



İkitelli OSB'de Görev Değişimi

Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut M. AYDIN;

Aydınlık İkitelli İçin Geldik



İkitelli OSB Olağan Genel Kurulu Gerçekleştirildi



Patent Haftasında Üniversiteler ve Sanayiciler İkitelli OSB'de Buluştu



Alibaba.com COO'su İkitelli'deki Sanayicilerle Buluştu



Bakan VARANK: KOBİ'lere 50 Milyonluk Cansuyu

TEKİNOZALİT REKLAM

DİJİTAL BASKI • RAF • STAND • BAYRAK İML. • PROMOSYON • İŞ GÜVENLİK LEVHA VE ELBİSELERİ • ETİKET BARKOD ÜR.

PAŞLANMAZ METAL KESİM VE KUTU HARF



AHŞAP - METAL - PLASTİK MALZEMELER



3D PRINTER



KURUMSAL TABELA UYG.



ARAÇ GIYDİRME



KIRTASIYE



ETİKET



BAYRAK



GENEL MERKEZ (KİTELLİ ORG. İMSAN SAN. Tel: 0212 698 53 00

İTİLLİ DÜŞÜ ORG. SAN. BAĞKALAR CAD. Tel: 0212 671 28 27 BAĞCISARAY PARKWAY AVM Tel: 0212 665 00 00 BEYLİKÜZÜ BEYRUM ÜNİVERSİTESİ YANI Tel: 0212 672 23 29

info@tekinozalit.com www.tekinozalit.com



Baharın tadına AvrupaDiŞ'le varın...

İMPLANT'TA

Bahar Kampanyası

Osstem İmplant + Metal Porselen Üst yapı

1.999 TL

Osstem İmplant + Zirkon Porselen Üst yapı

2.299 TL



Eğilimle gülümsüyor...
avrupaDiŞ
444 2 280

Kampanya 30.05.2019 tarihine kadar geçerlidir.



• İknur KAPLAN

iknur.kaplan@iosb.org.tr

Dönüşümün Temel Kıstası Sanayi ve Üretimdir

İkitelli OSB Haber dergisinin değerli okurları, yeni sayımızın yeni içeriğiyle yayındayız.

Yeni yasal reformların açıklandığı, seçim rüzgânının etkilerinin sürdüğü bir dönemden geçiyoruz. Bu dönemi, Türk ekonomisini ayakta tutan tüm yapılarıyla birlikte düşük etkilerle atlatmayı umuyoruz.

Türkiye İstatistik Kurumu Ocak 2019 işsizlik rakamlarını açıkladı. TÜİK verilerine göre işsizlik yüzde 3.9 puanlık artışla yüzde 14,7'ye yükseldi. Zaman zaman köşe yazılarında değindiğim genç işsizlik vurgusunun bugün ne kadar önemli bir hale geldiğini bir kez daha görebiliyoruz. Dünya değişiyor, iş yapma şekli değişiyor. Daha önemlisi teknoloji ve teknolojinin insan hayatında yarattığı boşlukla uğraşyoruz. Nedir bu boşluk? Bana göre teknolojiyi yanlış kullanmaya harcadığımız her an, bilgi ve eğitimin ötelendiği koca bir boşluk yaratıyor.

Dünya bilim insanları teknoloji ile kara delik görüntüleyebiliyorken biz teknoloji kullanmayı facebook, instagram, twitter ve tüm sosyal medya iletişim kanalları kullanmak olarak algıyorsak bu boşluk daha da büyür. Teknolojinin ve dönüşümün üretim aktörlerine yansıtılması ve uygulanması gerekiyor. Yakın zamanda İstanbul Aydın Üniversitesi öğrencilerinden oluşan bir ekibi ağırladık. Gençlerin tek beklentisi var; eğitim gördükleri, yaşadıkları bu ülkede kariyer planını uygulayabilmek ve ülkesine hizmet etmek. Çarpıcı bir örnekle konuyu birleştirmek istiyorum. 23 Nisan'da bir televizyon kanalında genç bir kızımı izledim. Eğitimini sürdüren bu genç kızımız aynı zamanda müzikle de ilgileniyor ve keman çalıyordu. Programı sunan hanımefendi kariyer hedefini sorduğunda hem onu hem de ülkemizdeki herkesi şaşırtan bir yanıt aldı. Genç kız; "Almanya'ya

gidip Alman vatandaşı olmak istiyorum ve Köln Üniversitesinde okumak istiyorum." dedi. Bu yanıt çok sert tepkilerle karşılandı. Bana kalırsa tepkileri vermeden önce kendimize şu soruyu sormalyız; "Bu genç kızımız neden başka bir ülkenin vatandaşı olmak istiyor ve neden kendi ülkesinde kariyerine yönelik bir plan yapamıyor?" Bu soruya hep birlikte yanıt bulmalıyız. Aydın Üniversitesi'ndeki gençlerimizin de vurguladığı temel husus, beyin göçünün önlenmesi doğrultusundaydı. Gençlerimize güven vermeliyiz, onlara güvenmeliyiz. Eğitim çabalarının kariyerlerinde karşılık bulmasını sağlamalıyız.

Türkiye genç nüfus rakamları açısından çok değerli bir noktada bulunuyor. Eğer gençlerimize refah düzeyi yüksek, güvenli, istikrarlı, üretimin ve eğitimin esas alındığı, gelecek kaygısına kapılmayacakları bir düzeni sağlayabilirsek işsizlik yerine verimden, nitelikten ve başandan bahsedebiliriz.

Dönüşümün temel kıstası ise sanayi ve üretimdir. Üniversite-sanayi işbirliğine özen göstermeliyiz. Fabrikalar kurmalıyız. Yatırımlarımızı üretim kapasitemizi güçlendirecek, ihracatımızı artıracak alanlara yönlendirmeliyiz. Kaynaklarımızı, destek ve teşvikler kapsamında kullanırken doğru yerlere yönlendirmeliyiz. Tasarruf bilincini geliştirmeliyiz ve bilinçli farkındalık kavramını hayatımıza uygulamanın yollarını bulmalıyız. Lütfen yazdıklarımızı akıl vermek olarak algılamayın. Sadece ülkesinin gençlerini ve ülkesini önemseyen ve dili döndüğünce bunu ifade etmeye çalışan bir iş insanının gönlünden geçen tavsiyeler olarak değerlendiriniz.

Ramazan ayına girdiğimiz bugünlerin; maneviyatı yüksek, hoşgörü ve sevginin hâkim olduğu günler olarak geçmesini umuyor, sevdiğinizle geçireceğiniz mutlu bayramlar diliyorum.

Saygılarımla,



İkitelli OSB Haber

Sayı: 44 Şubat - Nisan 2019
www.iosb.org.tr

İKİTELLİ OSB HABER ADINA

İmtiyaz Sahibi
Mahmut M. AYDIN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Erdoğan ERGENE

Genel Yayın Yönetmeni
İknur KAPLAN

Yayın Kurulu
Mahmut M. AYDIN
Nuri KONAK
Ali KARADAĞ
Şaban GÜLBAHAR
Hasan KILINÇARSLAN
Aziz YİĞİT
Selim US
Mustafa KESKİN
Mehmet Yural KOÇ
Dursun UZUNHASANOĞLU
Mehmet MUTLU
Kazım ÖZEREN
Mustafa TOPCUOĞLU

Editör
İknur KAPLAN

Görsel Yönetmen
Selinay ÖZDEMİR

Fotoğraf
Selinay ÖZDEMİR

Mali İşler Danışmanı
Ahmet CAN-YMM
Kemal ÖZMEN-MM

Hukuk Danışmanı
Gülben MEYDAN

İletişim
İkitelli OSB Mahallesi Süleyman Demirel
Bulvarı No.16 Başakşehir / İstanbul
T: 444 3 672
F: (0212) 549 26 42

İkitelli OSB Haber Dergisi, basın yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Makalelerden yazarları sorumludur.

Basım Yeri
İnas Matbaacılık
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi
İhlas Plaza No.11 A/41 34197 Yenibosna / İSTANBUL

İçindekiler

06

İkitelli OSB Olağan Genel Kurulu Gerçekleştirildi



08

İkitelli OSB'de Görev Değişimi



**Alibaba.com COO'su,
İkitelli'deki
Sanayicilerle Buluştu**

10



**Yapısal Dönüşümün Yol
Haritası 2019 Reform
Takvimi**

16



**OSBÜK Başkanı Memiş
Kütükçü İkitelli OSB'yi
Ziyaret Etti**

21



32 Erda KEMEROĞLU

**Yeni Bir Felsefe ile Yeni Bir
OSB Planlamak Gerekli**



38 Prof. Dr. Habip ASAN

**Türkiye Sınai Mülkiyet
Alanında Son Yıllarda Büyük
Atılım Gösteren Ülkelerin
Başında Gelmektedir**



48 Ünal ATAY

**Günde Takriben 600-700 m³
Tehlikeli Atık Suyu Anıyıyoruz**



Aydınlık İkitelli İçin Geldik

Mahmut M. AYDIN

Yönetim Kurulu Başkanı

Kıymetli sanayici meslektaşlarım ve İkitelli Organize Sanayi Bölgesi'ni ayakta tutan saygıdeğer üreticilerimiz, katılımcılarımız; sizleri yeni ve samimi bir merhaba ile selamlamak istiyorum. Neden yeni bir merhaba diye sorabilirsiniz?

Bildiğiniz üzere Şubat ayı içerisinde İkitelli Organize Sanayi Bölgesi'nin, Olağan Genel Kurulu gerçekleştirildi. Şahsıma İstanbul'un sanayi şehri olan İkitelli Organize Sanayi Bölgesinin yönetim kurulu başkanlığı görevi layık görüldü. Beni ve benimle birlikte görev alacak yönetici arkadaşlarımı bu makama layık gören değerli katılımcılarımıza sonsuz teşekkürlerimi arz ederim. Bize olan güveninizi asla boşa çıkarmayacağımızın sözünü veriyorum.

Sevgili arkadaşlar ben Türkiye'nin en köklü ve güvenilir şirketlerinden biri olan, İkitelli Organize Sanayi Bölgesinde faaliyet gösteren ayrıca Kayseri ve Adapazarı'nda da üç ayrı fabrikada daha üretim yapan Aydın Tekstil'in yönetim kurulu başkanayım. Aydın ailesi, ülkesine ve topraklarına bağlılığı ve katkısı yıllardır kesintisiz süren, binlerce çalışana istihdam sağlayan, insana değer veren yönetim ilkelerine sahiptir. Sanayici kimliği taşıyan bir kardeşiniz olarak sizleri ve sorunlarınızı iyi analiz edebileceğimi ve çözüm getirebileceğimi düşünüyorum.

Bölgenin gücüne güç katmak, var olan alt yapı sorunlarını çözmek ve bölgeyi kalkındırmak için yepyeni bir program oluşturduk ve 'Aydınlık İkitelli İçin Geldik' sloganıyla yola koyulduk. Bu sloganı kapsayan her türlü çalışmayı siz değerli katılımcılarımızın engin görüşleri, yönetim kurulu üyelerimizin üstün hizmetleriyle hayata geçireceğiz.

Türkiye'nin en büyük Organize Sanayi Bölgelerinden biri olan İkitelli'nin, var olan sorunlarını, kamu otoritesi ile iyi ilişkiler içerisinde, toparlayıcı, şeffaf, ortak akli kullanan, istişareye dayalı ve çözüm odaklı bir yönetim modeli ile yönetmek istiyoruz. Hedefim; katılımcı kooperatiflerimiz ve

müstakil sanayi parsellerimiz ile birlikte İstanbul İkitelli Organize Sanayi Bölgesi'ni bir cazibe merkezi haline getirmektir.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi günümüzde özellikle katma değeri yüksek üretim ve satış faaliyeti için alternatifsiz ve eşsiz bir konumdadır. Mevcut sorunların doğru analiz edilmesi, sanayicilerimiz üzerindeki ekonomik baskının düşürülmesi, yerli üretime destek verilmesi ve yerli üreticilerin ürünlerinin satış karşılığı görmesi sağlanabilirse hem İkitelli hem Türkiye daha ferah ve rahat bir yıl geçirecektir.

Biz bu konuda ilk adımlarımızı attık. Enerji alım ihalemizi şeffaf ve sosyal medya hesabımızdan canlı yayınlayarak halka açık bir şekilde neticelendirdik. Sanayicilerimizin daha ucuz enerjiye ulaşabilmesi için gerekli özeni gösterdik. Ayrıca Kurumumuz Elektrik Bakım-Onarım İşlerini yürüten çalışma arkadaşlarımız yüklenici firmada istihdam edilirken, İOSB kadrosuna alınmalarını sağladık. 01 Nisan'dan itibaren elektrik arıza-bakım-onarım işleri kurumumuzca yürütülmektedir. Çalışma arkadaşlarımıza ve Kurumumuza şimdiden hayırlı olmasını diliyorum. Bundan sonraki süreçlerde de yapılan her türlü iş ve işlemlerle ilgili aynı hassasiyeti, şeffaflığı ve itina'yı göstereceğimize emin olabilirsiniz.

Toparlayacak olursak, İkitelli Organize Sanayi Bölgesi'ni yönetmenin omuzlanmaya nasıl bir sorumluluk yüklediğinin bilinciyle, camiamızın parlayan yıldızı bir OSB olmak, kamuoyunda itibarımızı korumak, birlik ve beraberlik içinde herkesi kucaklayarak hizmet etmek için bu göreve geldik. Kapımız sonuna kadar açık.

Ayrıca bugüne kadar ziyaretleri, çiçekleri ve mesajlarıyla bizleri onurlandıran herkese ayrı ayrı teşekkür ediyor, 11 ayın sultanı Ramazan-ı Şerif'in bölgemize, ülkemize ve tüm İslam âlemine hayırlar getirmesini temenni ediyorum.

Saygılarımla...

BİZ SİZİ TANIYORUZ



Biz sizi, her zorluğa meydan okuyuşunuzdan, şartlar ne olursa olsun
dik duruşunuzdan ve birlikte çok güzel oluşunuzdan tanıyoruz.
Biz size inanıyoruz, sizi her zaman destekliyoruz.

Çünkü biz Halkın Bankası'yız.

#bizsizitanıyoruz

halkbank.com.tr | 0850 222 0 400 Dialog

 **HALKBANK**



İkitelli OSB Olağan Genel Kurulu Gerçekleştirildi

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Olağan Genel Kurul Toplantısı yoğun katılımıyla gerçekleştirildi.

Bakanlık Görevlisi Hasan Hüseyin İldemir'in yaptığı açılış konuşmasının ardından Hakan Tunç kısa bir

konuşma yaptı. Tunç, olağanüstü genel kurulun ardından kısa bir dönem görev süresince yaptığı çalışmalardan bah-

sederek genel kurulun İkitelli ve ülkemiz için hayırlı olmasını diledi.

Olağan Genel Kurul Toplantısının divan başkanlığını Mustafa Keskin ifa ederken Ali Karadağ, Dursun Uzunhasanoğlu divan üyesi olarak görev aldı. Divan Başkanı Mustafa Keskin olağan genel kurul gündeminin üçüncü maddesi olan Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunması görevini yerine getirdi.

Divana, yönetim organlarına seçileceklerin sayısı konulu iki teklif verildi. Biri yönetim kurulu 11 asıl 11 yedek, denetim





kuruluna 2 asıl 2 yedek diğeri ise yönetim kuruluna 7 asıl 7 yedek, denetim kuruluna ise 2 asıl 2 yedek üye..

Yapılan açık oylama sonucunda yönetim kurulunun 11 asıl 11 yedek, denetim kurulunun 2 asıl 2 yedek üyeden oluşması kabul edildi.

Divana iki adet liste sunuldu ve yapılan istişareler sonucunda iki ayrı listenin birleştirilerek yeni bir liste oluşturulmasına karar verildi.

Olağan genel kurul sonucunda İkitelli OSB'nin yeni yönetim kurulu üyeleri şu şekilde belirlendi;

Yönetim Kurulu Üyeleri

Mahmut M. Aydın
Nuri Konak
Ali Karadağ
Şaban Gülbahar
Hasan Kılınçarslan
Aziz İyioğur
Selim Us
Mustafa Keskin
Mehmet Vural Koç
Dursun Uzunhasanoğlu
Mehmet Mutlu
Kazım Özeren
Mustafa Topcuoğlu



Yusuf ANGÜN
Eskişehir Sanayi Sitesi Başkanı



Yusuf TOKDEMİR
Çerçoban Sanayi Sitesi Başkanı



Kazım TEKİN
Boşalıkşehir Kaymakamı



Kazım ÖZEREN
Çorapolar Sanayi Sitesi Başkanı



İkitelli OSB'de Görev Değişimi

İkitelli OSB Genel Kurulunun ardından ilk yönetim kurulu toplantısı gerçekleştirildi.

Toplantının gündemi yönetim kurulunun görev dağılımının belirlenmesiydi.

Toplantıdan çıkan karar neticesinde görev dağılımı şu şekilde belirlendi:

Yönetim Kurulu Başkanı
Mahmut M. Aydın

Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Nuri Konak

Yönetim Kurulu Üyeleri
Ali Karadağ
Şaban Gülbahar
Hasan Kılınçarslan
Aziz İyökür
Selim Uş
Mustafa Keskin
Mehmet Vural Koç
Dursun Uzunhasanoğlu
Mehmet Mutlu

Denetim Kurulu Üyeleri
Kazım Özeren
Mustafa Topcuoğlu



Yeni Yönetim Tebrikleri Kabul Etti

İkitelli OSB'de gerçekleşen Olağan Genel Kurulun ardından Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut M. Aydın ve Yönetim Kurulu Üyeleri resmi makamlardan ve sivil toplum kuruluşlarından gelen tebrikleri kabul ettiler ve misafirlerini ağırladılar. Gerçekleşen tebrik ziyaretlerini paylaşıyor, ilgi ve alakalarına teşekkür ediyoruz.



Başakşehir Emniyet Müdürü Eren Öztürk



Başakşehir Kaymakamı Kazım Tekin



TOBB Sanayi Odaları Konseyi Üyesi Hüseyin Bozdağ ve Armatür Vali. Musluk, Tesilat Ekipmanları ve Vana Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Turhan



Tuzla OSB Yönetim Kurulu Başkanı Recep Bilal Hancı, İstanbul Anadolu Yakası OSB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Çökmez, İMES Sanayi Sitesi Yönetim Kurulu Başkanı ve İSO Yönetim Kurulu Üyesi Kemal AKAR



Başakşehir SGK Müdürü Nevzat Sancak ve Müdür Yardımcısı Arzu Kadiroğulları



AK Parti İstanbul 3.Bölge Milletvekili Şamil AYRIM



Mutfakçılar Sanayi Sitesi Yönetim Kurulu Başkanı Recep Özer ve Yönetim Kurulu Üyeleri



İstanbul Sanayici ve Yatırımcı İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Çoban ve Yönetim Kurulu Üyeleri



Alibaba.com COO'su, İkitelli'deki Sanayicilerle Buluştu

İkitelli OSB, Dünyanın her yerinden alıcı ve satıcıların bir araya gelerek ham madde, yarı mamul ve tam mamul dahil olmak üzere sayısız ürün ticaretinin yapıldığı Alibaba.com'un Coo'su Emrah Alp CORA'nın katıldığı, "E-İhracatın Geliştirilmesi" konulu iki ayrı toplantıya ev sahipliği yaptı.

İlk toplantı kooperatif başkanları ve müstakil sanayicilerin katıldığı bir organizasyondan oluştu. Toplantıya, Başakşehir Kaymakamı Kazım Tekin, İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut M. Aydın, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak, Yönetim Kurulu Üyeleri Aziz İyioğur, Şaban Gülbahar, Ali Karadağ, Selim Uç, M. Vural Koç, Mustafa Keskin, Dursun Uzunhasanoğlu, Denetim Kurulu Üyesi Kazım Özeren, kooperatif başkanları ve sanayiciler katıldılar. İkinci toplantının katılımcıları ise bölgede üretim yapan sanayici profiline oluştu. Her iki toplantıda da Alibaba.com'dan ve işleyişinden

bahseden Alibaba.com COO'su Emrah Alp Cora, "E-İhracatın Geliştirilmesi" konulu sunumlarında şunları dile getirdi: "Öncelikle şirketimizin vizyonu dijitalleşme üzerinedir. Yerel ticarete olan şirketlerimizi zirveye taşımak ve onları bir sonraki adımda da katma

değer yaratan bir üretimle ticarete yönlendirmektir. 2015 yılından beri Alibaba'nın Türkiye operasyonunu yönetiyoruz. 2018 yılından beride Alibaba Cloud'un Türkiye yetkilisi olduk. Tabii bu bir başarı ile geldi. 2015'ten günümüze geldiğimizde Alibaba ekosistemi içerisinde



Türkiye, hem üye sayısında hem de etkileşimde ilk üçe geldi. Bu başanın devamında Alibaba, Trendyol alışveriş sitesinin %75'ini 728 milyon dolara satın alarak en büyük yatırımını yaptı. Bu, grubun Türkiye'ye olan inancını, stratejilerinin ne kadar değerli olduğunu gösteriyor. Dijitalleşme ile ilgili tamamen elektronik cihazlar ve dijitalleşme üzerine akademimiz var. 2018 yılında Alibaba'nın dünyadaki 6. servis sağlayıcısı olduk. Alibaba sitesi içerisinde açılan mağazaların optimizasyonunu eskiden Çin'de yaptırıyorduk. Genç Türk mühendis ve tasarımcılardan oluşan bir ekip kurduk ve yaklaşık iki aydan beri bunu Türkiye'de yapmaya başladık. Yani işi bir nevi yerleştirdik. Bu bizim işimize ve üyelerimizin ticaretine çok değer kattı. Bu bizim için çok önemli.

Alibaba.com'dan bahsetmek gerekirse, Alibaba.com'un gelişimine baktığımızda 1999 yılında kuruluyor ve kuruluş amacı işletmelerin özellikle KOBİ'lerin yurtdışına ihracat yapabileceği bir dijital platform olmak. Günümüze geldiğimizde Alibaba'nın alt grup şirketlerinden yaklaşık 550 milyar dolarlık bir ihracat hacmi sağlıyor. Tüketicie yönelik, toptancıya yönelik bir sürü iş alanı var. 20 yıl önce başlamışlar dolayısıyla ihracat yönlerini, elektronik ticaret yönlerini çok geliştirmişler. Bizim de hedefimiz oraya doğru ilerlemek.

Şimdi Alibaba.com ne yapar? Alibaba.com aslında dünyanın en büyük toptan sanal alışveriş merkezi. Burada bir mağaza kirliyoruz ve bu mağazayı kirliadiktan sonra alıcıyı ve satıcıyı buluşturuyoruz. Aynı AVM'deki gibi alıcılar sizin dükkanınıza geliyor, ürünlerinizi görüyor daha sonra ise taleplerde bulunuyor. Dolayısıyla burası alıcı ile satıcıyı buluşturan dünyanın en büyük toptan sanal alışveriş merkezi. Her türlü



satıcının bulunduğu, alıcı ile satıcının etkileşimde olduğu ve sadece ürün değil yazılım, proje, her türlü mal ve hizmetlerinin satıldığı toptan bir pazar yeni olarak düşünebilirsiniz.

Burada küçük, orta ve büyük üç tane mağaza tipi var. Bu mağaza tipleri bizim üyelerimizin ürün sayısına göre değişiyor. Onların hedeflerine yönelik ve bizim de tavsiyelerimizle onlara uygun olanı beraber seçiyoruz. Daha sonra içeriklerinin optimizasyonunu, verimliliğini artırıyoruz. Bunu hazır bir mağaza haline getiriyoruz. Eğer çok ürününüz varsa büyük mağazayı almanızı öneriyoruz. Daha kısıtlı bir ürün potansiyeliniz varsa orta veya küçük mağazayı değerlendirmenizi öneriyoruz. Burada kira bedeli alınıyor. Daha sonra ticarete kanışılmıyor. Yani ister 100 bin dolarlık ihracat yapın isterseniz bir milyon dolarlık ticaret yapın. Aynı alışveriş merkezindeki gibi bir mantıkla çalışıyor. Biz size mağazayı açıyoruz daha sonrasında kanışmıyoruz. Alibaba'nın çuana kadar dünyada bu ölçekte bir rakibi



yok. Ortalama 2 milyon sanal mağazamız var. 40'tan fazla sektör ve 6 binden fazla alt sektörümüz bulunuyor. Alibaba'nın geliştirdiği dil programıyla İngilizce olarak girilen ürünler 16 farklı dile çevriliyor ve buradaki AVM'lerden bir artışı var. AVM'lerde limitli bir zamanda ticaret yapılırken burada 7/24 ticaret yapabilmeye imkânı bulabiliyorsunuz.

1999 yılında kurulan şirketin artık dünyanın bir çok yerinde ofisi var. Büyüklüğünden bahsetmek gerekirse en son Alibaba'nın perakende bir ticaret günü olarak icadı 11/11/2018'de Alibaba'nın üzerinden bir günde 31 milyar dolarlık ticaret gerçekleşti. Artık her şey elektronik oluyor.

Fuarlar da azalacak, yani belli başlı şehirlerde fuarlar olacak, 5-10 sene içerisinde İstanbul, Dubai, Paris gibi tamamen bilişim, network amaçlı fuarlar olacak, her şey elektronik ortamda olacak. Dünya nereye gidiyorsa biz de oraya hızla ilerlemeliyiz.

Elektronik ihracat, günümüzün trend konularından. Artık elektronik ticaret ile ilgilenen şirketlerin ve kamu kuruluşlarının gündeminde e-ihracat var.

Çünkü dünya dijitalleştiği için bizim de burada bir an önce aktif rol almamız lazım. E-ihracat ile ilgili önemli bir konu var. 2020 yılında dünya ekonomisinin 90 trilyon dolar olması öngörülmüyor. 90 trilyonun 10 trilyon dolarının elektronik ticarettten gelmesi bekleniyor. Bu 10 trilyonun da yaklaşık 6.2 trilyonu işletmeler arası toptan e-ticarettten olması öngörülmüyor. Mevcut durumda bu yaklaşık 2-2.5 milyon dolar civarında ama hızlı bir şekilde buraya gidiliyor. Dolayısıyla ülkemiz, sanayicilerimiz, üreticilerimiz olarak bu pastadan büyük bir pay almamız lazım."



OSBÜK Başkanı Memiş Kütükçü İkitelli OSB'yi Ziyaret Etti

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükçü, İkitelli OSB'ye ziyarette bulundu.

Kütükçü, İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Aydın, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak ve yönetim kurulu üyeleri Ali Karadağ, Şaban Gölbağ, Hasan Kılınçarslan, Aziz İyioğru, Selim Uş, M. Vural Koç'u yeni görevlerinden dolayı tebrik etti ve yapılacak çalışmalar için başarılar diledi.

Memiş Kütükçü'ye, OSBÜK Genel Sekreter Vekili Serkan Ata da eşlik etti.

Kütükçü, OSBÜK'ün tarihsel süreci ve OSBÜK'ün sanayicilerimize sağladığı kazanımlar hakkında bilgi verdi ve şunları dile getirdi: "Organize sanayi bölgelerimizde bir milyon 900 bin

kişiye doğrudan istihdam sağlıyoruz. Bu çok ciddi bir rakam. Ancak biz organize sanayi bölgelerimizdeki fabrikalarımızın ölçeğini büyütebilirsek, bu istihdam rakamları da 2,5-3 milyonlara rahatlıkla çıkabilir.

Yine bu fabrikalarımızı ihracata daha fazla kanalize edebilirsek ülkemizi ekonomik dalgalanmalardan daha az etkilenen bir yapıya kavuşturabiliriz. Ayrıca Türk sanayisinin rekabet gücünü artırmak için OSB'lerimizin sadece sayısını artırmak yetmez. Niteliklerini de geliştirmek,

yeni nesil organize sanayi bölgeleri inşa etmek zorundayız"

Mahmut Aydın ise, İkitelli OSB ve sanayicilerimizin mevcut durumu hakkında bilgi verirken, sanayicilerimizin beklentilerinin OSBÜK aracılığıyla çözüme ulaştırılmış olmasından ötürü duyduğu memnuniyeti de dile getirdi. Aydın, sanayi sektörünün, Türkiye'nin taşıyıcı gücü olduğunu vurguladı ve daha nitelikli OSB'ler için İkitelli OSB'nin üzerine düşen görevi yerine getireceklerini belirtti.



Doğanın Her Tonuna ve Kuş Civıltılarına Yakın Bir Hayatı **UZAKLARDA ARAMAYIN!**

Mesa ve Nuro! güvencesiyle Büyükçekmece'de,
toplamda 172 dönümlük yeşil ve mavi alanın kalbinde hayata geçirilen
Yeşilyaka'da hiç vakit kaybetmeden yerinizi ayırın;
hem iş yerinize hem de şehre dakikalar içinde ulaşabileceğiniz
sınırlı sayıda villadan birine sahip olma şansını kaçırmayın.



yesilyaka.com.tr

444 0 986





Y. Mimar Ümit ÜNAL

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
İstanbul İl Müdürü

Girişimcilik fırsatları sezme ve bunları hayata geçirebilme yeteneği olarak insanlık tarihi kadar eskidir. Ancak girişimcilik bugünkü anlamını Sanayi Devrimi sonrasında kapitalist üretim ile kazanmıştır. Kapitalizm fırsatları öngörmeyi ve bunu ekonomik değere dönüştürmeyi gerektirdiğinden rekabet ortamında hayatta kalabilmek için sürekli tetikte olmak şarttır. Bu bağlamda günümüz konjonktüründe girişimcilik bir yetenek değil zorunluluktur.

Girişimci olmaya etki eden faktörlere baktığımızda aile ilk sırada yer almaktadır. Eğitim, yaş, iş tecrübesi, rol modeller, kişilik özellikleri bireysel düzeyde girişimciliğe etki etmektedir. Ancak makro boyutta baktığımızda toplum yapısı girişimciliği baskılamakta ya da teşvik etmektedir. Yeniliklere kapalı toplumlarda girişimciler kendilerini gerçekleştirebilmek için az imkan bulabilirler. Demokratik kültürler ise kişisel başarısızlıklara daha çok tolerans göstererek kişileri yenilikleri denemeye teşvik eder.

Bu bağlamda girişimcilik bir kültürün sonucudur. Bireyin tek başına yenilikçi olması ya da risk alabilmesi yetmez, toplumsal yapının ve dünya konjonktürünün de bunu desteklemesi gerekir.

Milli Teknolojinin Üretimi Girişimci Ruhun Eseridir

2016 yılından itibaren uygulamaya geçen üretim reform paketi ile bugün 63 teknoloji geliştirme bölgesi, 1152 Ar-Ge merkezi ve 341 tasarım merkezinde çalışmalar sürdürülmektedir. Bu merkezlerde 80 bine yakın proje tamamlanmış ve devam etmektedir.

Türkiye'de bir nesil 'Başımıza icat çıkarmayın' söylemleriyle büyüdü. Türkiye'de girişimcilik kültürü geliyor, değişime direnen yapının kınımaya başladığını görüyoruz. Ülkemiz açısından tarımda ya da sanayide sorun çözen insanların yolunu açan bir çağdayız artık. Gençlerimiz her anlamda daha şanslı. Anneler babalar artık farklı uğraşlar için çocukları teşvik ediyor. Okullar teşvik ediyor. Devlet artık çocukları teşvik ediyor.

Çağı yakalamak için mucitlerimizin sayısının artması gerekiyor. Çocuklarımızın bu kültürle büyümesi gerekiyor. Geçen yıl gerçekleştirilen Teknofest 7'den 77'ye bütün yaş gruplarını kucaklayan yelpazesi ile ülkemizin teknoloji yolundaki gelişimi için hepimizin umudunu artırdı. Bu, ülkemizdeki büyüme hızını artırmak adına çok önemli bir aşama. Yerli ve Milli üretime yönelik bütün çalışmalar bu kültürü desteklemeye yöneliktir. Ülkemizde Ar-Ge Reform Paketi ve girişimcilere yönelik teşviklerin de amacı budur.

Yenilikler Patent ile Koruma Altında

Ülkemiz sanayi açısından da Osmanlı'dan kalan bir mirasa sahiptir. Sanayinin ilk ayak seslerinin duyulduğu imparatorluk topraklarında yenilikleri korumak için de atılmış

adımlar mevcuttu. Buluşları koruma altına alan kanunların ülkemizdeki tarihi Osmanlı'nın 1870 tarihli alamet-i farika nizamnamesine dayanmaktadır. 1870'lere kadar sınai mülkiyet hakları üretime dayalı imtiyazlar şeklinde sunuluyordu. Kimi zaman vergiden muafiyeti kimi zaman ise onursal bir unvanı kapsıyordu. O tarihlerden itibaren sanayi gelişiminin yeniliklerden ve teknolojik üretimden geçtiği gerçeği biliniyordu.

Buluşlar üzerinde sınırlı bir tekelleşme kazandıran patent, teknolojinin üretimini ve yayılmasını teşvik eden araçlardan biridir. Teknolojik gelişimin teşvik edilmesinde, sanayicinin, yatırımcının ve üreticinin önünün açılmasında ve üreten bir Türkiye'nin tesis edilmesinde patent kilit rol oynamaktadır. Sanayi alanında gelişmiş ülkelerde verilen patent sayılarının yüksekliği bu tezin kanıtıdır.

Dolayısı ile bizi dünyanın ilk 10 ekonomisine taşıyacak olan ve 2023 hedeflerine ulaşacak olan lokomotif, Ar-Ge ve teknolojidir. Ar-Ge çalışmalarını destekleyecek kamu desteği de artık gençlerimizin ve araştırmacılarımızın yanındadır. 2016 yılından itibaren uygulamaya geçen üretim reform paketi ile bugün 63 teknoloji geliştirme bölgesi, 1152 Ar-Ge merkezi

ve 341 tasarım merkezinde çalışmalar sürdürülmektedir. Bu merkezlerde 80 bine yakın proje tamamlanmış ve devam etmektedir. 2017 yılının ocak ayından itibaren çıkarılan sınai mülkiyet kanunu ile toplanan marka, patent, faydalı model, tasarım ve coğrafi işaretler bir çemsiye altında toplanmıştır. Böylece yenilikçiliğe dayalı koruma da artmıştır.

Ülkemizde üniversite yönetimlerinde sınai mülkiyet haklarına yönelik farkındalık artışı, akademik yükselme kriterlerinde patent başvurularının etkili olması, sınai mülkiyetle ilgili derslerin açılması ve yüksek lisans programlarının kurulmaya başlaması ile teknoloji transfer ofislerinin sayısındaki artış da patent sayılarının yükselişinde etkili olmuştur. 2018 yılı patent başvurusu 18 bin 500'dür. Bunlardan 13 bin 882'si tescillenmiştir ve bu rakamın yaklaşık 3 bini yerli başvurudur. Marka tescilinde de benzer bir artış göze çarpmaktadır.

Bu artış kamu teşvikleriyle daha da hızlanacaktır. 2019 yılı için ülkemizde sanayici, girişimci ve araştırmacıya 5,6 milyar Lira destek bütçesi kullanılacaktır. Bu kamu desteğinin yanı sıra Bakanlığımızın yürütücüsü olduğu Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında "Yaratıcı Endüstriler" ve "Ar-Ge" başlıklarında 50 milyon Avro'luk teşvik kullanılacaktır.

Toplum olarak girişimci ruhumuz artıyor, araştırmacılarımızda ve girişimcilerimizde buluş yapmaya yönelik heves artıyor, üniversitelerimizde Ar-Ge'ye yönelik alt yapı geliyor, sanayicilerimizde teknolojik girişime yönelik bilinç artıyor, kamu tarafının sunduğu teşvikler ve düzenlemeler de tüm bu kesimleri destekliyor.



Küresel Risklere Dikkat

Ülkelerin ekonomik ve sosyal olarak bir entegrasyon sürecinde olduğu dünyada bütün sistemler birbirini etkilemektedir. Ekonomik krizler, iklim değişikliği, terör, göç, salgın hastalıklar, çevresel etkiler vb. girişimcilik için birer risktir. Dünya konjonktürü ve küresel riskler başarıyı engelleyeceğinden girişimcilerin mümkün olduğunca bu riskleri öngörerek hareket etmesi gerekmektedir.

Ülkemiz tarihindeki önemli iki girişimcinin çabaları bunun örneğidir: Nuri Demirağ, ülkemize farklı iş alanlarında hizmet etmiş önemli bir girişimcidir. Soyadını alma hikayesi bile, demiryollarına verdiği emeğin, hizmetlerinin karşılığıdır. Uzun demiryolları inşa etmiş, farklı projeleri hayata geçirmiştir. Vizyonerdir ve ihtiyacı öngörerek planlamalar yapmıştır. Aynı dönemlerde yaşayan ve ülkemize önemli hizmetleri olan diğer bir isim de Vecihi Hürkuş'tur. Yalnızca mucit değil, İstiklal Medalyalı bir kahramandır Hürkuş. Uçak mühendisi olarak yaptığı çalışmalarda yolları Nuri Demirağ ile de kesmiştir. Bu isimlerin ülkemizin

sanayi ve teknoloji tarihinde yeri çok kıymetlidir. Ancak zamanın ilerisini öngörebilen birçok kişi gibi Nuri Demirağ ve Vecihi Hürkuş da bazı hayallerini gerçekleştirememiş, bazı projeleri ise yarım kalmıştır.

Bilim, sanayi ve teknoloji konusunda yalnızca yenilikçiliğe açık olmak ya da çalışkan olmak yeterli olmuyor maalesef. Pek çok faktör devreye giriyor bu çalışmalarda. Örneğin siz uçak yapacağım dediğinizde dünyada bu işi elinde bulunduran güçler önünüze set çekmek için elinden geleni yapıyor. Bugün cumhuriyetin 95. Yılına yaşarken ilerleme yolunun hep açık olduğu düşünülmemeli, bunlar da göz önünde bulundurulmalıdır. Ülkemizin attığı adımlar zaman zaman dış güçler tarafından sektöre uğratılmaya çalışılmıştır.

Türkiye sanayi ve teknoloji yolunda adım adım ilerlemiştir. Ülke olarak milli teknoloji yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Milli teknolojinin üretimi girişimci ruhun eseridir. 2023 hedefleri yolunda ilerleme hızımızı artıracak olan budur.



Yapısal Dönüşümün Yol Haritası 2019 REFORM TAKVİMİ

Ekonomik dönüşüm için topyekün reform hareketinin ilk adımı atıldı. Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, "Yeni Ekonomi Programı Yapısal Dönüşüm Adımları'nı açıkladı. Bakan Berat Albayrak, 4.5 yıllık seçimsiz dönemde enflasyondan tasarrufa, reel sektörden finansa, eğitimden tarıma, sigortacılıktan enerjiye, lojistikten turizme, ihracattan vergiye, hukuka kadar pek çok başlıkta hayata geçirilecek reform paketlerinin takvimini anlattı.

Paketin hazırlanmasında, TÜSİAD, MÜSİAD başta olmak üzere iş dünyasının katkıları alındı. Reform alanlarının başında finansal sektör, bankacılık geliyor.

Paketin politika hedefleri şunlar:

- Ekonomik dengelenme
- İstikrarlı büyüme
- Daha adaletli paylaşım
- Nitelikli insan gücü ve güçlü

toplum

- Ekonomide dönüşüm.

Reform paketinin karakteristik özellikleri şunlar:

- Serbest piyasa ilkeleri ile uyumluluğu
- İhracat ve istihdam odaklı olması
- Sürdürülebilir büyüme hedeflemesi
- Sıkı maliye politikası

- Adaletli vergi sistemi
- Para ve mali politikalar arasında koordinasyon

Reform alanlarının başında finansal sektörün geldiğini belirten Bakan Albayrak, "Bankacılık sektörümüzün güçlü yapısını sürdürmesini ve reel sektörümüzü finanse etmeye devam etmesini temin etmek bu programın en önemli önceliklerinden bir tanesidir" diye konuştu.

Bankalar Güçlendiriliyor

Mevcut durum: Halen bankacılık sektörünün kredi hacmi, tahsili geçmiş alacaklar hariç 2 trilyon 513 milyar TL. Geri ödeme sorunu beklenmeyen 1. gruptaki kredilerin toplam krediler içindeki oranı yüzde 89 seviyesinde. 2. gruptaki yakın izlemedeki kredilerin payı 276 milyar TL, toplamda yüzde 11. Bunun 107 milyar TL'lik kısmı yapılan-

dırıldı. 3. grup, tahsili gecikmiş ya da takip hesabında izlenen alacaklar Mart 2019 itibarıyla 106 milyar TL, tahsili gecikmiş alacakların kredilere oranı yüzde 4.2 ve bunlar için ayrılan 72 milyar TL özel karşılık.

Konkordatolar: 2018 yılının son çeyreğinde 7 büyük banka, konkordatolu firmaların kredi borçlarının yapılandırılması konusunda çalışma başlattı. Şubat 2019'da 7 büyük bankaya diğer bankalar da ilave oldu. 2019 başında banka temsilcilerinden oluşan "konkordato heyeti" kuruldu, heyet tarafından konkordatolu firmalarla görüşmelere başlandı.

Reform: İlk adım kamu bankalarının sermayelerini güçlendirmek olacak. Sermaye yeterlilik ve likitide karşılama oranları



artırılarak bilançolar çok daha dirençli hale getirilecek. Hazine ve Maliye Bakanlığı ihraç edeceği 28 milyar TL'lik 'İkrazen Özel Tertip Devlet İç Borçlanma Senetleri'ni kamu bankalarına verecek. Tahsili gecikmiş alacaklar için yüksek oranda karşılık ayrılması, birçoğunun teminatının bulunması, tahsilat oranlarının yüksek olması ve tahsili gecikmiş borcu bulunan işletmelerin büyük çoğunluğunun faaliyetlerine devam ediyor olması bankalar için olumlu bir veri; bu nedenle tahsili gecikmiş alacaklar, bankacılık sektörü için bir risk oluşturmayacak. Sektör daha dirençli olacak, sermaye yeterlilik oranları güçlenecek.

Özel bankalar: Bankalar Birliği koordinasyonunda, BDDK ile birlikte sermayelerini güçlendirmek için 2018 yılı kârlarını dağıtmayacaklar, yeniden sermayelendirme planlarını yürütecekler.

Yeni Yasal Reformlar

Konkordato hızlanacak: Konkordato ve kredi yapılandırma meselesi, herkesin çıkarına yeni bir yasal çerçeve ile ele alınacak. Yeni yasal çerçeve, yeniden yapılandırma ve alacak tahsil süreçlerini hızlandıracak, borç ödeme kabiliyetini yitirmiş şirketler hızla tasfiye edilecek.

Zorunlu bireysel emeklilik: Kişilerin kazançlarına göre kesinti oranlarının belirleneceği zorunlu bir bireysel emeklilik sistemi kurulacak. Bu sistemle birlikte Kıdem Tazminatı Reformu da hayata geçirilecek. Yeni yapıyla birlikte 5 yılda, sistemde biriken fonların milli gelirin yüzde 10'unun üstüne çıkacağı öngörülmüyor.

Ulusal Veri Merkezi: Mali sistemin gözetim ve denetiminin güçlendirilmesi ile veriye dayalı ictisadi politikalar izlenmesi için Ulusal Veri Merkezi kurulacak; bu merkez ile risk ve potansiyellerin çok daha erken ve etkili analiz edilmesi sağlanacak.

Tasarruf ve sigorta: Etkin ve sağlıklı bir tasarruf sistemi oluşturulacak. Devletten bireye her alanda tasarruflar öncelik olacak. Bu kapsamda, emeklilik sistemi reforme edilecek. 'Tamamlayıcı emeklilik sistemi' emekliliklere ek gelir oluşturacak. Sistemle birlikte ülkedeki tasarruflar artarak dış finansman bağımlılığı azaltılacak. Sistemde biriken fonlar ser-

Yeni Ekonomi Programı Yapısal Dönüşüm Adımları 2019

- | | | |
|---------------------|---|--|
| MAYIS 2019 | : | SANAYİDE YERLİLEŞME PROGRAMI |
| MAYIS 2019 | : | TARIMDA MİLLİ BİRLİK PROJESİ |
| AĞUSTOS 2019 | : | İHRACAT MASTER PLANI |
| EYLÜL 2019 | : | İSTİHDAM BAZLI EĞİTİM PLANLAMASI REFORMU |
| EYLÜL 2019 | : | LOJİSTİK MASTER PLANI |
| YIL SONU | : | SOSYAL GÜVENLİK REFORMU |
| YIL SONU | : | YARGI REFORMU |

maye piyasaları üzerinden reel sektöre kanalize edilerek yatırımlar ucuz ve uzun vadeli finanse edilebilecek.

Ayrıca Sigortacılık Denetleme ve Düzenleme Kurumu kurulacak. Milli Reasurans şirketi ile birlikte sigorta şirketleri desteklenecek, sigortalanan sektörlerin sigortalanmasına imkan tanınacak.

Kıdem tazminatı: Fon kurulacak. Çalışanlardan olduğu gibi işverenden de yapılacak kesintiler BES ile entegre Kıdem Tazminatı Fonu'nda toplanacak. Uygulama 2020 yılında başlayacak.

Enerji Girişim Sermaye Fonu ve Gayrimenkul Fonu Kurulması

Bankalar Birliği öncülüğünde, kamunun olmadığı bir yapıda, enerji ve inşaat gibi, iyileştirmeler (Neuro Linguistic Programming:NLP) noktasında iki sektörde, sorunlu varlıklar borç-hisse takası ile dışarı çıkarılacak ve bankaların bilançoları daha iyi hale getirilecek. Bu amaçla Enerji Girişim Sermaye Fonu ve Gayrimenkul Fonu kurulacak. Bu sayede bankaların, yerli ve yabancı



yatırımcıların iştirak edebileceği fonlarla yönetilmesi sağlanacak.

Katmadeğere Kredi

Teşvik kredisi: Sağlıklı ve sürdürülebilir büyümenin dayanağı olan ihracat ve katma değerli ürün üretimini yerleştirmeyi sağlayan sektörler kredi arzından daha fazla yararlanacak. Bu kapsamda Finansal İstikrar ve Kalkınma Komitesi (FİKKO) bünyesinde bir kurul ile bu stratejik alanlara daha fazla kredi sağlanması için teşvik mekanizmaları devreye alınacak.

Reel sektör: BDDK 2019 başında 500 milyon ve üzeri riski bulunan gruplar için bir düzenleme hayata geçmişti. Bu bir adım daha ileriye taşınacak. Ek kredi: Bankacılık sektöründe toplam 100 milyon TL ve üzeri riski olan şirketler, mali yılın kapanmasının ardından 120 gün içerisinde bankalarına bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarını ve borç ödeme kapasitesi, likidite riski, kur riski, ve kârlılık gibi unsurları da içeren bir mali denetim raporu sunmak zorunda olacak. Aksi halde sektörden ek kredi alamayacak.



Kredi derecelendirme: BDDK koordinasyonunda, Ulusal Kredi Derecelendirme Kuruluşu oluşturulacak. Kuruluş ile reel sektörün kredi taleplerinde çok daha gerçekçi ve sağlıklı değerlendirme yapılacaktır.

Tarımda Milli Birlik Projesi



Sera A.Ş. kurulacak: Tarım ve Orman Bakanlığı, Mayıs ayında kamuoyuna açıklayacak. Özellikle mevsimsel dalgalanmalarla enflasyonla mücadelede önemli yer tutan taze meyve sebze pazarında dengeleyici unsur olması amacıyla Tarım Kredi Kooperatifi ortaklığıyla Sera A.Ş. kurulacak. Sera A.Ş. bünyesinde ilk etapta 2 bin hektar teknolojik sera inşa edilecek. Orta vadede 5 bin hektar üretim alanına ulaşılabilecek, uzun vadede örtü altı sebze üretiminin yüzde 25'inin karşılanması hedeflenecek.

"Sağlıklı beslenme temel bir insan hakkıdır" felsefesinden hareket edilerek, bölge ve ürün bazında bir makro arz, talep ve ticari planlama sürecinin kurumsal alt yapıları tesis edilecek. Tohumdan sofraya daha hakkaniyetli bir değer zinciri dizayn edilecek. Sahada operasyonel yetkinlik kooperatif yapısının merkezde olduğu güçlü kurumsal alt yapılarla sağlanacak. Bu kurumsal altyapı ürün ve bölge bazında sözleşmeli tarımın daha da yaygınlaştırılmasını sağlayacak. Tarımda Milli Birlik Projesi'nin detayları Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından proje lansmanında açıklanacak.

Küçükbaş Hayvancılık Hamlesi ve Hal Yasası: Kırmızı et fiyat istikrarı Küçükbaş Hayvancılık Hamlesi ile desteklenecek. Verilecek desteklerle 47 milyon olan küçükbaş hayvan varlığımız 4 yıl içinde 100 milyona yükseltilecek. Hal yasağı kapsamında üretici kooperatiflerinin haller içerisindeki payı artırılması hedeflenerek, toptan, perakende ve lojistik alanlarında daha rekabetçi bir yapının oluşturulması sağlanacak. Bu kapsamda tarladan sofraya daha kısa, daha etkin, daha rekabetçi ve daha denetlenebilir bir değer zinciri oluşturulacak. Ayrıca üretimde rekabeti, toptan, perakende ve lojistikte denetim ve gözetimi sağlayacak bir regülasyon çerçevesi de devreye alınacak.

Vergi Dönüşümü Reformları

Vergi Konseyi gibi toplumun tüm kesimlerinin içinde olduğu çok kapsamlı bir ekiple reform çalışmaları sürdürülüyor. Reformun temel detayları 3 başlıkta toplanıyor:

Yeni Vergi Mimarisi.

Kayıtdışı ile Mücadele.

Mükellef Hakları.

"Yeni Vergi Mimarisi"nde istisna ve muafiyetler azalıyor. Kurumlar vergisi kademeli olarak düşürülüyor. Daha adaletli bir vergi sistemi için, gelire göre artan oranlarda vergilendirme etkinleştiriliyor. Özellikle beyanname yaygınlaştırılarak, gelir artışlarının sağlayacağı potansiyelle dolaylı vergileri azaltıp, dolaysız vergileri artıran verginin daha fazla tabana yayılmasını sağlayan bir sistem getiriliyor. Yeni Vergi Mimarisi "istihdam oluşturma" hedefine oturacak. Girişimciliği ve yeni iş kurmayı kolaylaştıracak.

Kayıtdışı mücadelesi: Gönüllü uyum adı verilen yeni

VERGİLERİMİZLE BÜYÜYEN



TÜRKİYE

bir sistemle mükelleflerin beyanlarının esas olduğu ve ilk inceleme sonrasında sorun görülmediği takdirde süreçlerin tamamlandığı sadeleştirilmiş süreç hayata geçirilecek. Ayrıca sahte ve yanıltıcı belge ile mücadele için, etkin yaptırım, teknik çözüm, e-fatura ve e-faturanın eş zamanlı takibi, benzersiz kodlu mal hareketi takip sistemi ile kayıtdışılığa karşı etkin bir yapı devreye alınacak.

Mükellef hakları: Mükellef dostu bir vergi sistemi olacak. Mükellef Hakları İcra Kurulu kurulacak. Mükelleflerin vergi süreçlerindeki beyanları ile ilgili yazılı destekleri devreye alınacak. Mükellef memnuniyeti düzenli ve sürekli olarak ölçülecek, süreçlerdeki eksikler anında tespit edilecek. Mükellef hakları bildirgesi bağlayıcı olacak. Ayrıca, gelecek dönem için geçici beyanname sayısının 4'ten 3'e düşürülmesi ve elektronik çeklerin ücretten muafiyet konusu üzerinde çalışılıyor. İnşaat izinlerinde, elektrik bağlamada, işe başlamada belediyeler ile SGK, belediyeler, ticaret sicil müdürlükleri gibi ilgili kamu kuruluşları arasındaki elektronik imzanın sürece dahil edilmesi için mevcut sistemlerin entegre edilmesi gerçekleştirilecek. Vergi dönüşümü ile süreçler kolaylaştırılacak, kayıt dışılık ile mücadele ile gelirler daha da artıncak.

7 stratejik sektör; enerji, maden, petrokimya, turizm, bilişim, otomotiv ve ilaç sanayilerine yönlendirilmesi daha etkin kılınacak. Hazine ve Maliye Bakanlığı, diğer bakanlıklar ve kurumlarla farklı stratejik dönüşümler de eş zamanlı gerçekleştirilecek.

Lojistik Master Planı

Türkiye'nin stratejik konumundan kaynaklanan lojistik avantajının ve rekabet gücünün artırılarak, iktisadi ve sosyal gelişmeyi hızlandırmak ve Türkiye'nin uluslararası ticarete bölgesel lojistik üs haline getirme bakış açısıyla Lojistik Master Planı ilişkili bakanlık



ve Türkiye Varlık Fonu tarafından hazırlanıyor. Taşımacılıkla ilgili tüm hizmetlerin tek bir merkezden ve etkin bir şekilde verildiği ve birden fazla taşımacılık moduna erişim imkanı sağlayacak lojistik merkez planlaması sayesinde, taşıma modları arasındaki tüm bu rekabetin artırılması başta olmak üzere, mevcut lojistik alt yapısının karayolu, denizyolu ve havayolu eksenlerinde etkin bir şekilde incelenmesi, lojistik ihtiyaçların belirlenmesi, rekabet ve güvenliği esas alarak stratejik önceliklerin saptanması, belirlenen ihtiyaçlar ve önceliklere göre kamu lojistik varlıkları arasındaki potansiyel sinerjilerin ortaya çıkartılarak etkin bir model mimarisinin oluşturulması, planlanan hedeflerin gerçekleştirilmesi için yerli ve yabancı tüm paydaşlara kazan-kazan modeline dönük işbirliklerinin gerçekleştirilmesi kurumsal ve uluslararası kamusal işbirlikleri ile hayata geçirilecek.

Sanayi Yerileştirme Programı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi Yerileştirme Programı ile Ar-Ge'den yatırım ve ihracata tüm adımların tek pencereden yönetildiği, arz-talep bileşenlerinin desteklediği, öncelikli orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerine yönelik stratejileri hayata



Kurumumuzdan

geçirecek. Bu kapsamda 300 ürünün yerileştirmesi ortaya konulacak. Program Mayıs ayında kamuoyu ile paylaşılacak.

Yoldaki Planlar

Kabine 2019 yılında gerçekleştirilecek reformları belli bir takvim çerçevesinde önümüzdeki süreçte açıklayacak. Hazırlanan büyük ölçüde tamamlanmış olan ve Bakan Albayrak tarafından deklare edilen planlar şunlardır:

- Turizm Master Planı
- Lojistik Master Planı
- Yargı Reformu Strateji Belgesi
- Sosyal Güvenlik Reformu Paketi
- İhracat Master Planı
- Turizm Geliştirme Fonu
- İstihdam Bazlı Eğitim Planlaması Reformu.



BES ve Kıdem Tazminatı Reformu'nun yanı sıra Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı sosyal güvenlik sisteminin sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla yeni Sosyal Güvenlik Reformu paketini bu yıl içerisinde açıklayacak ve uygulamaya alacak. Reform paketiyle aktif-pasif oranının daha üst seviyelere çıkması sağlanacak, prim gelirleri artılacak ve SGK'nin aktüeryal dengesi daha da güçlendirilecek.

Yargı Reformu vizyonu; "güven veren ve erişilebilir bir adalet sistemi" olacak. Kapsamlı bir katılım ile hazırlanan reform paketi, güncellenen çalışmaların devam eden "Yargı Reformu Strateji Belgesi" ile Adalet Bakanlığı tarafından yakın bir süreçte kamuoyu ile paylaşılacak.

İhracat Master Planı'nı, Ticaret Bakanlığı Ağustos'ta açıklayacak. Planla kısa-orta ve uzun vadede ihracat potansiyeli belirlenerek Türkiye'nin ihracatının artırılması için sürdürülebilir bir stratejinin yürürlüğe konması ve bu stratejiden sapmadan doğru adımların atılmasını sağlanacak. İhracatın

ithalatı karşılama oranının sürdürülebilir bir şekilde artırılması için stratejiler oluşturulup bunların uygulanması için gerekli adımlar ortaya konulacak. Planla katma değeri yüksek ürün ihracatının artırılması amacıyla etki analizleri yapılarak ihracatta devlet yardımlarını yeniden düzenlenecek, hedef ürün ve pazarlara odaklanmış bir bakış açısıyla birim ihracat fiyatlarının yükseltilmesi sağlanacak.

Kültür ve Turizm Bakanlığı, Turizm Master Planı'nın hazırlığına başladı. Tüm paydaşların katılımı ile hazırlanacak olan Turizm Master Planı, Kültür ve Turizm Bakanı tarafından en geç Eylül ayında kamuoyu ile paylaşılacak. Planla turizmde ülke ve destinasyon çeşitliliği, turist sayısı ve turist başına düşen gelir artırılarak 4 yıl içerisinde 70 milyon turist 70 milyar dolar turizm gelinine ulaşma hedefi gerçekleştirilecek.

Planla gastronomi, inanç, kültür, golf, kış ve kongre turizmleri başta olmak üzere kıyı turizmine çeşitlilik ve turizm gelinine katkı sağlanacak. 2019 yılı içerisinde YEP planları ile uyumlu biçimde 2019 yılı turist sayısı 50 milyon kişinin, turizm geliri ise 35 milyar doların üzerinde gerçekleşmesi bekleniyor. Turizm Geliştirme Fonu kurulacak. Fon ile ülkemiz turizminin tanıtımı daha etkin yapılacak ve turizmde bölgesel çeşitliliğin artırılması için yatırımcılar teşvik edilerek yatırımlara destek olunacak.



İstihdam Bazlı Eğitim Planlaması Reformu:

Milli Eğitim Bakanlığı bu programı Eylül'de açıklayacak. Kurumlardaki eğitim ve istihdam verileri entegre edilerek, eğitim programı ve meslek bazında arz talep dengesi oluşturulacak, böylece eğitim ve istihdam uzun vadeli perspektifle planlanacak. PISA 2021 uygulamasında ortaokullar lehine farkın yüzde 20, bölge arası farkın yüzde 10 azaltılması hedefleniyor.

Kaynak: KobiEfor



**Dr. Öğr. Üyesi Yeşim Müge
ŞAHİN**
ArelPOTKAM Merkez
Müdürlüğü

Gelecek, Şimdi POTKAM'la Şekillenecek

Proje kapsamında kurulan ArelPOTKAM, İstanbul Arel Üniversitesi ve diğer üniversitelerle ortak yürütülen araştırma çalışmaları ve bunların endüstriye yönelik uygulamalarının yanı sıra Üniversite-Sanayi işbirlikli araştırma projelerini hayata geçirmek üzere çalışmalar yapmaktadır.

Türkiye'nin Stratejik hedeflerinden Ulusal Yenilik Sistemi 2023 Belgesi'nde belirtilen hedeflere ulaşmasının önündeki en büyük engellerden birisi özel sektör kuruluşlarının Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin azlığı ve buna bağlı olarak Ar-Ge harcamalarının düşüklüğüdür. PAGDER'in 2017 yılında yayınladığı "Hammadde Dışa Bağımlılık Analiz Raporu"na göre kompozit ve polimerik malzemede 2016 yılı üretim miktarı 9 milyon ton ve 34 milyar dolar seviyesinde olmuştur. Aynı rapora göre üretim hammaddesinde dışa bağımlılık oranımız %87 olarak gerçekleşmiştir. TOBB kayıtlarına göre plastik sektöründe %99'u KOBİ düzeyinde 14 bin firma faaliyette bulunmaktadır. KOBİ niteliğindeki bu firmaların Ar-Ge altyapısının yetersizliği, prototip üretim için uygun bir prosese sahip olmamaları, proje kültürünün oluşmaması, nitelikli personel eksikliği vb. nedenlerle yaptıkları harcamaların önemli bir kısmı projelendirilememiş, ulusal ve uluslararası fon kaynaklarına ulaşamamış, dışa bağımlılık azaltılamamıştır.

Bu kapsamda fonksiyonel polimer ve kompozit malzemeler, önümüzdeki yıllarda dikkatleri daha da çok üzerine çekecek, ülkemiz için teknolojik ve ekonomik fırsatlar sunulmasına hizmet edecektir. İstanbul Arel Üniversitesi Polimer Teknolojiler ve Kompozit Uygulama ve

Araştırma Merkezi (ArelPOTKAM), 2017 yılında İstanbul Kalkınma Ajansı desteği ve Arel Üniversitesinin aynı katkılarıyla kurulmuştur. Kuruluş çalışmalarının tamamlanmasını müteakip, aynı yılın Mayıs ayı itibarıyla YOK tarafından onaylanarak kurumsal kimliğini kazanan ArelPOTKAM, Arel Üniversitesi Rektörlüğüne bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Proje kapsamında kurulan ArelPOTKAM, İstanbul Arel Üniversitesi ve diğer üniversitelerle ortak yürütülen araştırma çalışmaları ve bunların endüstriye yönelik uygulamalarının yanı sıra Üniversite-Sanayi işbirlikli araştırma projelerini hayata geçirmek üzere çalışmalar yapmaktadır.

ArelPOTKAM bünyesinde yürütülen çeşitli projelerden biri İkitelli Organize Sanayi Bölgesi'nin proje ortağı olduğu, yürütücülüğünü İstanbul Arel Üniversitesi'nin yaptığı ve İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen "ArelPOTKAM Ortak Kullanıma Yönelik İleri Mühendislik Malzemeleri Geliştirme ve Hızlı Prototipleme Merkezi" Projesi'dir. Projemiz 2018 yılının Ekim ayında başlamıştır. Bu proje ile; İstanbul'da ilaç, gıda, otomotiv, inşaat, biyomedikal, elektrik-elektronik, havacılık ve uzay, kimya, tıp, tekstil ve benzeri sektörlerde faaliyet yürüten

firmalara yenilikçi malzemelerin geliştirilmesi, test - analiz alt yapısı ve Hızlı Prototipleme Merkezi ile pilot ölçekli ürünlerin geliştirebileceği bir üretim hizmetinin sunulması amaçlanmaktadır. Bunun yanı sıra fonksiyonel polimer ve kompozit malzemeler alanında ihtiyaç duyulan bilgi birikiminin aktarılması, firma personellerinin Ar-Ge kültürünün geliştirilmesi hedeflenmektedir. Üniversite-sanayi işbirlikli projelerin arttırılmasını sağlamak, firmalar arası işbirlikleri ve kümelenmeler yaratmak amaçlanmaktadır.

Proje katılımcısı olan değerli paydaşlarımızı, merkezimizde bekleyen imkanlar;

Akademisyen ve alanlarında uzman eğitmenlerce verilecek ücretsiz teorik ve uygulamalı eğitimler,

İleri Mühendislik Malzemeleri Ar-Ge'si, komounding çalışmaları, amaca yönelik filament üretim,

3D Center ve Hızlı Prototipleme Merkezi altyapısı,

Analiz ve Karakterizasyon altyapısı, Pilot proje geliştirme çalışmaları,

Üniversite-Sanayi İşbirlikli Projeler ile hibe programlarından yararlanma imkanı,

Çalıştay ve proje pazarı vb. etkinlikler.

Hakkımızda daha fazla bilgi almak isteyen okurlarımız www.potkam.arel.edu.tr adresinden bizi takip edebilirler. Ortak çalışmalarımızda buluşmak dileğiyle...

11 Ayın Sultanı

Ramazan

Ramazan, insanı özünden kavrayan, bireysel ve toplumsal planda değişim ve dönüşümü kolaylaştıran bir zaman diliminin adıdır. Üç Aylar'ın girişi, kandil günleri Ramazan'ın habercileridir. Ramazan yaklaştıkça, farklı bir iklim kuşatır Müslümanları. Tatlı bir heyecan dalgası, tatlı bir telaş ister istemez kendi varlığını hissettirir. Bir buçuk milyar Müslüman, bu bir aya farklı bir gözle bakar. Ramazan, rahmet, mağfiret ve bereket ayı olarak bilinir. Ramazan, Hz. Muhammed'in ifadesiyle "cennet kapılarının açıldığı, cehennem kapılarının kapatıldığı" bir aydır.

Oysa, salt "zaman" kavramını merkeze alarak düşünenecek olursak, Ramazan'ın Ay Takvimi'nde yer alan 12 aydan birisinin adı olduğunu görürüz. Bir zaman diliminin, başka zaman dilimlerinden farkı, insanın ona yüklediği anlam sayesinde olur. Bu bakımdan, Ramazan günlerini farklı kılan birtakım ciddi sebeplerin olması gerekir. Daha açık bir ifadeyle, Ramazan'ı farklı kılacak olan biziz. İnsanla ilgili her şeyin temelinde "farkındalık"la ilgili olduğunu bilmeliyiz.

Kur'an, Ramazan'la ilgili farkındalığı bilinç düzeyine taşımak için iki önemli hususa dikkat çeker: Birincisi, Ramazan Kur'an'ın insanla buluştuğu zaman dilimidir. Kur'an'ın "bin aydan daha hayırlı" olduğunu belirttiği Kadir gecesi, Ramazan'ın gecelerinden birisidir.

Kadir gecesini bu denli önemli ve anlamlı kılan, Kur'an'ın o gece insanın dünyasını aydınlatmaya başlamasıdır. O zaman, şu gerçeğin altını çizmekte fayda vardır: Ramazan'ı anlamlı kılan Kur'an ise, Müslüman insan, Kur'an'ı anladığı kadar, Kur'an'dan hareketle değer üretebildiği kadar bu güzel günleri kendisi için daha anlamlı ve yararlı hale getirebilir. Daha açık bir ifade ile, Müslüman, Kur'an'ı anladığı kadar Müslüman olabilir.

Ramazan'ı anlamlı kılan ikinci husus "oruç"tur. Yüce Yaratıcı, bu aya ulaşanların oruç tutmalarını istemektedir. Yani, oruç Müslüman için farzdır. Bu husus, Bakara suresinin 183 ve 184. ayetlerinde şöyle belirtilir: "Ey iman edenler! Oruç, sizden öncekilere farz kılındığı gibi, sayılı günlerde size

de farz kılındı, ki Allah'a karşı sorumluluğunuzun bilincine varasınız. İçinizden hasta olan veya yolculukta bulunan, tutamadığı günlerin sayısınca diğer günlerde tutar. Oruca dayanamayanlar bir düşkünü doyuracak kadar fidye verir. Kim gönülden iyilik yaparsa, o iyilik kendisinedir. "Oruç tutmanız, eğer bilerseniz, sizin için hayırlıdır." Bu ayet, Ramazan'ı anlamlı kılan "oruç"un İslam'dan önce de bilindiğini ve tutulduğunu gösterdiği gibi, oruçla birlikte, Müslüman insanın sorumluluk bilincinin gelişmesi gerektiğini de ortaya koymaktadır.

Bir diğer önemli konulardan birisi de Ramazan Ayında hoşgörü, sabır ve sükûnettir. İslam dini hoşgörü ve sevgiyi içinde barındırır. Peygamber efendimizin bütün uygulamalarında hoşgörü, bağışlama, zor işleri kolaylaştırma, insancıl davranma temel esas olarak ele alınmıştır. Maneviyatımızın daha yoğun olduğu bugünlerde hoşgörü ve saygımızı bozmadan, insanları kırmadan huzur içinde geçirmemiz gerekmektedir.

İslam dininin temel kaynağı olan Kur'an-ı Kerim'de bağışlamaya ve hoşgörü olmaya teşvik eden pek çok ayet vardır. O ayetlerden biri; "O takva sahipleri ki, bollukta da, darlıkta da Allah için harcarlar; öfkelerini yutarlar ve insanları affederler. Allah da güzel davranışta bulunanları sever." Âl-i İmran, 134.

Tüm İslam alemine şifa ve ferahlık getiren ve her günü aynı bir bayram havasında geçen Ramazan ayı Allah'ın rızasını kazanmak için güzel bir vesiledir. Nitelik Peygamber Efendimiz (sav) bir hadisi-şerifinde iman edenleri, "Bu ayı oruç tutarak, ibadet ederek ve hayır için harcamada bulunarak geçirenlere ne mutlu!" şeklinde müjdelemekte, Ramazan ayını ibadetle geçirmenin Allah katındaki değerini onlara hatırlatmaktadır.

Ramazan ayında tutulan oruç ve ay boyunca yerine getirilen tüm ibadetler müminlere manevi anlamda büyük katkılar sağlamakta, nefislerini terbiye etme ve ahlaklarını güzelleştirme konusunda onları geliştirmekte, ihlaslarını ve dini olgunluklarını pekiştirmelerine ve canlı tutmalarına vesile olmaktadır.

Müminler oruç tutarak en başta nefislerini kontrol etmeyi, nefsin arzularını dizginlemeyi öğrenirler.

Öte yandan Ramazan ayı boyunca kötü ahlaktan; güzel olmayan söz söylemekten, gıybet etmekten, yalan söylemekten, insanların kalplerini kırmaktan, öfkelenmekten, tevekkülsüz davranışlar sergilemekten kaçınır ve her daim güzel bir ahlak göstermeye çalışır.

Açlık çeken fakir insanların halinden daha iyi anlayabilecek bir incelik elde eder, onların yardıma muhtaç olduklarını hatırlar, imkanları dahilinde onlara yardım etmenin önemini ve gerekliliğini kavrarlar. Dolayısıyla Ramazan, burada sayıldığı gibi, insan nefsindeki pek çok eksikliğin giderilmesine vesile olması sebebiyle de müstesna bir aydır.

Dahası Ramazan bu yönleriyle nefsin oyun ve isteklerinin güçlü bir Allah korkusu ve derin bir maneviyat ile kolaylıkla bertaraf edilebildiğinin ispatıdır. Allah'a samimi bir kalple yönelerek bir ay boyunca oruç tutan ve hayır işleyen müminler böylelikle Allah'ın hükümlerini yerine getirmedeki kararlılıklarını, Allah'a gönülden teslimiyetlerini ve güzel ahlaklarını da fiili olarak göstermiş olurlar.

Manevi mirasımızda kültürel kodlarımızda insani bir vasf olarak hoşgörünün örnekleri çoktur. Sevgi dolu kalpler, hoşgörüyü ve diyaloga açık olur. Muhabbet kaynayan yüreklerde husumetin zerrisi olmaz. "Yük çeken öküzler ve eşekler, halkı inciten insanlardan daha iyidirler." İslam, insan kalbini kırmayı Kabe'yi yıkmakla eş değer görür. Yunus Emre, bu hakikatı şöyle dile getirir: "Gönül, Çalab'ın tahtı
Çalab, gönüle baktı
İki cihan bedbahtı
Kim gönül yıkar ise"

İslam ortaya koyduğu evrensel ilkelerle dünya hayatını husumet aracı olmaktan çıkarıp, muhabbet vesilesi yapmıştır. Dinimiz insanlara güzel bir söz söylemeyi, hatta onlara tebessümle nazar etmeyi bile ibadet saymıştır. Yunus Emre bir İslam mütefekkeri olarak, dinimizin dünya görüşünü ne güzel terennüm etmiştir:

"Gelin tanış olalım,
İşi kolay kılalım,
Sevelim, sevelelim,
Dünya kimseye kalmaz!"

İnsanlar, özündeki sevgiye, barışa, huzura, güven ve kardeşliğe hasret duymaktadır. Mevlânâ'ya izafe edilen meşhur dörtlük evrensel bir

mesaj niteliğindedir:

"Gel, gel, her ne olursan ol, gel!
İnançsız da, putperest de olsun, gel!
Burası umutsuzluk dergâhı değil,
Yüz kere bozsan da tövbeni, yine gel!"

Ramazan Ayı'nın Yarattığı Manevi Değerler

◊ Ramazan ayı ruhsal yapılanmayı gözden geçirmek, stres ve huzur bozucu duygulardan uzaklaşıp iyiye, güzele, huzura odaklanmak için müthiş bir fırsattır.

◊ Bu ay duygusal/ruhsal yanınıza can suyu vermek için mükemmel olanaklar sunar.

◊ Bu olanakların başında şükretmek, kabullenmek, affetmek, hoş görmek, duanın gücünden istifade edip ruhu dinlendirmek, barışmak, yetinmeyi bilmek,

◊ Dostluk ve aile bağlarını sıkılaştırmak geliyor.

Diyet Ayı Değil Niyet Ayı

◊ İftarları ifrat haline getirmeyin. Orucunuzu açarken aşırı gıda tüketme yanlışına düşmeyin. Hızlı yemeyin, lokmaları iyice çiğnemeyi ihmal etmeyin.

◊ Bu ayın bir diyet ayı değil niyet ayı olduğunu aklınızdan hiç çıkarmayın. Ve "Acaba oruç tutarak nasıl zayıflayabilirim?" veya "Hangi diyeti yaparsam daha iyi sonuç alabilirim?" gibi düşüncelerden hiç olmazsa bu ay için vazgeçin.

◊ Sahurun kıymetini bilin. Sahur yapmadan oruç tutmaya teşebbüs etmeyin. Güçlü bir sahurun sadece sağlığınız için değil, tuttuğunuz orucun kabulü için de önemli olduğundan kuşku duymayın.

◊ Ramazan ayı boyunca korkmadan yapacağınız iç hesaplaşmalar, duygusal toksinlerden arınmanıza da yardımcı oluyor.

◊ Ruhsal iyilik için çoğalmak, aile ve çevreyle sosyal ilişkileri artırmak adeta vazgeçilmez ilaçlar. Bu mübarek ayda aile büyüklerine yapılan ziyaretler, komşularla, eş dost ve akrabalarla birlikte yapılan iftarlar, sosyal ve toplumsal barışa da hizmet ediyor.

◊ Ramazan ayı aynı zamanda bir olumlu düşünme ayı gibidir. Olumlu düşüncelerin artması, endişe ve korkuların azalmasını, pişmanlıkların minimuma inmesini sağlıyor.



KOBİ'lere 50 Milyonluk Cansuyu

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye ile AB arasındaki iş birliğinin önemli ayaklarından birinin mali iş birliği olduğunu belirterek, "Bakanlığımız sorumluluğunda 2007 yılından bu yana yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı'nın birinci döneminde toplam büyüklüğü 520 Milyon Avro olan 46 projeyi 33 ilimizde hayata geçirmiş bulunuyoruz." dedi.

Türkiye ile Avrupa Birliği arasında mali iş birliği anlaşması çerçevesinde yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı'nın yeni çağrısının, "Yaratıcı Endüstriler" ve "Ar-Ge" başlıklarından oluştuğunu ifade eden Bakan Varank, bu çağrı ile küresel ölçekte başarılı örneklerin ortaya çıkmasını hedeflediklerini söyledi. Bakan Varank, Türkiye ile AB arasındaki iş birliğinin önemli ayaklarından birinin mali iş birliği olduğunu belirterek, "Bakanlığımız sorumluluğunda 2007 yılından bu yana yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı'nın birinci döneminde toplam büyüklüğü 520 Milyon Avro olan 46 projeyi 33 ilimizde hayata geçirmiş bulunuyoruz." dedi.

34 Proje Devam Ediyor

Uluslararası rekabetin KOBİ'ler üzerinde oluşturduğu baskıyı dengelemek amacıyla, önlem almanın en önemli görevleri arasında bulunduğunun altını çizen Varank, bu noktadan hareketle, Rekabetçi Sektörler Programı'nın ikinci dönemi için 2017 yılından itibaren oluşturmaya başladığımız ve toplam büyüklüğü yak-

laşık 240 Milyon Avro olan 34 adet proje üzerinde çalışmalarımız ise halen devam etmektedir." diye konuştu. Varank, program kapsamında mevcut proje havuzunu geliştirmek ve derinleştirmek amacıyla "Yaratıcı Endüstriler" ve "Ar-Ge" başlıklarında yaklaşık 50 milyon Avro büyüklüğe sahip yeni bir proje teklif çağrısına çıktıklarını açıklayarak, "Özellikle küresel ölçekte ekonomik aktivitelerin hızla çeşitlendiği ve farklı disiplinlerin karşılıklı etkileşimi ile yüksek katma değer ürettiği, nitelikli istihdam artışına ve yeni iş birliklerine imkan sağlayacağına inandığımız bu çağrımız ile ülkemiz KOBİ'lerinin, girişimcilerinin ve araştırmacılarının teknolojik birikimini, proje geliştirme uygulama ve işbirliği kapasitelerini arttırmayı, ayrıca ticarileşme, markalaşma faaliyetlerini destekleyerek küresel ölçekte başarılı örneklerin ortaya çıkmasını hedefliyoruz." dedi.

Oyun Geliştirme Stüdyoları da Kapsamda

Çıkan çağrıya üniversiteler, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoloji transfer ofisleri, belediyeler, iş

dünyası kuruluşları, kalkınma ajansları, vakıflar, dernekler, organize sanayi bölgeleri ile nitelikleri uygun diğer çatı kuruluşların başvurabileceğini kaydeden Varank, "Üniversitelerimiz ile sanayi arasındaki iş birliğini teknolojik hazırlık seviyesine göre sınıflandırarak mevcut Ar-Ge birikimini ticarileştirecek projeleri destekleyeceğiz. Somut örnekler vermek gerekirse; teknoloji transferini kolaylaştıracak eşleştirme mekanizmaları, animasyon ve oyun geliştirme stüdyoları, ortak kullanım atölyeleri, yüksek teknoloji ürünlerin imalatına ilişkin uygulamalar, işbirliği platformları, ürün geliştirme, prototip üretme, endüstriyel üretime geçiş, ticarileşme, markalaşma ve teknik danışmanlık gibi alanlar çağrımız kapsamında değerlendirilebilecek konular." diye konuştu.

Büyük Çaplı Yatırımlar Hayata Geçirildi

Resmi başvurularını online olarak almaya başlayacaklarını anlatan Varank, "Objektif, şeffaf, bağımsız ve kural bazlı bir değerlendirme sürecinin ardından Eylül ayı itibarıyla tamamlayarak yaklaşık 50 Milyon Avro büyüklüğünde bir proje portföyü oluşturmayı planlıyoruz." diye konuştu.

Rekabetçi Sektörler Programı, Türkiye ve AB mali iş birliği anlaşması çerçevesinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülüyor. Program ile Türkiye'deki bölgesel kalkınma farklılıklarının dengelenmesi için KOBİ'lerin rekabet gücünü artırarak sosyal ve ekonomik kalkınma sağlanması amaçlanıyor.

Programın, 2007-2013 yıllarını kapsayan ilk döneminde yaklaşık 520 milyon Avro bütçe ile 43 ilde büyük çaplı yatırımlar hayata geçirildi. Program kapsamında KOBİ'lerin kurumsal kapasitelerinin artırılması, altyapı ve teknoloji ihtiyaçlarını karşılayacak ortak kullanım atölyelerinin kurulması ve yenilikçi teknolojilerle katma değerli üretim için mali kaynak aktarılıyor.

Taşınana Kredi Hazır

Planlı sanayileşmeyi yaygınlaştırmak amacıyla hayata geçirilen düzenlemeyle, planlı sanayi alanlarına taşınmak isteyen işletmelerin masrafları kredilendirilecek.



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, planlı sanayileşme ve çarpık kentleşmeyi önlemek amacıyla yürüttüğü çalışmalara bir yenisini daha ekledi.

"Yerleşim Alanı İçerisinde Kalan Sanayi Siteleri ile Sanayi İşletmelerinin Dönüşüm ve Gelişim Projelerinin Kredilendirilmesi Hakkında Yönetmelik" yürürlüğe girdi.

Buna göre, sanayi işletmelerinin planlı sanayi alanlarına taşınması için taşınma masraflarının kredilendirilmesi destek kapsamına alındı. Başvuru aşamasının kolaylaştırılması amacıyla, kredi desteği için "sanayi işletmelerinin 3'te 2'sinin muvafakatinin alınması" şartı kaldırıldı.

Büyük Firmalar da Olacak

Yeni düzenleme ile yerleşim alanı tanımı kaldırılarak, 10 bin nüfus altında kalan yerleşik alanlardan başvuru gelebilmesinin önü açıldı.

Desteklenecek sanayi sitelerinde dükkân kapalı alan sınırı kaldırılarak, daha büyük ölçekli işletmelerin yer

alabileceği sanayi sitelerinin kurulabilmesine imkân sağlandı.

Sanayi sitesi gelişim alanıyla ilgili olarak; arsa ve arsa mülkiyetinin edinilmesi masrafları, altyapı tesisleri, üstyapı, idari ve sosyal tesisler yapım işleri, mimarlık ve mühendislik hizmetleri ile taşınma masraflarının kredilendirilmesi olanağı getirildi.

Yüzde 70'1 Krediyile

Bakanlık ayrıca, "Sanayi Sitesi Yapı Kooperatiflerinin Kredi Kullanımına İlişkin Yönetmelik" yayımladı.

Bu düzenlemeyle de sanayi sitelerinin altyapı inşaatının tamamının, üstyapı inşaatının ise yüzde 70'ine kadar olan kısmının krediyile desteklenmesine ve kredi işlemlerinin Bakanlıkça denetlenmesine ilişkin usul ve esaslar belirlendi.

Başvuru aşamasının kolaylaştırılması amacıyla istenilen belgeler azaltıldı. İhale usul ve esasları sadeleştirildi, teminat oranları düşürüldü.



2019 İstihdam Seferberliği 2.5 Milyon Yeni İstihdam Hedefiyle Başladı

İstihdam Seferberliği 2019 Tanıtım toplantısında ilave istihdam sağlayan işverenlere sağlanacak destekler ele alındı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'un ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve İŞKUR Genel Müdürü Cafer Uzunkaya katıldı.

"MEGİP Kapsamında Özel Sektör İş Birliğinde Nitelikli İşgücü Yetiştiriyoruz"

Mesleki Eğitim ve Beceri Geliştirme İşbirliği Protokolü (MEGİP) kapsamında, nitelikli iş gücü yetiştirmek için eğitimler düzenlediklerini söyleyen Aile, Çalışma

ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, "8 ay boyunca kursiyerlerin ücretlerini ve genel sağlık sigortası ile iş kazası ve meslek hastalığı primlerini karşılamaktayız" ifadesini kullandı.

"Aktif İş Gücü Programlarından Yaklaşık 3,1 Milyon Kişi Yararlandı"



Aktif işgücü programları hakkında da bilgi veren Selçuk, "2002'de 720 bin olan sigortalı çalıştıran işyeri sayımız 1,9 milyona, aktif sigortalı sayımız 12 milyondan 22,3 milyona yükseldi. Aynı dönemde, aktif iş gücü programlarımızdan yararlanıcı sayısı ise yaklaşık 3,1 milyona ulaştı." diye konuştu.

Birinci 100 günlük icraatlarının başarıyla biterildiğini, ikinci 100 günlük icraatların süratle tamamlanmak üzere olduğunu vurgulayan Selçuk, bu kapsamda kolay işverenlik uygulamasının genişletilmesi, aktif işgücü programlarının yaygınlaştırılması ve yabancı çalışma iznine yurt dışından başvurunun kolaylaştırılması gibi hizmetlerin hayata geçirildiğini söyledi.



"Asgari Ücret Desteğine Bu Yıl da Devam Ediliyor"

Mevcut çalışanlarına ilave olarak işe alınan her bir sigortalının, asgari ücret düzeyinde tüm prim ve vergilerinin 12 ay boyunca karşılandığını hatırlatan Selçuk, 2016'da başlatılan asgari ücret desteğine bu yıl da devam edildiğini bildirdi. Selçuk, geçen yıl 9 ay olarak uygulanan desteğin süresinin bu yıl 12 aya çıkarıldığını ifade etti.

Bakan Selçuk ayrıca, 500 ve üzeri çalışanı olan iş yerlerine 101 lira, 500'ün altında çalışanı olan iş yerlerine 150 lira asgari ücret desteği verildiğini belirtti.

"2019 Yılında 2.5 Milyon Yeni İstihdamı Hayata Geçireceğiz"

Programda konuşma yapan Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ise, "2019 yılında 2.5 milyon yeni

istihdamı hayata geçireceğiz. Geçtiğimiz yılın Ağustos ayında gerçekleşen finansal dalgalanmaların ekonomiye etkisini en aza indirmek için çok güçlü destekleri hayata geçirdik" dedi.

"TOBB olarak 81 il ve 160 İlçede Çalışacağız"

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, TOBB Türkiye Ekonomi Şurası'nda yeni istihdam seferberliği başlatılması çağrısında bulunduğunu hatırlatan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da "Cumhurbaşkanımızın istihdam seferberliği çağrısına yönelik ilk adımı atıyor, kampanyayı 'Burası Türkiye Burada İş Var' sloganıyla başlatıyoruz.

Bu kampanyanın yaygın şekilde tanıtılması ve en geniş katılımın sağlanması için TOBB olarak 81



ilde ve 160 ilçede çalışacağız. İstihdam kampanyasına katılın, bu tarihi desteklerden faydalanın. En az bir işsiz vatandaşımızı işe alıp hem işinizi geliştirin, hem ekonominin büyümesine katkınız olsun hem de Türkiye'nin geleceğine yatırım yaparak kazanan siz olun." ifadesini kullandı.





İstihdam Teşvikleri Ne Gibi Olanaklar Sağlıyor?

Başakşehir SGK işbirliği ile organize edilen, "Burası Türkiye Burada İş Var" sloganıyla hayata geçirilen İstihdam Seferberliği 2019 kapsamındaki "İstihdam Teşvikleri" sunumu, Başakşehir SGK Müdür Yardımcısı Arzu Kadiroğulları tarafından, İkitelli OSB'nin ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Başakşehir SGK Merkez Müdür Yardımcısı Arzu Kadiroğulları katılımcılara şu bilgileri aktardı; "Biz 5510 sayılı kanuna göre 01.10.2018'den beri işlemlerimizi yapmaktayız. Ancak bu tarihten önce yürürlüğe giren teşviklerimiz de hala devam etmektedir. Önce 4857 sayılı engelli teşviki hayatımıza girdi. Daha sonra ise 5510 sayılı kanun ve 4447 işsizlik sigortası kanunu, 5746 sayılı kanun, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının geliştirdiği bir takım teşvikler ile ilgili olan kanunlar hayatımıza giriş yapmıştır.

Genel olarak bildiğiniz 5510 sayılı 5 puanlık teşvik, finansmanının Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından sağlanan uzun vadeli sigorta kolları dediğimiz malullük, yaşlılık, ölüm priminde işveren payı olan %11'lik kısmın %5'lik kısmıdır. Şu

anda mevcutta uygulanan teşvik olup en basit teşviklerimizden birisidir. Bunun ana kriteri herhangi bir prim borcunun, idari para cezasının bulunmaması, aylık bildirgelerin süresi içerisinde verilmesi, herhangi bir kayıt dışılığın tespit edilmemiş olması gerekmektedir. Bundan kimler yararlanabilir? Özel sektör işverenleri faydalanabilir. 4734 sayılı kamu ihale kanunu ile 2886 sayılı devlet ihale kanunu kapsamında yapılan alım ve yapım işleri ile ilgili işlerle ilgilenen işverenler, resmi sektör işyerleri, yurtdışında çalışanlar üzerinden ve uzun vade sigorta kolları üzerinden ödendiği için sosyal güvenlik destek primi bildirgeleri olanlar faydalanamaz.

Bir diğer teşvikimiz, yurtdışına gönderilen sigortalılar için uygulanan teşviktir. Yine bunun da fi-

nansmanı Hazine ve Maliye Bakanlığı'dır. Ana kriter aylık bildirgelerin süresi içinde verilmesi, herhangi bir gecikmiş borcun bulunmaması, varsa bu borçların taksitlendirilmiş veya tecil edilmiş olması gerekmektedir. Özel sektör işverenleri içerisinde yurtdışına işçi götüren yani sosyal güvenlik anlaşması imzalamadığımız yada imzalamadığımız ülkelere götürülen işçiler üzerinden genel sağlık sigortası primine yapılan bir indirimdir. Kapsam dışı olanlarda yine Libya'ya çalışmak üzere götürülenlerdir. Şu anda tabii ki kapsam olarak çok fazla kullanılan bir teşvik değildir."

Arzu Kadiroğulları'nın sunumunun ardından katılımcıların soruları yanıtlandı ve İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak tarafından Arzu Kadiroğulları'na plaket takdim edildi.



Güney Kore'den İkitelli OSB'ye Ziyaret

İkitelli OSB, Güney Kore'nin 3 büyük ilinden biri olan Incheon şehri Dong gu Belediye Başkanı Heo In Hwan ve beraberindeki heyeti ağırladı.

İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak'ın Ev sahipliği yaptığı toplantıda Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Karadağ, Aziz İyioğur, Selim Uş, M.Vural Koç, Dursun Uzunhasanoğlu ve Tümsan 2 Sanayi Sitesi Başkanı Nihat Tunalı da bulundular.

İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak şunları dile getirdi: "Türkiye'nin en büyük KOBİ organize sanayi bölgesi, yaklaşık 30 bin işyeri, 300 bin çalışan, 700 hektar arazide makine imalatı, tekstil, kimyasal ürünler, dokuma, bilgisayar ürünleri, dökümler ve diğer imalatlar olmak üzere 30 bin işyeri bölgemizde dünya ile yarış halinde. İstenilen herhangi bir ürün çok üstün teknoloji olmamak şartıyla bölgemizde yapılabiliyor. Şu anda 300 bin çalışan ile ülkemize

hizmet vermekteyiz."

Incheon şehri Dong gu Belediye Başkanı Heo In Hwan ise; "Kore Cumhuriyeti'nin 3. büyük şehri olarak değerlendirilen Incheon şehir belediyesi bir liman şehridir ve Kore Cumhuriyeti'nin ekonomisine çok büyük katkı sağlamaktadır. Bu liman şehrinde özellikle makine, metal ve çelik sanayi çok gelişmiş ve gelişmeye devam ediyor. O yüzden özellikle de yurtdışı ile iş yapmak isteyen 10 şirketi seçerek

Türkiye'ye ziyarete geldik. 6 şirketimiz Türk şirketleri ile bir toplantı gerçekleştirdi ve Türk şirketlerine ziyarete giderek farklı bir toplantı düzenlediler. Bu ziyaretimizle birlikte şirketlerimizin Türk şirketleri ile ilişkilerini daha da güçlendirmesini ve bir fırsat kazanması ile birlikte iki ülke arasındaki ilişkilerin daha iyi noktaya taşınmasını istiyoruz. Özellikle 3.köprü'nün yapımında kullanılan çelikleri üreten şirket bizim şirketimiz. İki ülkenin kurumsal ilişkilerinin iyi olmasını dileriz.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi'nin tanıtım filmini izleyen heyetin, bölgeye ilişkin merak ettikleri konulara yönelik sorular İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak ve Yönetim Kurulu Üyesi Ali Karadağ yanıtladılar. Soru-cevap bölümünün ardından hediye takdimiyle toplantı son buldu.





Prof. Dr. Mesut GÜNER
Yıldız Teknopark Genel
Müdürü

Girişimcilik Ekosistemi Yıldız Teknoparkla Büyüyor

“ Ürün ve süreçlerin geliştirilmesinde rekabet avantajı elde etmenin en önemli yolu inovatif olmaktan geçiyor. Bugün yapılan Ar-Ge faaliyetleri sonucunda inovatif ürünler elde edilemezse, ne yazık ki başarıdan söz etmek de mümkün değil. Bu köprüyü sağlamak da başarılı girişimcilik ekosisteminden geçiyor. ”

Bilgi ekonomisinin yaşandığı günümüzde, işletmelerin varlıklarını sürdürmeleri ve rekabet edebilmeleri için Ar-Ge ve inovasyona önem verip, katma değeri yüksek çıktılar sağlamaları gerekiyor. Kuruluşların bu konuda cesaretlendirilmesi amacıyla, devletin teşvik ve destek mekanizmalarını sürdürmesi de şart. Diğer husus ise Ar-Ge'nin en önemli bileşeni olan nitelikli insan kaynağının oluşturulması gerekli adımların atılması. Böylece Ar-Ge faaliyetlerine ne kadar çok fon ayrılırsa, o konudaki faaliyetler de artacak, nitelikli insan kaynağının da bu faaliyetler içinde yer alması sağlanacaktır.

Ürün ve süreçlerin geliştirilmesinde rekabet avantajı elde etmenin en önemli yolu inovatif olmaktan geçiyor. Bugün yapılan Ar-Ge faaliyetleri sonucunda inovatif ürünler elde edilemezse, ne yazık ki başarıdan söz etmek de mümkün değil. Bu köprüyü sağlamak da başarılı girişimcilik ekosisteminden geçiyor. Bu nedenle teknoparklara bu konuda önemli görev düşüyor. Ülkemizde Ar-Ge faaliyetleri ne kadar çok desteklenirse ve ne kadar çok nitelikli insan kaynağı yetiştirilirse, teknoloji ihraç oranımız da o denli artacaktır.

2023 Vizyonu ve Teknoparklar

Ülkemizin 2023 vizyonu ve hedefleri doğrultusunda üzerine düşen görevleri fazlasıyla yerine getirme gayretinde olan teknoparklar, girişimciliğin maddi ve manevi olarak desteklenmesi ve girişimcilik ekosisteminin sağlıklı bir şekilde büyümesi açısından önemli bir yer teşkil eder.

Yıldız Teknopark olarak biz de bu görev bilinciyle 2009 yılından bu yana çalışmalarımızı büyük bir özveri içinde sürdürüyoruz. Sürdürülebilir gelişim ilkesi doğrultusunda büyümesini sürdüren teknoparkımız bugün 148 bin metrekarelik alanda, 427 firmaya ve 7 binden fazla kalifiye Ar-Ge personeline ev sahipliği yapmaktadır. Firmalarımızın yüzde 74'ü yazılım ve bilişim alanında faaliyet gösterirken, yüzde 5'i elektronik, yüzde 3'ü ise makine ve üretim alanlarında çalışıyor.

Diğer sektörlerin toplamı ise yüzde 18 seviyesinde.

Yeni fikirlerin değer oluşturan çıktılara dönüşme sürecinin bütün aşamalarında yer alan uluslararası bir iş birliği merkezi olan Yıldız Teknoparkımızda kabul edilen proje sayısı 3 binin üzerinde. Bu projelerden bugüne kadar elde edilen gelir ise 3,3 milyar TL civarında. Bu sayılar, katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesine katkı sağlamak ve ülkemizin cari açığının kapatılması için çalışmalar yürütmek anlamında da üstlendiğimiz rolü açıkça gösteriyor.

Yıldız Teknopark Öne Çıkıyor

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının verilerine göre, bugün Türkiye'de toplam 83 teknoloji geliştirme bölgesi bulunuyor. Elbette ülkemizin deha ileri gitmesine yardımcı olan, buna hizmet eden teknoparkların her biri son derece kıymetli ancak 80'i aşkın



teknoloji geliştirme bölgesi içinde Yıldız Teknoparkımızın bazı özellikleri ile öne çıkması bizi gururlandırıyor.

Her şeyden önce, ülkemizin en büyük kuluçka merkezine de ev sahipliği yapıyoruz. Bu büyük kuluçka ekosistemi girişimcilere önemli avantajlar sağlıyor. Yıldız Kuluçka'da bulunan girişimcimimize hem ön kuluçka hem kuluçka hem de post-kuluçka programında bulunma imkanı tanıyoruz. Girişimcilere şirketleşme yolunda hukuki, mali ve patent konularında ihtiyacı olan bütün danışmanlık hizmetlerini sunuyoruz. Aynı zamanda öğrenci, araştırmacı ve akademisyenlere şirketleşme desteği, kurumsal yönetim, yatırımcılarla ilişkiler, prototip atölyesini ücretsiz kullanma, 1 yıl ücretsiz ofis alanı ve girişimci rehberlik programı hizmetleri veriyoruz.

Ayrıca özelliklerimizden biri de kuluçka merkezimizde sunduğumuz kapalı ofis olanağı. Diğer kuluçka merkezlerinde yaygın olarak görülen açık ofis yerine, girişimlere kendilerine ait kapalı ofisler sunuyoruz. Bu da verimli çalışmayı destekleyici bir unsur.

ABD'deki Silikon Vadisi'nin ilk Türk kuluçka merkezi olan Starcamp'de de Yıldız Teknopark imzası bulunuyor. Starcamp, girişimcilere yenilikçi ve teknolojik ürünlerini uluslararası pazarlara taşıma ve ihracatı artırma fırsatı sunan çok önemli bir oluşum.

Üniversite Sanayi İş Birlikleri Artmalı

Türkiye'nin kalkınmasındaki en önemli unsurlardan birinin sanayi olduğunun bilincindeyiz. Bu bilinçle çalışmalarını sürdüren teknoloji transfer ofisimiz, akademisyenler ile sanayiciler arasında karşılıklı güvene dayalı, sürdürülebilir iş birlikleri sağlamayı temel amaç olarak benimsiyor. Yıldız TTO, üniversitemizdeki akademik bilginin, bilimin ve know-how'ın sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda kullanılması, ülkemiz



ekonomisine olumlu katkılar sağlaması yolunda gerekli platformların oluşturulması için bir arayüz görevi üstleniyor. Yıldız TTO'nun faaliyetleri arasında önce çıkan bölümlerden biri de üniversite sanayi iş birlikleri. Özel önem verdiğimiz başlıklar arasında bulunan bu konuda bugüne dek Yıldız Teknopark'ta geliştirilen üniversite sanayi iş birliği proje sayısı 300'ü aştı.

İş birliklerimiz sanayi ile de sınırlı değil. Sigortacılık sektöründe yeni teknolojilerin ve inovasyon çalışmalarının önünü açmayı ve Insurtech girişimlerini desteklemeyi amaçlayan Insurtech HUB ile yaptığımız iş birliği bunun güzel bir örneği. Yıldız Teknopark iş birliği ile Kuluçka Programı çalışmalarını sürdürmeye başlayan Insurtech HUB, start-up'lardan, sigortacılar, broker'lardan kamuya kadar, tüm ekosisteme katma değerli servisler sunulmasına yardımcı olmayı hedefliyor.

Insurtech HUB, geçtiğimiz günlerde düzenlediği zirve ile dünyanın en popüler Insurtech devlerini İstanbul'da ağırladı. Sektörün önde gelenlerinin bir araya geldiği zirveye 40'dan fazla ülkeden 30'dan fazla konuşmacı, 70'den fazla kurumsal katılımcı, 200'den fazla temsilci katıldı. Başta sigortacılık olmak üzere birçok sektör açısından önem taşıyan bu denli önemli bir etkinliği destekleyen-

ler arasında yer almaktan mutluluk duyduk.

Üretim İçin Prototip Atölyesi

"Türkiye'nin teknoloji üssü" olarak adlandırdığımız Yıldız Teknoparkımız, fikirlerini gerçeğe dönüştürmek isteyen firmaların, YTÜ akademisyen ve öğrencilerinin projelerine Yıldız Prototip Atölyesi ilk üretim desteği de sunuyor. Atölye, fikirlerini ürüne dönüştürmek isteyenlere imalat konusunda her türlü desteği sahip olduğu gelişmiş üretim olanakları ile sağlıyor. Bugüne dek yaklaşık 80 projenin gerçekleştirildiği ve iki firmanın ticarileştiği atölyede halen çok sayıda proje üzerinde de çalışmalar devam ediyor.

Yıldız Prototip Atölyesi'nde bugüne dek üretilenler arasında F16 simülatöründen bel fitiği tedavisinde kullanılan traksiyon cihazına, 3D yazıcıdan hidrolik preslerde silindirik kısmını korumak için kullanılan körüğe ve Cat6 kablo sarma makinesine kadar birçok farklı ürün bulunuyor.

Ülkemizde teknoparklara ilişkin toplumsal farkındalığın artırılması ve etkin bir şekilde kullanılması konusunda yapılacak çalışmaların büyük fayda sağlayacağı düşüncesindeyim. Sonuç olarak gerek teknoparklarda çalışan girişimcilere gerekse teknopark yönetimlerine verilecek her tür desteğin ülkemize birçok alanda önemli avantajlar sunacağını unutmamalıyız.



Erdal KEMEROĞLU
Kemeroglu Yönetim Kurulu Başkanı

Yeni Bir Felsefe ile Yeni Bir OSB Planlamak Gerekli

Tekstil sektörüne gönül vermiş, işini sevgi ve özenle yapan ve katma değer yaratan bir firmanın Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Kemeroğlu. Mahmutpaşa'da küçük bir dükkanda başlamış bu serüvene. Daha sonrasında büyüyerek, İkitelli'de 4.000 m²'lik bir alanda çalışmalarını yürütmeye karar vermiş. Tekstil ve örme sektörüne yönelik gelişmeleri ve değişimleri, ekonominin sektörü etkilediği tarafları ve İkitelli'yi, Kemeroğlu Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Kemeroğlu ile konuştuk.

■ Öncelikle sizi tanıyalım. 4.000 m²'lik alana sahip bir fabrikanız var ve çok sayıda makineniz bulunuyor. Bu aşamaya gelme sürecinizden bahseder misiniz?

Erdal KEMEROĞLU: Biz Mahmutpaşa kökenliyiz. Orada bu işlere girdik. Tekstil işimizin kökeni kilim ipliğine kadar dayanıyor. Kilim ipliğinin ardından el örgü ipliği ondan sonra iplik ticareti ve ondan sonra da örme kumaş imalatı olarak devam ediyor. İşe Mahmutpaşa'da başladık ve ardından Merter'e geldik. Ticarete orada devam ettik. Daha sonra 1995 yılında Güngören'de ilk örme atölyemizi kurarak aşağı yukarı 400 m²'lik bir yerde çalışmalarımızı yürüttük. Zamanla 400 m², 800 m², 2.000 m²'lik çalışma alanlarımız oldu. . Sonrasında ise İkitelli'deki bu binayı alarak buraya taşındık. Burada da uzun yıl-

lar imalat yaptık. Ardından fason yapıp dışarda mal üretirmeye karar verdik. Sonra fabrikanın bir kısmını kiraya verdik ve bir kısmında da kendimiz üretim yapmaya başladık.

Uzun yıllardan beri tekstil işinin içindeyiz. Bu iş bizim genlerimize işlemiş durumda. Sevdiğimiz bir işi yapıyoruz ve tüm çevremiz de burada. Amacımız hiçbir zaman çok büyük iş, en yüksek ciro ve çok fazla imalat yapmak olmadı. Biz sadece en iyinin peşinde olduk. En iyi neyse amacımız hep o oldu. İyi üretim, kaliteli üretim, zamanında üretim. Ar-Ge, tasarım, gelişimi önemsiyoruz. Yeni şeyler öğrenmek ve dış piyasayı gözlemlemek için çok fuar geziyor ve bakış açımızı geliştiriyoruz.

■ Örme çok geniş kapsamı olan

bir sektörel alan. Ürün çeşitliliğinizden bahseder misiniz? İplik üretimi size mi ait? Dış imalattan yararlanıyor musunuz?

KEMEROĞLU: Bizim alanımız yuvarlak örme. Genelde penye diye tabir edilen kumaşların çeşitli versiyonlarını üretiyoruz. Biz konfeksiyon ihracatçısı müşterilerimize kumaş üretiyoruz. Onlar da bizden aldıkları malları kesip, dikip yurt dışına ihraç ediyorlar. Bizim ürettiğimiz kumaşların genel pazarları Almanya, Amerika, İngiltere gibi ülkeler oluyor. Aynı zamanda biz de daha küçük çaplı olmak üzere Almanya'ya, Romanya'ya, zaman zaman Bulgaristan'a kumaş ihracatı da yapıyoruz.

■ İthalat ve ihracat rakamlarınız hakkında ne söylersiniz? Son zamanlarda sanayi endeksinde

düşüş yaşandı. Sizin üretim rakamlarınızda da bir düşüş söz konusu oldu mu?

KEMEROĞLU: Tüm piyasanın etkilendiği gibi biz de etkileniyoruz. Ancak biz ihracat ağırlıklı çalışan bir sektör olduğumuz için etki düzeyimiz az oluyor. Genel anlamda ihracat tarafında bir sorun yaşanmıyor ama ister istemez döviz kurlarındaki dalgalanmalardan etkileniyoruz.

■ İkitelli ve İkitelli OSB hakkında neler düşünüyorsunuz?

KEMEROĞLU: İkitelli OSB bulunduğu konumu, kapasitesi ve sektörel çeşitliliği itibarıyla çok müstesna bir yer. Tanıtımı konusunda daha fazla çalışma yapmak gerekiyor.

■ Bu konuda sizin görüşleriniz nelerdir?

KEMEROĞLU: Mesela uygun elektrik fiyatı sanayiciler için çok önemli. Diğer belediyeler ile olan yerlere göre OSB'nin kendi çalışma sisteminin daha kolay ve pratik olması imalatçılar için avantajlar sağlıyor. Aynı zamanda konum olarak her yere yakın bir noktada olması buranın önde gelen avantajlarından biri. OSB'den beklentimiz; buranın marka değerinin yükseltilmesi, avantajların daha iyi anlatılabilmesi ve daha fazla avantaj sağlanmasıdır. Artık dünyada, rekabetin çok kıran kırana olduğu bir dönemdeyiz. Her türlü avantajı kullanmak gerekiyor. Dünyaya mal sattığımız rakiplerimiz birçok sübvansiyonla destekleniyorlar. Bizlerin de bununla mücadele edebilmemiz için yapılabilecek her şeyi ortaya koymamız gerekiyor.

Doğalgaz ve su kullanımında OSB'mize özel avantajlı fiyatlar sağlanmasını istiyoruz.

En büyük maliyetlerden bir tanesi elektrik. Elektrik için daha uygun ve rekabet edilebilir bir fiyatla verilebilmesinin yolunu bulmalıyız. Gerekirse yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmak, santral yapmak ve santral almak lazım. Hatta faydası olacağı yeni nükleer santral yapılıyor buna ortak olunabilir. Bir de yeni bir konu olan Enerji kooperatifleri

var. Bunlara girişimde bulunulabilir. Bu konuyu bütün yönleri ile irdeleyip buradan alabileceğimiz en fazla verimi, avantajı sağlamalıyız. İmalat yapan, istihdam sağlayan herkesin rekabet edilebilirlik gücü artırılmalıdır.

■ Bu bahsetmiş olduğunuz konular elbetteki sanayinin gelişmesi, teknolojiye ayak uydurması ve üretimin artırılması için çok önemli konular. Sizce bu çalışmaların yapmak için İkitelli yeterli fiziki koşullara sahip mi?

KEMEROĞLU: İOSB esasında, gerçek anlamıyla imalat yapmak için uygun bir yer değil. Hep küçük atölyeler şeklinde yapılmış katlı binalardan oluşuyor. Bazı işlerde olabilir ama artık günümüzde bu tip yapılaşmalar verimli üretime uygun değil. Bu verimlilik çağında bu düzenin artık değişmesi lazım. Buradaki yerimiz kısıtlı olduğuna göre bizim yine İstanbul'a yakın yeni ve gerçek anlamda imalata uygun bir OSB tasarlamamız şart haline gelmiştir. En azından şu anda bunun planını programını yapmamız gerekiyor. Buradaki kritik konu bu yerin İstanbul'a, belli otoyollara, anayollara yakın olması zorunluluğudur. Hızın önem kazandığı çağımızda bunu elde edemeyeceksek bir anlamı olmaz. Dünyada gezip gördüğüm yerlerdeki organize sanayi bölgesi yapılanmaları daha çok 1-2

katlı yapılardan oluşuyor. Genel olarak tabana yayılmış alanlar üzerinde olduğu için imalat açısından daha kullanışlı oluyor. Az öncede ifade ettiğim gibi yeni bir düşünceyle, yeni bir felsefeyle yeni bir OSB planlamak oldukça gerekli. Hatta belki de zamanı geçiyor.

Bu oluşumun tüm alt yapısının hazırlanması sadece bir fabrika kurmakla olmuyor. Etrafında bunu besleyebilecek sistemleri de oluşturmanız gerekiyor. Kısacası bir cazibe merkezi yaratmanız gerekiyor. Mecburiyetle yapılan işlerden bir şey çıkmıyor.

Yer olduktan sonra bunların hepsi yapılabilir. Kritik nokta "Yer" Çağımız hız çağı. Eğer bir şeyi zamanında yapamıyorsanız o malın fiyatının önemi kalmıyor. Yeni bir bölgenin mutlaka ama mutlaka ulaşım merkezlerinin yanında olması lazım. İkitelli OSB sınırlarının sonuna kadar gelmiş ve etrafı yerleşim merkezleri ile çevrilmiş bir yer. Burası da devam etmelidir. Ancak zaman içinde imalatın büyük kısmının taşınması gerekiyor. Bazı firmalar burada iş yaparken büyüyorlar ve buraya sığamaz hale geliyorlar.

■ KOBİ'ler için geçerli olmasa bile büyük firmalar taşınmalıdır mı diyorsunuz?

KEMEROĞLU: Evet, söylediklerim büyük fabrikalar için geçerli. Burası daha çok fazla istihdamı ol-



Erdal KEMEROĞLU

mayan KOBİ'lerin hatta StartUp şirketlerin yani yeniçağın getirdiği yeni firmaların iş yaptığı bir yer olacaktır. Belki yakın bir zamanda her tarafımızda 3D yazıcılar olacak. Bu tip firmalar burada çalışacak, daha büyük işler yapan firmalar ise yeni bir OSB'de iş yapacaklar. Burası çok değerli müstesna bir yer ve daha iyi gelişmeleri hak ediyor.

■ Peki bu "daha iyi" tanımının içine neler girmektedir?

KEMEROĞLU: Mesela benim gördüğüm eksiklik; yeşilimiz yok. Hep birlikte bir çabaya girerek her tarafı ağaçlandırsak, yeşil kuşak oluştursak, nefes alacak alanlar yaratsak herkes bundan memnun olur diye düşünüyorum. Çünkü fabrikalar, iş yerleri sadece binalardan oluşmuyor. İçlerinde çalışan insanlardan da oluşuyor. Siz bu insanları huzurlu, mutlu ederseniz bu her şeye olumlu olarak yansır. Dolayısıyla insanların doğa ile olan ilişkisini de koparmamak gerekiyor.

■ Yurtdışında sanayi bölgelerini inceleme fırsatınız olduğunu ifade ettiniz. Burada insanlar dükkânının önündeki kaldırımını bile kullanabiliyor. Yurtdışında da benzer örnekler var mı?

KEMEROĞLU: Öncelikle burayı değerlendireyim; Burada çalışma alanı yetmiyor. Bir noktadan sonra insanlara da kıyamıyorsunuz. Bina yapısı üretimini sürdürebilecek şekilde yapılmamış. Biz yıllardır binaya uymaya çalıştık. Binaya uymak mümkün değil. Sen binayı işine uyduracaksın. Biz tersten gidiyoruz. Dolayısıyla bizim imlenmemiz bir türlü oluşmuyor. Yurtdışında ise işe göre bina yapıyor. Planlı yerleşimler kuruyorlar veya binalarını bizim gibi çok betonarme yapmıyorlar.

Fabrikasyon yapıp arkasına boş yer bırakıyorlar. İhtiyacı olursa arka kısmı açıyor, ek yapıyor ve tekrar kapatıyor. Türkiye'de kırsal olan sermayemizin büyük bir kısmını binaya, yerleşim yerine ve makine kurulumuna harcamış oluyoruz. Bu da bizim verimliliğimizi ve rekabet edebilir-

liğimizi etkiliyor. Artık iş potansiyelimize uygun binalar yapmamız gerekiyor.

Aksi durumda görüntü kirliliği oluyor. İmalat kendi yolunu buluyor. Bir de mantığımızın değişmesi gerekiyor. Bir örnek vermek istiyorum. İsviçre'de bir fabrikaya girdik ve arabayı park edecek bir yer bulamadık. Biz de bahçenin en başına bırakıp içeri girdik ve yetkili birine "Biz arabayı buraya bıraktık çünkü başka yer bulamadık. Ne yapacağız?" diye sorduk. Onlarda; "Doğru yere koymuşsunuz zaten. Patron nerede yer bulursa oraya park eder. Orası müşterinin de yeridir. Siz de müşteri değil misiniz? Müşterisiniz" dedi.

Düşünün sen müşteri odaklı çalışıyorsun. Senin her şeyin müşteri. Müşteri olmazsa patron da orada olmaz. Dolayısıyla müşteriye de önem veriyor. Bizimde bu zihinsel değişimi bir an evvel hayata geçirmemiz gerekiyor.

Dünyada ve Türkiye'de çok ciddi bir rekabet var. İstanbul'un göbeğinde iş yapıyoruz ve maliyetlerimiz oldukça fazla. Fakat Türkiye'nin başka yerlerinde daha ucuz imalat yapan firmalar da var. Biz onlarla da rekabet ediyoruz. Yani bizim OSB'nin içinde olmamızın bazı avantajlarını daha iyi kullanıyor olmamız lazım. Bu da OSB'mizin tüm yöneticilerinin, çalışanlarının gayretiyle mümkün olabilir.

■ Üretim yapan bir sanayici olarak Ar-Ge, İnovasyon, Endüstri 4.0 konularında neler söylemek istersiniz?

KEMEROĞLU: İşimiz gereği uzun yıllardır trendleri yakalamak amacıyla fuar olan ülkelerin hepsine gittik geldik ve hala da gideriz. Ar-Ge ve inovasyon bu işin olmazsa olmazı. Ar-Ge'niz olmazsa standart malı bile satmakta zorlanıyorsunuz. Yani müşteriye yeni bir şey sunmanız veya müşterinin geldiğinde yeni ne var bunu gösterebilmeniz gerekir. Bizim başımıza çok sık gelen bir örneği

paylaşabilirim. Müşteri yeni bir ürünü üretilmediğimizi gelip bize soruyor. Biz de o ürünün pazar fiyatının müşteriye çok geleceğini bilmemize rağmen yeni malı ürettiğimizi söylüyoruz ve ürünü gösteriyoruz. Müşteri ürünü alamasa bile yeni tasarımda bir kumaş yaptığımızı görmek onu mutlu ediyor. Siz de ürünü yaparken yeni bir şeyler öğrenmiş oluyorsunuz.

Öğrenme süreci bitmeyen bir süreç. Bunu ne kadar devam ettirirseniz, bu size o kadar yeni bir bakış açısı kazandırır. Rakiplerinizle aranızdaki mesafeyi açar, firmanıza kalite algısı yükler ve tüm firmanın en altından en üstüne kadar herkese bilgi, görgü ve terbiye ilavesi getirir.

Endüstri 4.0'a gelince; Almanya bu konuda başı çekiyor çünkü işçilik ücretleri çok maliyetli. Bence toplam verimliliğe odaklanmalıyız. Almanya çok büyük miktarda üretim yapıyor. Değişik alanlardarekabet edebiliyor ve bunu da endüstri 4.0'la yapıyor.

Bizim genç bir nüfusumuz var. Gençlerimizi istihdam etmemiz, verimliliği hedeflerimiz arasında ilk sıraya almamız, yeni bir felsefe geliştirmemiz gerektiğini düşünüyorum.

■ Son olarak neler söylemek istersiniz?

KEMEROĞLU: İOSB'mizin marka değerini, kalite algısını yükseltmek çalışmaları yapılmasını temenni ediyorum. OSB'miz tarafından yapılacak yapıların, projelerin, hastane, fuar alanı, özel üniversite projelerini gerçekleştirmemiz gerektiğini düşünüyorum. Hastaneye, yüksek okula, sosyal tesislere, tiyatro ve gösteri salonlarına ihtiyacımız var.

Sonuçta hepimiz insana dayalı üretim yapıyoruz. İnsanları daha iyi şartlarda çalıştırmak ve yaşatmak için düzenimizi kuralmalıyız. Binalar yaparken bunların tasarımını, mimari projesini yurtiçi veya yurtdışı mimari yarışmalar düzenleyerek çıkan sonuçlara uygun şekilde yapmalıyız. Böylelikle hem İOSB'nin tanıtımına hem de marka değerine katkı sağlamış olursunuz.

Yine çeşitli anıtlar yapılabilir. Sanayi müzesi kurulabilir. Nacizane önerilerim bunlar. Teşekkür ederim.



Murat Göl, Yılın Girişimcisi Ödülünü Aldı

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi'nin başarılı iş adamlarından Murat Göl, Markası Sail Lakers'ı E-Ticaretin öncüsü yaptı ve İstanbul Üniversitesi Öğrenci Konseyi tarafından düzenlenen, "Öğrenci Konseyi 1453 Ödülleri'nde" yılın girişimcisi ödülünü almaya layık görüldü.

1958 yılında kurulan Sail Lakers'ın isim ve üretim hakkına sahip olan Göl, ayakkabı sanayi tecrübesini ve kalitesini dünyanın birçok yerine taşıyarak günden güne başarılarını artırdı.

Türkiye'de markalaşmış tüm mağazalara koleksiyonlar hazırlayarak üretim yapan Sail Lakers'ın sağlık, rahatlık ve kaliteyi her zaman birinci sırada tutarak marka değerini artırdı. Her geçen gün bayi ağlarını büyütürken 300'den fazla yurt içi ve yurt dışı satış noktaları ile Türkiye'nin ayakkabı sanayisinin gururu olan Sail Lakers'ın yönetim kurulu başkanı Murat Göl, "Öğrenci Konseyi 1453 Ödülleri"ni alan birçok başarılı kişi arasında yer aldı.

Markasını E-Ticarette zirveye taşıyan aynı zamanda da İkitelli OSB'de Aymakoop Yönetim

Kurulu Başkanı görevini de sürdüren Murat Göl yılın girişimcisi ödülüne layık görüldü.

Yarım asırdan fazla üretim tecrübesine sahip olan Sail Lakers'ın E-Ticarette Türkiye'nin öncülerinden olarak haklı bir gurur elde etti.

Murat Göl Kimdir?

1970 İstanbul'da doğdu.YTÜ'den makine mühendisi olarak mezun oldu. Ayakkabı sektöründe babasının yanında hem alaylı hem mektepli olarak yetişti. Ayrıca İtalya'dan 2 ve 3 boyutlu tasarım sertifikalarına sahip oldu.2 yıl i-mate iş geliştirme eğitimi aldı.

2000-2007 yılları arasında Aymakoop'un başkanlığını, yine bu yıllar içinde İSKOBİR yönetim kurulu üyeliği, OSB asil yönetim kurulu üyeliği ve OSB müteşebbis heyet üyeliği görevlerinde bulundu. Şu anda da Aymakoop başkanı olarak görevine devam etmektedir.





İkitelli OSB, 23 Nisan'da Çocukları Unutmadı

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında; İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak, Yönetim Kurulu Üyesi Ali Karadağ ve Bölge Müdürü Erdoğan Ergene, bölgemizde eğitim veren Mehmet Yaren Gümeli İlkokulunda öğrencilerle bir araya goldiler.

Bizi daha ileriye taşıyacak tek mirasımız olan çocukların yüzünde ufak bir tebessüm bırakabilmek amacıyla Mehmet Yaren Gümeli İlkokulundaki çocuklarla buluşarak hediyeler takdim edildi.

İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak yaptığı

konuşmada çocuk bayramının öneminden bahsederek şunları dile getirdi; "Geleceğimiz olan çocuklarımızın mutlu olması bizim için çok önemli.

Onları yarına hazırlarken her zaman yanlarında olmalıyız ve desteğimizi sunmalıyız. Bizi geleceğe taşıyacak, daha ileriye götürecek

yanlarımız çocuklarımızdır. Onları ne kadar iyi eğitir ve yetiştirirsek yanlarımız o kadar aydınlık olacaktır. Şimdiden tüm çocuklarımızın 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramını kutlarım."

Çocuklara takdim edilen hediyelerin ardından, toplu fotoğraf çekimiyle program sona erdi.



OSB İmar Şartnamesi Yenilendi

OSB'lerin imar planı ve işlemleri, yenilenen mevzuata göre yapılacaktır. Bütüncül bir düzenlemeyle imar planı şartnamesi revize edilirken, başvuruların online şekilde yapılmasına olanak sağlayan açıklamalara yer verildi.

Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği ile Organize Sanayi Bölgeleri Yer Seçimi Yönetmeliği'nin yeniden yayımlanmasından sonra, Organize Sanayi Bölgesi İmar Planı Şartnamesi yenilendi. Tüm OSB'lerin imar planı iş ve işlemlerini Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca hazırlanan yeni düzenlemeye göre yaparak onaya sunmaları gerekiyor. Düzenleme ile başvuruların mevzuata uygun şekilde yapılmasına ve dijital ortamda yapılacak imar planı başvurularının uyması gereken kurallara açıklık getirildi. Buna göre, planlama çalışması, OSB'ye ilişkin harita, yer seçimi raporu, jeolojik ve jeoteknik rapor gibi yapılmış olan araştırmalar kullanılarak, ilgili kurum görüşleri ile genel şehircilik ilke ve esasları doğrultusunda şehir planı urvanına sahip plan müellifleri tarafından yapılacaktır.

Ortak Kullanım Alanları

Ortak kullanım alanları; OSB'nin amaçlarına uygun şekilde faaliyet göstermesini teminen, OSB'nin mülkiyetinde bulunan idari ve sosyal tesis, eğitim, dini tesis, spor alanı, akaryakıt veya LPG istasyonu, tır parkı gibi donatı alanları gibi donatı alanları ile OSB tasarrufundaki park alanlarından oluşacaktır.

Emsal 0,70

Sanayi parselleri, OSB arazisinin eğimine uygun olarak, fabrika yapılaşmasına uygun geometrik form-

Asansör İşletme ve Bakım Yönetmeliği Resmi Gazete'de Yayımlandı

Asansörlerin, insan can ve mal güvenliğini tehdit etmeyecek şekilde kullanılmalarını sağlamak ve çevreyi korumak üzere tescili, işletilmesi, bakımı, garanti ve satış sonrası hizmetleri ile hizmet denetimi ve mevcut asansörlerin iyileştirilmesiyle ilgili uyulması gereken kuralları belirleyen "Asansör İşletme ve Bakım Yönetmeliği" 6 Nisan 2019 tarihi ve 30737 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı.

Yönetmelik içeriğinde; Asansör Yönetmeliği (2014/33/AB) kapsamında piyasaya arz edilen asansörlerin tescil edilmesinde uygulanacak işlemler, asansörlerin bakım işlemlerinin yapılması ile ilgili kurallar ve bakım kapsamında yapılması gereken işlemler, asansörlerin garanti kapsamı ile ilgili detaylar, satış sonrası hizmetleri, asansör bakımıyla ilgili olarak yetkili servislerin taşıması gereken özellikler ile yükümlülükleri ve hizmet denetimleri gibi alanlarda düzenlemeler yapılmaktadır.

Yönetmelikte, asansör yetkili servislerinin sağlaması gereken özelliklere ilave olarak yetkili servisler bakım, onarım ve servis hizmeti ile ilgili olarak mesleki hata ve/veya ihmaller nedeniyle bina sorumlusunun ve diğer üçüncü şahıslar tarafından ileri sürülecek zarar ve ziyan taleplerini karşılamak üzere en az 500.000 TL tutarında mesleki sorumluluk sigortasını yaptırmaları zorunlu olarak yer almakta olup Yönetmeliğin bu düzenlemesi, yayım tarihinden 12 ay sonra geçerli olacaktır.

Yayımlanan yönetmelik kapsamında ayrıca, 15/8/2004 tarihinden önce monte edilen ve halen kullanılmakta olan mevcut asansörlerin güvenlik seviyesinin artırılması konusundaki hükümler de yer almaktadır.

Diğer taraftan, bu yönetmelik ile birlikte TS EN 81-80 standardı esas alınarak güvenlik seviyesi artırılan mevcut asansör veya 15/8/2004 - 24/6/2015 tarihleri arasında piyasaya arz edilmesine rağmen kayıt altına alınmamış olan asansörün, bir defaya mahsus olmak üzere ilgili idare tarafından tescil edilebilmesi için yapılması gerekli işlemler de tanımlanmakta ve bu asansörlerin de kayıt altına alınabilmesi için kurallar belirlenmektedir.

larda, en az altyapı maliyeti ile tesis edilecek biçimde düzenlenecek. Parsel adetleri ve büyüklükleri, OSB'de yer alacak yatırımcı taleplerine göre belirlenecek. Emsal 0,70 olarak alınacak.

Ancak arazinin genel doğal yapısı yüzde 20 ve üstü eğime sahipse veya yapılaşmaya açılmayacak alanlardan oluşan eşikler nedeniyle OSB'nin en fazla yüzde 40'ünün sanayi parsellerine ve diğer çalışma alanlarına ayrılabilirdiği durumlarda emsal 0,75 olarak uygulanacaktır. Parsel çekme mesafeleri düzenlenirken parselin verimli yapılaşması göz önüne alınarak kısa kenardan ön çekme mesafesi alması sağlanacaktır.

Bunun mümkün olmaması durumunda yapılaşmaya en elverişli

kenardan ön çekme mesafesi belirlenecek.

Dijital Uyum

Şartnamede, teklif ve onay başvurularında sisteme yüklenecek nüshaların taşıması gereken teknik bilgilere de yer verildi.

Dokümanların her birinin dosya boyutu 25 mb'ı geçmeyecek şekilde <https://dijitalbakanlik.sanayi.gov.tr/> adresine kuzey esas alınarak dik biçimde ve okunabilir çözünürlükte yüklenmesi gerekecek. Rar dosyası olarak yüklenecek sayısal veriler, ayrılmış halde 1/5.000 ölçekli imar planı paftaları ITRF sisteminde ve .ncz uzantılı, ayrılmış halde 1/1.000 ölçekli imar planı paftaları ITRF sisteminde ve .ncz uzantılı, bilgi paftası ITRF sisteminde ve .ncz uzantılı, plan açıklama raporu .doc uzantılı olacak.

Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Prof. Dr. Habip Asan: "Türkiye Sınai Mülkiyet Alanında Son Yıllarda Büyük Atılım Gösteren Ülkelerin Başında Gelmektedir"

Dünya Fikri Mülkiyet Günü ve Patent Haftası, Nisan ayında birçok etkinlikle kutlanırken biz de Türkiye'nin bu konuda gösterdiği performansı ve yapılan çalışmalarını on ilgili kişiyle konuştuk.

■ Türk Patent ve Marka Kurumunun görev ve faaliyetleri hakkında bilgi verir misiniz?

Prof. Dr. Habip ASAN: Türk Patent ve Marka Kurumu, kısa adıyla "TÜRKPATENT", ülkemizin teknolojik ilerlemesine katkıda bulunmak ve araştırma geliştirme faaliyetlerinin gelişmesini sağlamak üzere sınai mülkiyet haklarının tescil faaliyetlerinden sorumlu kamu kuruluşudur.

TÜRKPATENT, patent, faydalı model, marka, tasarım, coğrafi işaret ve geleneksel ürün adlarına ilişkin hakların tesciline ilişkin süreçleri yürütmekte ve bu konularda ülke genelinde farkındalık ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirmektedir.

Sınai mülkiyet tescil hizmetleri, araştırma, inceleme, yayım, itiraz değerlendirme, tasarruf işlemleri ve sicil kayıt işlemlerini kapsamaktadır.

Bunun yanı sıra Kurumumuz yurt içi ve yurt dışında sınai mülkiyet haklarına ilişkin bilgi

ve dokümantasyonu kamu hizmetine sunmakta, gerçekleştirmekte olduğu bilgilendirme ve danışmanlık faaliyetleriyle paydaşları bir araya getirmekte ve ülkemizin sınai mülkiyet potansiyelinin ticari değere dönüşmesine katkı sağlamaktadır.

Ayrıca, Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı (WIPO) nezdinde uluslararası araştırma ve ön inceleme otoritesi olan TÜRKPATENT, uluslararası patent başvuruları (PCT) için uluslararası araştırma ve ön inceleme raporları düzenlemektedir.

■ TÜRKPATENT olarak yürütmekte olduğunuz tescil faaliyetleri hakkında bilgi verir misiniz?

ASAN: TÜRKPATENT'in sınai mülkiyet süreçlerini yürütmekte olduğu alanlar, patent, faydalı model, marka, tasarım ile coğrafi işaret ve geleneksel ürün adları olarak sıralanmaktadır. Sınai mülkiyet haklarının değerlendirme ölçütlerinin yanı sıra tescil ve koruma süreleri de birbirinden farklıdır.

Patent, başvuru tarihinden itiba-



ren Türkiye sınırları içinde 20 yıl süreyle üçüncü kişiler tarafından buluşun izinsiz olarak üretilmesini, satılmasını, kullanılmasını veya ithal edilmesini engelleme amacıyla buluş sahibine tanınan haktır. Faydalı model belgesinde ise bu süre 10 yıldır. Diğer taraftan, entegre devre topoğrafyaları ile entegre devreler 10 yıl süreyle korunmaktadır.

Markalarda koruma süresi başvuru tarihinden itibaren 10 yıl olup bu süre 10'ar yıllık dönemler



Prof. Dr. Habip ASAN
Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı

halinde yenilenebilmektedir.

TÜRKPATENT'e başvurusu yapılan ve tescil ettirilen tasarımların koruma süresi ülkemizde başvuru tarihinden itibaren beş yıldır. Bu süre beşer yıllık dönemler halinde yenilenmek suretiyle toplam yirmi beş yıla kadar uzatılabilmektedir. Ancak modası hızlı değişen tekstil, giyim ve ambalaj gibi tasarım ömrü kısa ürünler için üç yıla sınırlı, masrafsız, doğrudan elde edilebilen tescilsiz tasarım koruması

da bulunmaktadır. Özellikle onlarca tasarımın ortaya çıktığı tekstil ve moda sektöründe firmalar başvuru masraflarından kaçındıkları için tasarımlarını tescil ettirmeyi tercih etmemektedir. Bu yeniliklerin heba olmaması amacıyla, Türkiye'de kamuya sunulan ve yeni olan tasarımlara tescilsiz olarak üç yıllık tasarım koruması getirilmiştir.

Coğrafi işaret ve geleneksel ürün adlarındaki sınai mülkiyet koruması ortak bir mülkiyet hakkı olduğu için, tescil belirli bir süre için

yapılmaz. Koruma süresi olmadığından marka korumasındaki gibi koruma süresinin yenilenmesi de söz konusu değildir. Tescil her ne kadar süre sınırlaması olmadan yapılırsa da bazı durumlarda koruma sona erebilir. Sona erme, tescilin hükümsüzlüğüne mahkeme tarafından karar verilmesi ile mümkündür.

Ayrıca denetim işlemlerinin yeterince ya da belirtilen şekilde yapılmaması halinde de bu tescillerin hükümsüzlüğüne karar verilebilir.



TÜRKİYE SİNAİ MÜLKİYET ALANINDA SON YILLARDA BÜYÜK ATILIM GÖSTEREN ÜLKELERİN BAŞINDA GELMEKTEDİR. SON BEŞ YILDA YERLİ PATENT BAŞVURU SAYILARI ORTALAMA YÜZDE 11,3'LÜK BİR ARTIŞ GÖSTERMİŞTİR. 2018 YILINDA YERLİ PATENT BAŞVURU SAYISI YAKLAŞIK 7.349 OLMUŞTUR.

■ Türkiye'de sınai mülkiyet haklarıyla ilgili son beş yılın değerlendirmesini yapar mısınız?

ASAN: Türkiye sınai mülkiyet alanında son yıllarda büyük atılım gösteren ülkelerin başında gelmektedir. Son beş yılda yerli patent başvuru sayıları ortalama yüzde 11,3'lük bir artış göstermiştir. 2018 yılında yerli patent başvuru sayısı yaklaşık 7.349 olmuştur.

Son beş yılda yerli patent tescillerinde ortalama yüzde 19'luk bir artış gerçekleşmiştir. 2018 yılında, bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 45'lik bir artış olmuş ve yerli patent tescil sayısı 2.850 seviyesine ulaşmıştır. Son dönemde, Ar-Ge ve teknoloji desteklerinde yapılan tedbirlere paralel olarak, özellikle KO-Bİ'lere ve üniversitelere yönelik olarak düzenlenen etkinliklerle sağlanan sınai mülkiyet haklarındaki farkındalık artışının, patent sayılarının yükselen grafiğinde

oldukça etkili olduğu düşünülmektedir.

Sınai mülkiyetler arasında en çok başvuru yapılan markalarda, 2014 yılı itibarıyla, yerli ve yabancı başvuru bakımından toplam 111.544 olan marka başvuru sayısı, 2015 ve 2016 yıllarında düşüş yaşamasına rağmen 2017 yılında yüzde 13 oranında artışla 121.108'e ulaşmıştır. 2018 yılında Madrid Protokolü kapsamındaki yüzde 6,86 oranında düşüş ve yerli başvuru sayısındaki yüzde 0,39 oranındaki küçük düşüşün etkisiyle, toplam başvuru sayısı 120.008 olarak gerçekleşmiştir.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız tarafından uygulamaya konulan sanayiciler için destek paketi kapsamında, 2018 yılının son çeyreğinde yapılan marka başvuru ücreti indiriminin etkisiyle, 2017 ve 2018 yılı verileri bakımından denge bozulmamıştır. Ulusal düzeyde ve Madrid Protokolü kapsamında yapılan başvurular olmak üzere, iki kısımdan oluşan yabancı başvurular,

2014 yılında 14.399, 2018 yılında ise 14.458 sayısına ulaşmıştır. Son beş yıllık süreç içerisinde, yerli başvuru sayısı ve toplam başvuru sayısındaki artış olumlu olarak değerlendirilmektedir.

Marka tescillerine ilişkin istatistiklere baktığımızda 2014 yılında yerli ve yabancı tescil bakımından toplamda 87.545 olan marka tescil sayısının, ara yıllardaki düşümlere rağmen 2018 yılında 105.996 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Son beş yıllık süreçte, yerli tescil sayısında 72.334 sayısından 81.911'e ulaşan önemli bir artış görülmüştür.

Marka başvuru ve tescil sayılarını birlikte yorumladığımızda, marka başvurularının belirli bir kısmının ilk inceleme, yayıma itiraz veya karara itiraz aşamalarında reddedilmesi nedeniyle tescille sonuçlanmadığı görülmektedir.

Yukarıda belirtilen gelişmeler göz önüne alındığında, ikili dış ti-

caret ilişkilerinde ithalat bakımından olumsuz durum yaratabilen Çin gibi ülkelerin etkisine rağmen yerli marka başvuru ve tescil sayılarının son beş yıllık süreçte arttığı görülmektedir.

Tüketici algısı ile modasına çok bağlı olan ve patent ve markaya göre daha kısa ömre sahip olabilen tasarımlarda, Kurumumuza yapılan başvurularda, 2014-2018 yılları arasında yüzde 15'lik azalma görülmüştür. Söz konusu azalmanın temel nedenlerinden biri, 2017 yılında yürürlüğe giren 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu ile tasarımlarda yenilik incelemesi yapılmaya başlanması olmasıdır. Tasarım başvurularında yenilik araştırması ve incelemesi getirilmesi özellikle sanayici ve KO-Bİ'lerin yeni olmayan tasarımların Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tescil edilmesiyle ilgili şikâyetlerini gidermeye, daha nitelikli ve özgün tasarımları korunmasına katkı sağlamaktadır.

2017 yılında Sınai Mülkiyet Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle TÜRK PATENT'in idari kapasitesinin ve kurumsal etkinliğin artırılması da hedeflenmiş ve coğrafi işaret alanında ayrı bir Daire Başkanlığı kurulmuştur.

2014 yılında Kurumumuza 75 başvuru yapılırken bu dönemde 6 adet coğrafi işaret tescil edilmiştir. Öte yandan 2018 yılında 224 coğrafi işaret başvurusu yapılmış ve 87 coğrafi işaret tescil edilmiştir. Diğer sınai mülkiyet haklarına göre ortak bir sınai mülkiyet hakkı olan ve görece daha sınırlı olan yöresel ürünlere dayalı olarak yapılan başvurulara bağlı bir süreç olan coğrafi işaret tescil işlemlerinde, yeni Kanun'la birlikte, başvuru maliyetlerinin azaltılması ile denetim konusunda getirilen yeni kurallar ve tüketicilerde farkındalığı artıran zorunlu

amblem kullanımıyla yapısal olarak iyileştirilmiş bir hizmet yapısı ortaya konmuştur.

■ TÜRK PATENT'in ileriye dönük hedefleri nelerdir?

ASAN: Cumhurbaşkanlığı 100 Günlük İcraat Programı kapsamında Türk Patent ve Marka Kurumu olarak Kurumumuzun önümüzdeki beş yıllık dönemini kapsayan Stratejik Planı'nı hazırladık. Stratejik Planı'mızın vizyonu "Türkiye'nin fikri sermayesinin ve yenilik kapasitesinin artırılmasına katkı sağlayan, sınai mülkiyet alanında ulusal ve uluslararası politikalara yön veren bir kurum olmak" şeklinde, vizyon ifadesi ise "Sınai mülkiyet bilincini toplumun bütün kesimlerinde artırarak, sınai mülkiyet haklarının etkin korunmasına ve ticarileştirilmesine katkı sağlayarak, ülkemizin ekonomik ve teknolojik gelişimine hizmet etmek, sınai mülkiyet alanında uluslararası platformlarda etkin olmak" şeklinde belirlenmiştir.

Bu doğrultuda beş amaç kapsamında belirlemiş olduğumuz 18 Hedefi, 40 Performans Göstergesi üzerinden izleyerek Stratejik Planı'mızı etkin bir şekilde uygulamaya koymayı hedefliyoruz. Stratejik Planı'mızda belirlediğimiz amaçlarımız şunlardır:

- o Sınai mülkiyet haklarına ilişkin hizmetleri kaliteli, etkin ve hızlı bir biçimde yürütmek,
- o Ülke genelinde sınai mülkiyet bilincini ve bilgi düzeyini artırmak,
- o Sınai mülkiyetin ekonomik faydaya dönüşmesine katkı sağlamak,
- o Sınai mülkiyet konusunda ülkemizde yönlendirici ve uluslararası

alandaki etkin olmak,

- o Kurumsal kapasiteyi güçlendirmek.

Öte yandan, Cumhurbaşkanlığı İkinci 100 Günlük İcraat Programı kapsamında, Türkiye'nin beş yıllık dönemi kapsayan Fikri Mülkiyet Stratejisi Kurumumuz koordinasyonunda tüm paydaşların katkılarıyla hazırlanmış olup onay aşamasındadır.

Kurumumuz, Birleşmiş Milletlere bağlı Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı'nın 56. Genel Kurulu'nda, 6 Ekim 2016 tarihinde oybirliğiyle Uluslararası Araştırma ve İnceleme Otoritesi olarak tanınmıştır. Böylelikle, TÜRK PATENT, Patent İşbirliği Anlaşması (PCT) kapsamında yapılan uluslararası patent başvuruları için Anlaşma'ya taraf ülkelerde geçerliliği olan araştırma ve inceleme raporlarını hazırlama yetkinliği kazanmıştır. Önümüzdeki dönemde bu alandaki kapasitemizi daha da geliştirerek uluslararası düzeyde hizmet vermeyi hedefliyoruz.

Diğer yandan, Ar-Ge ve yenilik kapasitemizden etkin şekilde yararlanmak ve sınai mülkiyet portföyümüzün ticari değere dönüştürülmesine katkı sağlamak amacıyla, TÜRK PATENT sermayedarlığında Sınai Mülkiyet Değerleme Şirketi (TÜRKSMD) kurulmuş olup sınai mülkiyet sisteminin en önemli aşaması olan değerlendirme ve ticarileştirme faaliyetleri konusunda ülkemizin kapasitesinin artırılması hedeflenmektedir.

TÜRKSMD, gerek yapacağı değerlendirme faaliyetleri ile gerekse ticarileşme potansiyeli bulunan patentlerin ekonomiye kazandırılması noktasında buluş sahiplerine finansman sağlayarak patentlerin üretime kazandırılmasını sağlayacak, böylece ülkemizde yenilikçi ve yüksek katma değerli üretim ekosisteminin ek-sik olan bir yönü de tamamlanmış olacaktır.

Kaynak: Anahtar Dergisi 364. Sayısı

 **2017 YILINDA SINAI MÜLKİYET KANUNU'NUN YÜRÜRLÜĞE GİRMESİYLE TÜRK PATENT'İN İDARI KAPASİTESİNİN VE KURUMSAL ETKİNLİĞİN ARTIRILMASI DA HEDEFLENMİŞ VE COĞRAFI İŞARET ALANINDA AYRI BİR DAİRE BAŞKANLIĞI KURULMUŞTUR**



Sanayicilerin ve Üniversitelerin Ortak Paydası: PATENT

İkitelli OSB, Dünya Fikri Mülkiyet Günü ve Patent Haftası kapsamında; Sanayiciler ve Üniversitelerin buluştuğu "Sanayicilerin ve Üniversitelerin Ortak Paydası: Patent" adlı panele ev sahipliği yaptı.

Düzenlenen panele, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı İstanbul İl Müdürü Y. Mimar Ümit Ünal, Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Ali Yüksel, İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut M. Aydın, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak, Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Karadağ, Şaban Gülbahar ve çok sayıda sanayici katıldılar.

Açılış konuşmasını yapan İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak şunları dile getirdi: "İkitelli OSB yarattığı katma değer ile istihdam gücü açısından rakamsal veriler olarak Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgesidir. Ülkemize hizmet sunmak için taşıdığımız sorumluluktan daima gururluyuz. Bildiğiniz üzere Türkiye, sınai mülkiyet hakkında son zamanlarda yaptığı atılımlarla çok önemli bir

yere gelmiştir. Bizim zamanımızda ne patent ne mülkiyet hakkı vardı. Okul zamanlarından bir anımı sizlere anlatmak isterim. Ekonomi hocalarımız bize Nasrettin Hoca'nın fikrini anlatırlardı. Hoca bir gün kasaptan ciğer alıyor, eve giderken kartal kapıp götürüyor. Hoca da kartala bakıp diyor ki: "Tamam ciğeri götürdün ama tarifi ben de kaldı." Şimdi burada sizlerin de yapacağı en güzel şey, katma değeri yüksek ama tarifi



Nuri KONAK
İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkan V.

bizde olan oluşumları ülkemiz için meydana getirmektir. Onun için üniversite-sanayi işbirliği her zaman önem arz etmektedir. Organize sanayi bölgeleri olarak bir sıkıntımızı da dile getirmek isterim. Maalesef sanayideki iş yerlerimiz, üniversitemizdeki hocalarımızın değerli bilgilerini tam olarak kullanamıyoruz. Bu sorunlar çözüldüğünde ülke olarak daha da ileriye gideceğimize düşüncesindeyim. Katma değeri yüksek daha iyi ürünler yapacağız. Dünyaya bu da bizim markamızdır diyebileceğimiz bir takım ürünleri sunmuş olacağız. Hep birlikte el ele bu işleri başaracağımızı umuyorum."

Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Ali Yüksel ise "Patent Kanunu'nun 140. yılını kutluyoruz. Dünya haritasını açıp baktığımızda dünyadaki petrol gibi özel zen-



günlük unsurlarını saymazsak, en zengin, gelişmiş ülkeleri yeşil ile boyarsak patenti en fazla olan ülkelerin bunlar olduğunu görürsünüz. Türkiye'nin de önemli şekilde renk değiştirerek siyahtan yeşile giden bir ülke olması bizi gururlandırıyor. 2017'de rekor seviyeye ulaştığımız. Yıllık 19.283 adet patent almışız. Geçen sene 18.500 seviyesine düştük ama bu sene inşallah onu geçeceğimizi düşünüyoruz. Çünkü hükümet bu işi sırtlanmış durumda. Üniversitelere yoğun teşvikler veriyor. Ar-Ge firmalarına çok fazla kaynak ayırıyor. Ticarileşmeye çok önem veriyor. Bu durum Türkiye'nin hızla patent liginde dünyada önemli ülkeler arasına gireceğini gösteriyor. Türkiye'de dünyada her zaman zirveyi alamasa da hak ettiği yeri alacağını düşünüyoruz. Türkiye'de de yabancı ve yerli firmalar gerçekten geliştirdikleri ürünleri patent ile koruyorlar. Biz 10 sene önce Türkiye'de 2023 için 1 milyon adet patent hedefi belirlemiştik. Bu noktayı yakalamak belki zor ama hükümetin de, devletin de, üniversitelerimizin de ve bu işle uğraşan tüm paydaşların da artık Türkiye'deki buluşların değer bulması, ticarileşmesi, sanayi ve üniversitelerin beraber olması, iş adamları demeklerinin, sanayici demeklerinin bu işe gönül vermesi ve bilgilendirmesi gerektiğini düşünüyoruz." dedi.

Sanayi Teknoloji Bakanlığı İstanbul İl Müdürü Y. Mimar Ümit Ünal, Türkiye'nin Ar-Ge çalışmalarına verdiği önemin



altını çizerek konuşmasını şu şekilde sürdürdü: "Başımıza icat çıkarmayın!" denilen bir dönemin nesliyiz. Artık okul, kamu, üniversite, gençlerimizi girişimciliğe teşvik ediyor. Türk Devleti genç girişimcilere iş adamlarına, Ar-Ge'ye, teknolojiye ciddi bir destek veriyor. Üniversiteler akademik kariyer yapmak isteyen hocaların patent başvuru sayısını dikkate alıyor. Sınai mülkiyet ile ilgili ciddi hususlarda ders verilmesi, yüksek lisans programının açılması ve devlet teşviki patent başvurularında yüksek rakamlara ulaşmamızda çok ciddi katkı sağladı. Sadece patent yetmiyor, marka da var. Markada da bu sayıları görüyoruz ama esasen 2017'lerde Türkiye'de sınai mülkiyet kanunu ile ilgili beraber bir çatı oluşturuldu. Patent, tescil, faydalı model, tasarım tümü bir çatı altında toplandı. Aslında bu da bir ekosistemi kendi içinde geliştirdi. Sayın Başkanımızın ifade ettiği gibi; Türkiye'nin yüksek teknolojiye dayalı büyümesi için Ar-Ge sayısı

bugün itibarı ile 1.152'ye çıktı. Yaklaşık olarak bunun 421'i İstanbul'da. Tasarım merkezi nedir, ne iş yapar bilinmezken bugün Türkiye'de 350'ye yakın tasarım merkezi var.

50'ye yakını İstanbul'da yer alıyor. Teknoloji geliştirme bölgesi dediğimiz Teknoparklar hukuken 89 civarında. Ancak fiilen 63 civarında. Bir teknoloji geliştirme bölgemiz var ve içerisinde 80 binin üzerinde proje kısmen bitti. Bunlar bizi 2023 hedeflerine götürürken çok doğru ve istikrarlı bir yolda olduğumuzun esasen bir göstergesidir."

Konuşmaların ardından Marmara Üniversitesi Tıp Fakültesinden Dr. Tunç Laçın, Server Tıbbi Cihazlar Uzmanı Davut Ayas, Proofstack Kurucu Ortağı Av. Kadir Kurtuluş başkan hikayelerini paylaştılar.



Daha sonra ise, Av. Ali Yüksel'in moderatörlüğünde gerçekleşen panelde İÜ Tetlab Kurucusu Dr. Leyla Türker Şener, Adres Patent Yönetim Kurulu Üyesi Av. Ali Çavuşoğlu, İstanbul Aydın Üniversitesi TTO Müdürü Dr. Ali Kurt, KOSGEB İkitelli Müdürlüğü KOBİ Uzmanı Mustafa Kemal Güzelyurt panelist olarak yer aldılar ve sunum yaptılar.

Program plaket takdimi ve katılımcılara sertifika takdimiyle son buldu.





Erol DİNÇKAL
Quality Line Genel
Müdürü

Aile Şirketlerinin Kurumsallaşması ve Aile Anayasası

|| Dünyada ve ülkemizde yaşanan ekonomik kriz ve buhranların hızlı ve en az zararla geçirtilmesi aile şirketleri sayesinde olmuştur. Aile şirketleri kriz anlarında çok hızlı karar alıp uygulamaya geçirebilen, daha az bürokratik ve kişisel olan ve daha fazla hareket serbestisi olan kurumlardır. ||

Uzun süreden beri konuşulan konulardan biri de "Aile Şirketlerinin Kurumsallaşması ve Aile Anayasası". Aile şirketi; ailenin geçimini sağlamak ve mirasın dağılmasını önlemek amacıyla kurulan, ailenin geçimini sağlayan kişi tarafından yönetilen, yönetim kademelerinin önemli bir bölümü aile üyelerince doldurulan, kararların alınmasında büyük ölçüde aile üyelerinin etkili olduğu ve aileden en az iki jenerasyonun kurumda istihdam edildiği şirkettir.

Ülkemizde sermaye piyasalarının sığılığı nedeniyle sadece küçük ve orta ölçekliler değil, büyük ölçekli şirketler de "Aile Şirketi" olarak kurulmuşlardır. Fortune 500'e göre dünyadaki en büyük ve başarılı şirketlerin %40'ı, AB raporlarına göre dünyada var olan şirketlerin %60'ı, Amerika'daki şirketlerin %90'ı Aile Şirketidir. Aile şirketlerinin ekonomiye bu kadar etkisinin olduğunu düşünürsek önem derecesinin de neden bu kadar can alıcı olduğu ortaya çıkacaktır. Aile şirketleri ilk olarak girişimcilerin kurdukları (1. Kuşak) bir organizasyon olup ilk kuşağın tüm kültürünü şirkete girdiğinde soluklanırsa kadar

hissedersiniz.

Ortalama 25-30 yıllık bir süreçten sonra artık şirkete 2. ve 3. kuşakların gelmesi ve yönetimin genç kuşaklarla entegrasyonu başlamaktadır. Geçmişten bugüne belli bir düzende dönen çarklar artık farklı devir hızı ve yönlerde dönme eğilimine girmiştir. Bundan sonrası şirketin kültürkurumsallık birlikteliği ile götürülmelidir. Aile şirketleri de bunu yapabilecek potansiyele sahip işletmelerdir.

Dünyada ve ülkemizde yaşanan ekonomik kriz ve buhranların hızlı ve en az zararla geçirtilmesi Aile Şirketleri sayesinde olmuştur. Aile şirketleri kriz anlarında çok hızlı karar alıp uygulamaya geçirebilen, daha az bürokratik ve kişisel olan ve daha fazla hareket serbestisi olan kurumlardır. Bu nedenle zor zamanlarda çok az sarsılma ile bu dönemleri atlattıklarıdır. Kuşaklar arası iletişimin şirket yönetimi üzerinde bu kadar söz sahibi olduğu ortamda tabii ki bazı çalışmaların planlı ve

sonuç odaklı olması gerekir. Ne yazık ki baktığımızda ülkemizde bunu başaran aile şirketleri sayısı oldukça azdır. Bunun destekçisi de "Aile şirketlerinin yaklaşık %35'i ikinci nesle devam edebilirken, ikinci nesilden üçüncü nesle geçişte işletmelerin çok azının (%5) bunu başarabildiği görülmektedir" bilgisidir.

Ünlü iktisatçı Alfred Marshall'a göre bir işletmeyi; "Dede kurar, Baba büyütür, Oğul tutar, Torun sanat tarihi okur."

Aynı zamanda gazete ve ekonomi haberlerini takip eden biriyse, "100 yıllık şirket, tarih oldu, iktidar kavgası hisse sattırdı, yönetim krizi iflase sürükledi, üç kardeş yolları neden ayırdı? Miras kavgası, şirketi yabancılara sattırdı, iki kardeşin yolu 43 yıl sonra ayrıldı" gibi haberlere rastlamışsınızdır. Peki bunca söylenenden sonra aile şirketleri ne yapmalı/ nasıl olmalı ki hem ekonomi için güç kaynağı olsun hem de aile üyeleri için bir gelecek. Bunu sağlayabilen "kurumsallaşma"dır.

Kurumsal kimlik kazanmak öyle kelime üstünde kalan basit bir kavram değildir. Kurumsallaşmak için çalışmak, çok çalışmak, hatta ve hatta çok çok çalışmak lazım.

FORTUNE 500'E GÖRE DÜNYADAKİ EN BÜYÜK VE BAŞARILI ŞİRKETLERİN %40'U, AB RAPORLARINA GÖRE DÜNYADA VAR OLAN ŞİRKETLERİN %60'U, AMERİKA'DAKİ ŞİRKETLERİN %90'U AİLE ŞİRKETİDİR

Şirket ve aile sınırlarını net bir şekilde ortaya koyar aile ve şirket ilişkileri birbirine karışmazsa hiç bir sıkıntı olmaz. Bunlar için atılması gereken 4 önemli adım vardır. Bunlar; aile anayasası, iyi bir organizasyon, stratejik plan ve eğitimidir.

Aile şirketlerinde aile anayasası bireyler arası ilişkinin nasıl olması gerektiğini (Aile bireylerinin yönetim ilkeleri, yeni neslin hazırlanması, gelirler/giderler ve harcamalar, hisse durumları ve genel hükümler vb...) belirleyen tüm çalışan ve yönetici aile bireylerinin onayı alınarak ortaya konulan ortak bir mutabakat metnidir. Bu çalışma şirketinizde yapıldığında şirket içi ve şirket dışı davranışsal ve yönetsel durumların nasıl olması gerektiğini belirtmiş oluyorsunuz.

Kurumunuza ileride katılacak bir aile üyesi kuruma ilk ayak bastığında önüne koyacağınız metin bu olmalıdır. Böylece şirketiniz işleyen bir sistem olmuş ve bireylerden bağımsız çalışan işletme olmanın ilk adımını atmış bulunmaktadır.

Girişimci neslin de zamanında yetki devrini genç kuşaklara yapması da şirketi için önemli noktalardan biridir. Onun için 2. nesil şirkete başlar başlamaz anayasanın hazırlanması ve genç neslin yetiştirilmesi için eğitim programları gereklidir. Eğitimin kurumsallaşma adımlarından biri olması bireylerin gelişimi için önemlidir.

Eğitimi, aile bireylerine zorunlu alması gerektiği için değil de aldığı anda elde edeceği faydaları göstererek vermek gereklidir. Unutulmamalıdır ki; birey gelişirse aile, aile gelişirse şirket ve şirketler gelişirse ülke ekonomisi gelişmektedir. Bu kelebek etkisini istediğiniz yere kadar çekebilir ve sürdürülebilirsiniz.



Kurumsallaşmanın diğer adımlarından biri olan, iyi bir organizasyon kavramında söylenmek istenen ise çalışanların tamamı için kadro yeterliliğinin aranmasıdır. Şirketinizin iyi yönetilmesi ile kar marjınızı artırabilir, gözlemleyebilir ve takip edebilirsiniz. Aile şirketlerinde de bu durum adaletli bir şekilde yapılmalıdır. Hangi kadroyu hangi yetkinlikteki birinin yönetmesi gerekiyorsa o pozisyon ona verilmelidir. Çünkü aile bireyleri özellikle genç kuşak nasıl olsa babamın, amcamın, dayımın şirketi vb... düşüncesi içinde ve gelmesi gerektiği makama nasıl olsa gelirim mantığında olabiliyorlar.

Bu çok yanlış ve tehlikeli sonuçlar doğurabilecek bir düşüncedir. Bunların önüne geçmek için iyi bir organizasyon yapılması ile her departmanın görev, yetki ve sorumlulukları belirlenmeli ve yönetim sistemi bu yapı üzerine inşa edilmelidir. Kurumsallaşmanın son adımı ve meyvesi diye düşündüğüm stratejik planlama, yukarıda saymış olduğumuz adımların belirli bir plana göre ortaya konulduğu aşamadır. Stratejik Plan; Kuruluşların, uzun dö-

nemde yaşamını devam ettirebilmek, sürdürülebilir rekabet üstünlüğü ve katma değeri arttırabilmek amacıyla, sahip olduğu üretim faktörlerinin etkili ve verimli olarak kullanılması sürecidir.

Bu süreçte aile şirketleri de geleceği tasarlarken belirli bir düzen içinde gitmelidir. Stratejik planlama sonucunda şirketin mevcut yapısı, rakipleri, çevresi, gelecek amaçları, hedefleri ve kararları ortaya konmaktadır. Öncelikle senelik bir hedef aksiyon planı ortaya konularak; ay ay tüm departmanlardan, yapılacak icra ve yönetim kurulu toplantılarından hedef başan performansları geri bildirimleri alınmalıdır.

Sonuç olarak; Aile şirketleri evet uygulanan hakim olduğu bir yapı olsa da uygulanan planlı bir şekilde kontrol edilmesi ve şirket değerlerinin aile değerleri ile özdeşleşmesi gerekmektedir.

Kurumsal bir yapıya geçmeye karar verdiğinizde mutlak anlamda tarafsız, bağımsız size ve şirketinize dışardan bakan bir danışman ile hareket edin.

Her aile şirketine anayasa şarttır ve sürdürülebilirlik için kurumsallaşmak zorunluluktur.



Sanayinin Güçlü İsimleri 2. Kariyer ve Teknoloji Günleri Etkinliğinde Buluştu

Özel İkitelli OSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi tarafından düzenlenen 2. Kariyer ve Teknoloji Günleri Etkinliği, Sanayi ve Teknoloji İstanbul İl Müdürü Y. Mimar Ümit Ünal, Başakşehir Millî Eğitim Müdürü Ramazan Yılmaz, İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak, Yönetim Kurulu Üyesi Vural Koç, Denetim Kurulu Üyesi Kazım Özoren ve bölgemizde faaliyet gösteren ve fuarda da stant açan Mutlusan Elektrik Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Kaçmaz ve çeşitli firma temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Programın açılış konuşmasını yapan Okul Kurucu Müdürü Tahir Fırat Şuekinci şunları dile getirdi: "Bugün burada bulunmamızın sebebi Türkiye Cumhuriyeti devletinin geleceği için belki bir nokta veya ışık süzmesi yakalamaktır. Amacımız sanayiciyle gençlerimizi buluşturup, sanayicilerimize bir misyon öğrencilerimize de vizyon sağlamaktır. O yüzden bizim çocuklarımızı önce üretmeyi öğreten bir nesil haline getirmemiz gerekir. Ülkemizde mesleki eğitime katkı sağlayan bizleri buraya gelerek yüreklendiren değerli büyüklerime, sanayicilerime canı gönülden geleceğimizin teminatı gençlerimize çok teşekkür ediyorum. Biz ve gençlerimiz yaptıklarımızı sizlerle paylaşmanın mutlulu-

ğunu duyuyoruz."

İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak ise şunları ifade etti: "Teknoloji ve kariyer günlerinin hepimize ve ülkemize hayırlara vesile olmasını diliyorum.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi olarak insan yaşamında önemli üç şey vardır. İş, aş, eş. Bizler sizlere burada iş ve aş vermeyi hedefledik ve elimizden gelen her türlü desteği sağlamaya çalışıyoruz.



Sizler de burada aldığınız kariyer ve eğitimle inşallah kendi işlerinizi yapacaksınız."

Başakşehir Milli Eğitim Müdürü Ramazan Yılmaz eğitimin öneminden bahsederek sözlerine şu şekilde devam etti; "Biz Milli Eğitim olarak artık eğitimi dört duvar arasında değil hayatın gerçekleriyle yüzleşecek şekilde yeni bir döneme girmiş bulunuyoruz. Zaten Türkiye'deki ve dünyadaki gelişmeleri bildiğiniz gibi sanayi 4.0 ve ötesini yaşıyoruz. Bizim dünya ile yarışmamız için yavaş değil koşarak hareket etmemiz gerekir. İşte bunu siz sevgili gençlerimiz sağlıyor. Bu amaçla üniversite-sanayi işbirliği protokollerimizle sahada bulunan firmalarımızla işbirliği halindeyiz. Amacımız gençlerimizin dünya ile rekabet edebilecek bir konuma gelmesi. Okullarımız uluslararası teknoloji fuanında yarışmalara katılıyor.

Bu ülkemiz ve insanlık adına hepimizi sevindiren bir durumdur. Sevgili gençlerimiz gerçekten biz sizlere inanıyoruz. Ama sizden istediğimiz sadece teknoloji tüketen değil aynı zamanda teknoloji üreten bir nesil olmanızdır.

Eğer sadece tüketiciysek geleceğimiz karanlık demektir. Bütün ufukumuzu, hayallerimizi, felsefimizi ne üretebiliriz üzerine kurmamız gerekir."

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı



İstanbul İl Müdürü Y. Mimar Ümit Ünal ise; "Gençler, bugünkü etkinliğimiz çağı tanımlayan bir kavram aslında. Bugünkü çağı aktarmak istediğimizde en uygun kavram teknoloji çağıdır. Sizlerin yetişmiş olduğu bu çağ; ürünleriyle ve hayatımızda vazgeçilmez dediğimiz çıktılarıyla teknoloji çağı olarak tanımlayabiliriz. Biz geçen çağın göçmenleriyiz. Dünya küresel bir köy haline geldi. Artık sizin bir tıkla yakalamış olduğunuz bilgilere biz aylarca, günlerce kütüphaneleri gezerek on binlerce sayfaları karıştırarak ulaşıyorduk.

Dolayısıyla bilgi küresel bazda ulaşılan bir veri haline geldi. İnsanların hayata motivasyonunu artıran iki tane önemli unsur var. Biri para diğeri kariyer. Eğer bunu elde etmek istiyorsanız mutlak suretle girişimci bir ruha sahip olmanız gerekmektedir. Biz, 'Başımıza icat çıkarmayın.' denilen bir dönemin gençliğiyiz. Şimdi ise başımıza icat çıkarmıyız. Gelecek için şunu unutmayın; 'Parayı kazanmak için değil, mutlu olmak için çalışın.' Siz gençlerin Türkiye'yi 2023, 2053, 2071 vizyonuna götüreceğine inancım tamdır." ifadelerine yer verdi.



Ünal ATAY

Galvona Sanayi Sitesinde bulunan firmaların kimyevi atıkları, özel bir kanal şebekesiyle atık tesisine ulaşarak burada bertaraf ediliyor. Tesis, 1999 yılından bu zamana kadar faaliyet gösteriyor. Atıklar uzun bir işlemden geçirilerek arıtdıktan sonra İSKİ'nin kanalına deşarj edilerek İSKİ'nin biyolojik arıtma tesisine gönderiliyor ve böylece çevre kirliliği büyük ölçüde önlenmiş oluyor. Tesiste hangi atıkların bertaraf edildiğini, ne gibi işlemlerden geçtiğini, kimyevi atıkların hangi yollarla İSKİ'ye ulaştırıldığını dair tüm bilgileri Arıtma Tesisi Müdürü Ünal ATAY ile konuştuk.

■ **Öncelikle Galvano Sanayi Sitesi'nden biraz bahsedelim. Hangi sektörde firmalar mevcut?**

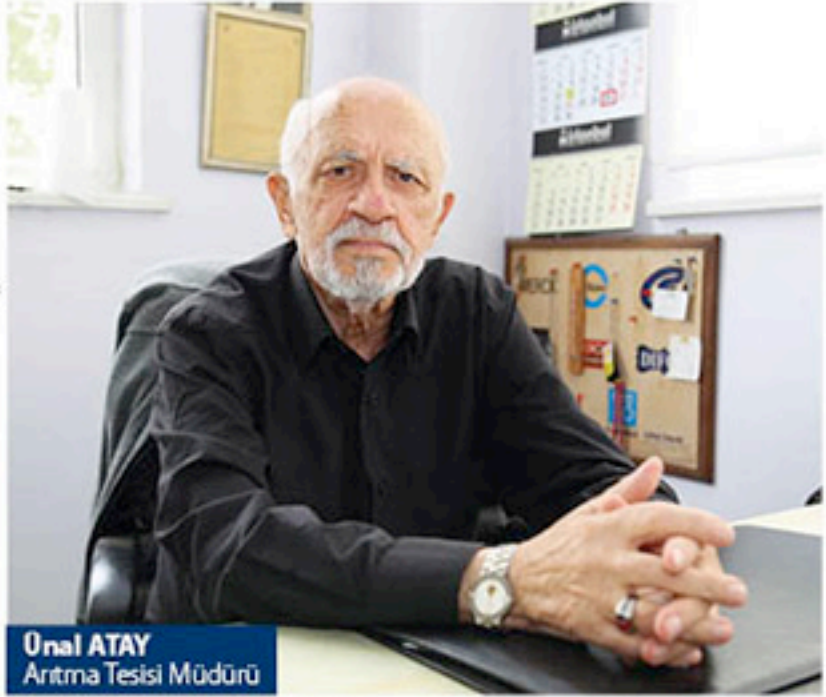
Ünal ATAY: Burada genelde kaplamacı firmalar, kimyevi madde satışı yapan firmalar mevcut.

■ **Peki, kimyasal atık üreten firmaların çevreye verdiği zararlar ve bunun için alınan önlemler nelerdir?**

ATAY: Gerekli olan firmaların, gaz yıkama üniteleri bulunmaktadır. Devamlı kontrol ediliyor. Ayrıca firmaların atık suları kolektif olarak Arıtma Tesislerimizde arıtılıyor.

■ **Atık Arıtma Tesisinin kuruluş sürecinden bahsedebilir misiniz?**

ATAY: Arıtma Tesisi 1999 yılında devreye alındı. Burada yaklaşık 250 firma bulunmaktadır. Bu firmalardan çıkan bütün atık sular belli bir yerde toplanıyor. Toplandıktan sonra dinlendirme havuzlarında dinlendiriliyor ve ondan sonra gerekli kimyasal maddeler kullanılıyor ki ağır metaller çamurun içinde absorbe edilsin. Ardından arıtılan su kanalizasyona gönderiliyor. Yönetmelik öyle



Ünal ATAY
Arıtma Tesisi Müdürü

gerektiriyor, arıtma olmadan kesinlikle kaplama yapamazsınız.

■ **Hangi kanalizasyonlara veriliyor? Firmalardan kimyevi atıkları nasıl topluyorsunuz?**

ATAY: Arıtdıktan sonra evsel kanala deşarj ediliyor. Alt yapımız buna göre yapılmış. Her firmanın önünde kimyasal kanal bulunuyor ve kimyasal kanala dökülen kimyasal sular kendi akışıyla arıtma tesisimize ulaşıyor.

■ **Atık su kanallarınızı nasıl temizliyorsunuz? Kimyevi sular ağır metalleri de içinde barındırdığı için kanalları açık tutmak zor olmuyor mu?**

ATAY: Sürekli su ile temizliyoruz.

■ **Tam olarak hangi atıklar bertaraf ediliyor?**



ATAY: Kimyasal atıklar, demir, nikel, bakır, krom, siyanür gibi ağır metaller içerir. Yani İSKİ'nin deşarj limitlerine uyularak arıtma yapılıyor. Arıtmada da günde yaklaşık 600-700m³ tehlikeli atık suyu arıtıyoruz. Yaklaşık olarak 3-5 ton çamur çıkıyor. Bu çamurlar da tehlikeli atık bertaraf ünitelerine gönderiliyor.

■ **En yakın bertaraf üniteleri nelerde var?**

ATAY: En yakın bertaraf tesisi İzmit ve Sakarya'da var. Biz İzmit'e gönderiyoruz.

■ **Atıklar bertaraf edildikten sonra geri dönüşüm olarak kullanılabilir mi? 1999 yılından beri tesiste işlevsel bir değişiklik yaptınız mı?**

ATAY: Geri dönüşüm yapılamıyor. Gelen suyun ترکیbi değişmedi, karakteri değişmedi ki tesisi değiştirelim. Denenmiş arıtma metotları uygulanıyor. Demiri, bakır, nikel çöktürmek için ne yapılması gerekiyorsa o metotlar yapılıyor. Sistem aynı şekilde devam ediyor. Yenileme, entegrasyon ve güncelleme her zaman mevcut tabiki.

■ **Galvano Sanayi Sitesinin en büyük problemi nedir?**

ATAY: Galvano'nun en büyük prob-

lemi atık sularının dengesiz gelişidir. Konsantrasyonun farklı farklı gelişti burada artmayı zora sokuyor. Mesela tehlikeli atık olan siyanürün, nikelin, kromun, bakırın biraz fazla gelmesi artmada problemler yaratıyor.

■ Bu problemleri nasıl aşyorsunuz?

ATAY: Sistemimizde çok tecrübeli elemanlarımız olduğu için anında müdahale edebiliyoruz fakat zaman zaman limit değerlerinin üzerinde sularımız olabiliyor.

■ Limit değeri üzerindeki sular nasıl düzeltiliyor? Tekrardan ayrıştırılmaya mı gönderiliyor?

ATAY: Sistemi durdurup suyu bekleterek istediğimiz neticeye gelmesini sağlıyoruz ve ardından tekrar kanalizasyona aktarıyoruz.

■ Bunun nedenini nasıl açıklarsınız?

ATAY: Firmaların kullandıkları kimyasallardan dolayı böyle. Değişik zamanlarda değişik kimyasallar kullanıyorlar. Kaplamanın gereğini yapıyorlar. Nasıl bir kaplama yapmaları gerekiyorsa ona göre kimyasal kullanıyorlar. Bizim burada görevimiz o sudan ağır metalleri temizlemek.

■ Bu yapılan atık tesisi ile Galvano'nun atık sorunu tamamen çözülmüştür diyebilir miyiz? Çevre ile ilgili yapılan başka düzenlemeler var mıdır?

ATAY: Şu anda bir problem görünmüyor. Gerekli tedbirler alınmış durumda. Bugüne kadar da tehlikeli bir kaza olmadı. 20 senedir burada-



yız. 20 senedir çalışıyor olmamıza rağmen hiçbir canlıya zarar vermedik.

■ Ortalama maliyeti ne kadar?

ATAY: 1m³ suyun arıtma bedeli yaklaşık 25 TL.

■ İSKİ standartlarına uyuyor musunuz?

ATAY: Kimyasal atıksular kanallara veriliyoruz ve mümkün olduğu kadar İSKİ standartlarına uymaya çalışıyoruz. Mesela diyor ki KOİ 1000 ppm, Nikel 5 ppm, Bakır 5 ppm, Çinko 10 ppm, Krom 5 ppm yani ağır metallerin belli limitlerde olması lazım ki doğaya zarar vermeyelim. O yüzden biz de o limitlerin altında tutmaya çalışıyoruz. İSKİ gün aşın bizden numune alır, analiz eder. Ayrıca 24 saat esasına göre saat başı otomatik numune alınır ve İSKİ bunları tek tek kontrol eder.

■ İSKİ arındırılmış suyu tekrar kullanıyor mu?

ATAY: Hayır. İSKİ Arıtma Tesislerinden geçirerek denize deşarj ediyor.

■ Laboratuvarında firmalardan gelen atıkların ilk değerini mi ölçüyorsunuz yoksa arıtılan sudaki değerler mi ölçülüyor?

ATAY: Arıtma öncesinde de çalışmalarımız var ama genel olarak arıtma sonrasında gerekli değerleri sağlamaya çalışıyoruz. Kalite kontrol amacı ile bakılıyor. Laboratuvar olmazsa kontrol edemeyiz. Bir takım deneyler, testler yapılıyor. O testlere göre işletme rehabilite ediliyor veya müdahale ediliyor. İş yerinden gelen suyun karakterine göre burada müdahale yapılıyor. O müdahaleyi de laboratuvar sağlıyor. Kimya teknik elemanları var, onlar devamlı analiz yaparak kontrol sağlıyorlar.

■ Tesis faaliyetlerini yürütebilmek için geliri nasıl elde ediyorsunuz?

ATAY: Firmaların kullandığı suya arıtma bedeli ekliyoruz. Su bizim sistemimizden geçiyor ve arıtma bedeli eklenmiş şekilde suyunu kullanıyor. İhtiyaç duyuldukça yatırımlar yapıldı. Herşey birden olmadı. İhtiyaç duyuldukça ekipman ilavesine gidildi. Arıtma Tesisi için hala araştırmalar devam ediyor. Daha ucuza daha kaliteli arıtma nasıl yapabiliriz'i araştırıyoruz. Maliyeti düşürmek için yatırımlar yapmaya devam ediyoruz.

■ Tesiste ortalama kaç kişi çalışıyor?

ATAY: Tesiste şu anda bir çevre yüksek mühendisimiz, bir kimya teknikerimiz, bir laboratuvar teknikerimiz, bir bakım-onarım formenimiz ve 7 müteferrik işçimiz bulunmaktadır.





ELİF GENÇ
Living Lab Halkla İlişkiler
MÜDÜRÜ

Değerli İkitelli OSB Haber okurları; BLL Halkla İlişkiler Müdürü olarak sizleri şirketlerinize değer katabilecek Başakşehir Living Lab hakkında bir yolculuğa çıkarmak istiyorum.

Başakşehir Living Lab (BLL) Nedir?

Living Lab'ler teknolojik ve inovatif tarafı olan bir ürünün gerçek yaşam ortamında gerçek kullanıcılarla birlikte geliştirilmesine imkan sağlayan "birlikte geliştirme" ortamlarıdır. Living Lab'lerin diğer kuluçka ortamlarından en önemli farkı tüm geliştirme süreci boyunca gerçek kullanıcıların geliştirme sürecine dahil edilmesidir.

BLL bilişim teknolojileri ve tasarım tabanlı inovasyon ve girişimciliği yaymak ve yeni iş oluşumlarına ortam sağlamak amacıyla dönemin Başakşehir Belediye Başkanı Mevlüt Uysal liderliğinde 2012 yılında kurulmuş,



Başakşehir Living Lab Başakşehir İnovasyon ve Teknoloji Merkezi

Living Lab'ler teknolojik ve inovatif tarafı olan bir ürünün gerçek yaşam ortamında gerçek kullanıcılarla birlikte geliştirilmesine imkan sağlayan "birlikte geliştirme" ortamlarıdır.

günümüz Başakşehir Belediye Başkanı Yasın Kartoğlu öncülüğünde de devam etmektedir. "Başakşehir İnovasyon ve Teknoloji Merkezi" binası ise 2014 yılında kapılarını halka ve girişimcilere açmıştır.

BLL, Avrupa Birliği Teşkilatı tarafından desteklenen ENoLL (European Network of Living Labs) organizasyonu tarafından onaylanmış 300'den fazla Living Lab arasında yer alan Türkiye'deki ilk Living Lab'dir.

Başakşehir Living Lab'ın Hizmetleri ve Kobi'ler İçin Destekleri Nelerdir?

Ürün Geliştirme: BLL bilişim teknolojileri ve tasarım konulu ürün ve hizmetlerin geliştirme ve deneyim merkezi olup girişimlere ve kobilere destek vermektedir. Ayrıca çalıştay organizasyonları ile bir fikrin ürüne dönüştürülmesine katkı sağlamaktadır.

Eğitim: BLL'de girişimcilere, kobi yöneticilerine ve 10 yaş üstü tüm vatandaşlara mekatronik, bilişim teknolojileri, tasarım konulu eğitimler verilmektedir. Girişimcilere ve inovasyon yapmak isteyen kobilere tasarım, iş geliştirme, strateji geliştirme, satış ve pazarlama destekleri de sunulmaktadır.

Pazarlama Desteği: çeşitli yurt içi ve yurt dışı fuar katılımları

nda geliştirilen yenilikçi ürün ve hizmetleri ziyaretçi ile buluşturabilmektedir. Bunun dışında BLL'nin Girişimcilik Eko-sistemindeki geniş ağı sayesinde ve düzenlediği bazı etkinliklerle yeni ürün ve hizmetleri yatırımcılarla, Pazar kanallarıyla ve mentorlerle buluşturabilmektedir.

Avrupa Birliği Destekleri: BLL, AB tarafından fonlanan projelerde tecrübe kazanmakta olup hali hazırda UNALAB projesinde yer almaktadır. Bunun yanı sıra birçok projeye ortak olarak müracaatları devam etmektedir. Bu kapsamda işletmelere yönlendirme yapabilecek konumdadır. Özellikle AB Kobi Enstrümanı (SMEI) konusunda TÜBİTAK ile birlikte Kobilerin bu karşılıksız fonlardan faydalanmalarını konusunda yol göstericilik yapabilmektedir.



BLL'in Ücretsiz Hizmetleri:

□ Başakşehir İnovasyon ve Teknoloji Merkezi'nde çalışma ortamından (kuluçka merkezinden) ve bina içerisindeki tüm imkanlardan (Elektrolab – Elektronik Laboratuvar, 3 Boyutlu Yazıcı Laboratuvar, toplantı salonları ve görüntülü görüşme kabinlerinden) faydalanabilirsiniz.

□ Proje süreci boyunca BLL'deki danışmanlık ve mentörlük desteğinden yararlanabilirsiniz.

□ BLL'te profesyonel girişimcilik uzmanları tarafından verilen Girişimcilik Eğitimlerimize katılabilirsiniz.

□ BLL'in yer aldığı tüm tanıtım, fuar, sergi vb. organizasyonlarda BLL standında yer alarak ürün ve hizmetlerinizi tanıtabilirsiniz.

□ BLL'in çözüm ortağı olan IDF'den (İstanbul Design Factory) tasarımla ilgili tüm destekleri alabilirsiniz.

□ Kullanıcı Deneyim Merkezi ve Ürün Sergileme Alanında ürün ve hizmetlerinizi sergileyebilir, son kullanıcılar tarafından deneyimlenmeleri için ortam oluşturabilirsiniz.

□ Her sene düzenlediğimiz Girişimcilik Günlerinde ilişki ağınıza genişletebilir, ekosistemimiz içerisindeki iş ortağımız olan tüm kurum ve kuruluşlarla da iş birliği yapabilirsiniz.

□ Geliştirmekte olduğunuz ürün ve hizmetleriniz için test ortamları oluşturabilir, gerçek yaşam ortamında gerçek kullanıcılarla test edilmelerini sağlayabilirsiniz.

□ Her ay yayınlanan BLL E-Bülteni'nde ve Enoll aracılığı ile uluslararası platformda haberlerinize yer verilebilir ve tanıtımlarınızı yapabilirsiniz.

2018 Yılı ve 2019 İlk Çeyreği Değerlendirilmesi

□ BLL, Başakşehir Belediyesi ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından 2018 Ekim'de birincisi düzenlenen Bölgesel Living Lab Zirvesi; Avrupa Birliği ve diğer ülkelerden katılımcılarla Living Lab kültürünün yaygınlaşması ve farkındalığının sağlanması, inovasyon ve yaratıcılık dünyasının gelişmesi, İstanbul'un bu hususta merkez olması için gerçekleştirildi.

□ Regional Living Lab ile Belediyelerin, girişimcilerin, yatırımcıların ve sanayicilerin bir arada çalışabilmesi için bir ortam oluşturuldu.

□ Altı ayda bir yapılan BLL Girişimcilik Günleri ile girişimcilerin yenilikçi ürün ve hizmetlerini Türkiye'deki Girişim Eko-sisteminde kendilerini gösterebilmelerini sağlandı.

□ Her sene aralık ayında düzenlenen Başakşehir İnovasyon Yarışması ile ortaokul, lise, üniversite ve öğretmenlerin kendi oluşturdukları inovatif teknolojileri geliştirmeleri, sergilemeleri ve desteklenmeleri sağlandı.



□ Fuar ve Etkinlikler, Teknofest gibi Türkiye'nin önemli teknoloji ve inovasyon ve teknoloji fuarlarına BLL olarak katılım sağlandı. Yurt dışı ve yurt içinden gelen ziyaretçilere BLL hakkında bilgiler verilerek iş birlikleri geliştirildi.

□ Öne Çıkan Girişimci Projelerimiz; BLL'de üretilen ilk proje olan ve sağlık testlerini ücretsiz olarak

yapan Mobil Sağlık Ölçüm ve Tarama Sistemi, tüm Başakşehirlilere hizmet veriyor.



□ BLL'de geliştirilen bulut tabanlı ön muhasebe programı, Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin ön muhasebe alanında dijital dönüşümlerini hızlandırmaya hizmet etmektedir.

□ BLL'de üretilen Yapay Zeka projesiyle hayatın her alanında güvenliği sağlamak için ileri düzey görüntü anlamlandırma ve yüz tanıma teknolojileri geliştirmekteyiz.

□ BLL'de geliştirilen Akıllı Atık Toplama Sistemiyle Başakşehir Belediyesi %100 yerli imalat, 3.200 litre hacminde yeraltı konteynerleri ile zamandan ve personelden büyük tasarruf sağlayarak atık toplama hizmeti yapılmaktadır.

□ BLL girişimlerinden olan Giyilebilir Teknoloji Platformu arıza oranlarını azaltmak, üretim hızını artırmak ve verimliliği sağlamak için oluşturulmuştur. Akıllı eldiven gibi akıllı tekstil ürünleri çeşitli fonksiyonel ürünlere yatay entegrasyonunu sağlamak için birden fazla endüstride çeşitli uygulamalar geliştirilmektedir.

□ BLL olarak, Türkiye'de %100 doluluk oranına sahip İktisadi OSB bölgesine, ilişki geliştirebileceğimiz vatanadaş ve girişimcilere tüm iş birliklerinize hizmet vermek için beklemekteyiz.

Derin Saygılarımla,



Ali Rıza BÜYÜKUSLU

Fenerbahçe Üniv. Rektörü

Robotik, Yapay Zeka ve Akıllı Dijital Dönüşüm Sistemleri

Robotik ve yapay zeka sistemleri vasıfsız veya yarı vasıflı ve hatta vasıflı ancak teknolojik gelişme karşısında yeterli olmayan iş gücünü işsiz bırakma noktasında tehdit etme dışında insanlığa ve özellikle endüstriyel üretime çok büyük katkılar sağlamaya başlamıştır.

Dijital teknolojilerdeki gelişmelerin bir çoğu insan ve insan merkezli yaklaşımlar sonucunda ortaya çıkmaktadır.

Sonuçta her yıkıcı ya da sarsıcı inovasyon veya icat insanlığa hizmet etmekte ve hayatı kolaylaştırmaktadır (Savunma sanayinin bazı icatlarını bu yaklaşımın dışında tutabiliriz). Esas itibarıyla, bir inovasyon veya girişimcilik çıktısı olan ürün veya hizmetlerin hümanist, faydalı ve akıllı olanı teknolojik olarak da bir yenilik olarak kabul görmektedir.

Robotik ve yapay zeka sistemleri vasıfsız veya yarı vasıflı ve hatta vasıflı ancak teknolojik gelişme karşısında yeterli olmayan iş gücünü işsiz bırakma noktasında tehdit etme dışında insanlığa ve özellikle endüstriyel üretime çok büyük katkılar sağlamaya başlamıştır.

Yapay zeka ve robotik sistemlerin en önemli özelliklerinden birisi de insanların yerini alırken aynı zamanda insanların zaaflarını ortadan kaldırmasıdır. Başka bir ifade ile, söz konusu dijital robotik ve yapay zeka sistemleri insan hata payını azaltmaktadır. Örneğin; medikal teknolojide robot cerrahlar sıfır hata ile operasyon yapabilmektedirler. İnsandan daha hızlı, kusursuz, kaliteli ve

düşük maliyetli olması bu sistemlerin hayatın her alanına girmesine neden olmuştur.

Bu bağlamda; yapay kaslı robotlar, insansı robotlar, giyilebilir robotlar, insan gibi düşünebilen, hisseden ve karar veren robot ve yapay zeka uygulamaları, ev robotları, hastabakıcı robotlar, yönetici robotlar, eğiten robotlar, robotik oyuncaklar, dijital pazarlamada müşteri deneyimleriyle artırılmış teknoloji kullanımları (AR,VR,MR), sohbet botları ile etkileşimli müşteri deneyimleri, dijital içerik odaklı pazarlama ve yapay zeka uygulamaları, pazarlamada biyometrik teknolojileri ve sensörler, gömülü sistem teknolojileri, lokasyon bazlı pazarlamada geofencing (GPS ve RFID) teknolojileri, sosyal medya pazarlamasında yapay zeka uygulamaları, izle ve geç videolar, kişiselleştirilmiş pazarlamada yapay zeka uygulamaları gibi bir çok versiyonu bir çok alanda kullanılmaya başlanmıştır.

Diğer taraftan, robot üreten fabrikalarında sayısı hızla artmaya başlamıştır.

Tüm bu gelişmelerle birlikte yapay zeka ve robotik temelli akıllı fabrikaların, yaşam ve fiziki mekan alanlarının (akıllı binalar) ve yapay zeka ve robotik yaşam laboratuvarlarının sayısı gün geçtikçe artmaktadır.

Robotik ve yapay zeka sistemlerinin tercih edilme noktasında en önemli parametre, verimliliği artırmak geliyor. Üretkenlik için işyerinde optimum yaşamsal iklimi sağlamak yeni bir kişiselleştirilmiş katkı sağlayacak dijital sistemlere olan ihtiyacı artırıyor.

Verimlilik artışı sadece yeni teknolojilerin üretilmesi, robotik ve yapay zeka sistemlerinin desteği ile olmuyor. Aynı zamanda insanların da yeni gelişen teknolojileri verimlilik artışı için kullanmasıyla da gerçekleşiyor. Giyilebilir cihazlar, biyo güncelleme teknolojiler, akıllı medikal çözümler ve implantlar, DNA bazlı tedaviler, kişiselleştirilmiş sağlık tedavisi için DNA analizi, yüksek performanslı protezler ve bellek artırıcı bileşenler gibi yenilikçi buluşlar vasıtasıyla robot veya insansı makinelerle rekabet eden insanlığın gücü ve dolayısıyla verimliliği de artmış olacaktır. Biyolojik zeka ve makine zekası birlikte daha güçlü ve verimli hale gelmektedir.

Teknolojinin dönüştürücü gücü iletişim kurma biçimimizi, üretim ve tüketim alışkanlıklarımızı, çalışma biçimi ve iş yapma modellerimizi ve hatta boş zaman değerlendirme, kültür, sosyal aktivite ve eğlence hayatımızı çarpıcı bir şekilde değiştirmekte ve insanlar yeni deneyimlerle birlikte agresif bir şekilde teknolojiye adapte olmaktadır.



Mahmut Talha UÇAR
Doktor

Ramazan ve Sağlık

Oruç tutulan saatlerin uzun olmasıyla birlikte vücudumuzun güçsüz kalmaması için iyi beslenmemiz gerekiyor. İftar ve sahur vakitlerinde tüketimimiz nasıl olmalı? Ramazan ayında nasıl beslenmeliyiz? Nelere dikkat etmeli, nelerden kaçınmalıyız?

Gelişi ile müşerref Ramazan ayı, adeta on bir ayın sultanı hükmünde olan en kıymetli, en faziletli ve bereketli bir zamandır.

Ramazan Ayında Nasıl Beslenmeliyiz ?

Normalde, günlük yaşantımızdaki beslenme programımız 3-4 öğünden oluşur. Ancak Ramazan ayında bu miktar 2 öğüne düşüyor. Sahura kalkmayanlar için ise 1 öğüne düşüyor. Sahur, Ramazan ayındaki 2 ana öğünden biridir; bu nedenle de bu öğünü kesinlikle atlamamak gerekir. Çünkü uzun süre aç kalmak; metabolizma hızını yavaşlatabilir ve bu da istemediğimiz bir şeydir. Dolayısıyla Ramazan ayında beslenme konusunda çok dikkatli olmak gerekir. Bu ayda yanlış beslenme hem oruç tutmayı zorlaştırabilir hem de çeşitli sağlık problemlerine neden olabilir.

Öncelikle sahurda uzak durmamız gereken şeyler; yağlı, çok tuzlu ve ağır yiyeceklerdir. Çünkü bunlar hem midneyi yorar hem de gün içinde artı bir susuzluk yaşamamıza neden olur. Ayrıca bu tarz besinlerden oluşan bir sahur yemeği, kilo alma hızımızın da artmasına neden olacaktır. Bu yüzden sahur yemeğinde, mideyi yormayacak ve sindirimi yavaş olan; yani gün boyu bizleri besle-

yebilecek besinler tercih etmeliyiz.

Sahur yemeğinde dikkat etmemiz gereken unsurlar şunlardır:

Şeker, un, tuz gibi hızlı sindirilen besinlerden ve kızartılmış besinlerden uzak durmalı, tatlı tüketiminden sakınmalıyız.

Tam buğday ürünleri, kuru baklagiller ve sert kabuklu meyşler tüketmeliyiz.

Posa bakımından zengin besinler yani kepek, tahıllar, patates, sebzeler, meyveler yavaş sindirilen besinlerdir. Bizi tüm gün tok tutarlar ve mide sağlığını olumlu yönde etkilerler.

Yeterli miktarda su tüketmeliyiz.

Mide rahatsızlıklarını engellemek için kafein içeren gıdalardan ve kahveden kaçınmalıyız.

Yemeği yer yemez uyumamalı, sindirim konusunda vücudumuza yardımcı olmak için belirli bir süre uyanık kalmalıyız.

İftarda Neler Yemeliyiz Nelere Dikkat Etmeliyiz?

Gelelim sahur kadar önemli olan iftar yemeğine... Aynı anda çok çeşitte yemek yemek mide rahatsızlıklarına neden olabilir. Çünkü mide uzun süre boş kaldıktan sonra mideye bir anda yüklenmek yanlıştır. Bunun sonucunda mide bulantısı, kabızlık, mide de yanma görülebilir.

İftara peynir, domates, zeytin

gibi kahvaltılıklar veya çorba gibi hafif yemeklerle başlanması, 10-15 dakika sonra az yağlı et yemeği (kurmızı ya da beyaz et olabilir), sebze yemeği veya salatayla devam edilmesi uygundur.

Yine enerji veren ancak kan şekerini dengeli bir biçimde yükselten besinler (beyaz ekmek, piring pilavı gibi glikemik indeksi yüksek olan gıdalar yerine bulgur pilavı, kepekli ekmek veya kepekli makarna gibi posalı besinler) tercih edilmelidir.

İftarda aşırı şerbetli, yağlı tatlılar yerine; sütlü tatlılar (sütlaç, güllaç, muhallebi vb.) veya meyve tatlıları tercih edilmelidir.

Yemekleri hızlı yemekten kaçınmalı, lokmalar yavaş yavaş ve iyice çiğneyerek yutulmalıdır.

İftar yemeğinden hemen sonra televizyon veya bilgisayar karşısına geçmek, koltukta dinlenmek yerine biraz hareket etmek, kısa mesafeli yürüyüşler yapmak sindirime yardımcı olması açısından yararlı olmaktadır.

Beslenme düzenindeki değişikliklere bağlı olarak oluşabilecek kabızlığı önlemek için, yemeklerde lif oranı yüksek gıdalar (kuru baklagiller, kepekli tahıllar, sebzeler), taze ve kuru meyveler, ceviz, fındık, badem gibi kuru meyşler tercih edilmelidir.

Günlerimiz mübârek, Ramazan-ı Şerif'imiz makbûl olsun.



Bir Baba Hamlet
23 Mayıs Perşembe 20:30
UNIQ Hall

Bir Baba Hamlet oyunu, Uniq Hall Sahnesi'nde sizlerle!



İst. Devlet Türk Müziği Topluluğu
23 Mayıs Perşembe 21:15
Altunizade Kültür ve Sanat Merkezi

İstanbul Devlet Türk Müziği Topluluğu konseri, 23 Mayıs'ta Altunizade Kültür ve Sanat Merkezi'nde sizlerle...



PSM Caz Festivali:
An Evening with
24 Mayıs Cuma 20:30
Zorlu PSM
- Turkcell Sahnesi

Trompetin Gammy ödüllü ustasından smooth cazın kalp kıran derinliklerine romantik ve hüzünlü bir yolculuk.



Jehan Barbur
24 Mayıs Cuma 22:00
KadıköySahne

Jehan Barbur 24 Mayıs Cuma günü KadıköySahne'de sevenleriyle buluşacak...



Birsen Tezer
24 Mayıs Cuma 22:00
KadıköySahne

Büyülü sesiyle Birsen Tezer, 24 Mayıs'da KadıköySahne'de...



Müzik Kutusu 45'lik Gecesi
25 Mayıs Cumartesi 22:00
Living Room

Eski 45'lik şarkıları dinleyerek başlayacak, ardından Arda Gülyan Band ile 80'ler - 90'ların unutulmaz şarkılarıyla geceye devam edeceksiniz.



PSM Caz Festivali: Elif Çağlar
25 Mayıs 2019 Cumartesi
21:30

Elif Çağlar, 25 Mayıs'ta Zorlu PSM - Touche sahnesinde...



Sermiyan Midnight
25 Mayıs Cumartesi 21.00
Profilo KM Küçük Salon

Ünlü komedyen Sermiyan Midyat'ın tek kişilik stand - up gösterisi "Sermiyan Midnight" yoğun istek üzerine son gösterimleriyle seyirciyle buluşuyor.



C.B Klasik Türk Müziği Korusu
26 Mayıs Pazar 11:30
CRR Konser Salonu

Cumhurbaşkanlığı Klasik Türk Müziği Korusu, CRR Konser Salonu'nda!



90'lar Türkçe Pop Gecesi
31 Mayıs Cuma 22.30
Dorock XL Kadıköy

90'lar Türkçe Pop Gecesi,
31 Mayıs'ta Dorock XL
Kadıköy sahnesinde!



Koray Avcı
07 Haziran Cuma 22.00
Jolly Joker Vadistanbul

Koray Avcı, 7 Haziran'da Jolly Joker
Vadistanbul sahnesinde...



**Hayko
Cepkin**
**31 Mayıs
Cuma
22.30**
**Dorock XL
Kadıköy**

Hayko
Cepkin, 31
Mayıs'ta
Dorock XL

Kadıköy sahnesinde sizlerle olacak.



Deniz Tekin
07 Haziran Cuma 20.00
IF Performance Hall Beşiktaş

"Deniz Tekin" 7 Haziran Cuma
IF Performance Hall Beşiktaş
sahnesinde!



Yetersiz Bakiye
08 Haziran Cumartesi 20.30
Trump Kültür ve Gösteri Merkezi

İki perdelik komedi "Yetersiz
Bakiye", son 10 oyunu sizler için
sahnelemeye hazırlanıyor. Hala
izlemediysen bu sefer kaçırma!



Alice Müzikali
17 Haziran Pazartesi 21.00
Zorlu PSM - Turkcell Sahnesi

Edebiyatın eşsiz eserlerinden
biri olma özelliğine sahip "Alice
Harikalar Diyarında", Serdar
Biliş'in yönetmenliği ve Beyhan
Murphy'nin koreografisi ile
sahnedeki yerini alıyor...



Oda Müziğinin Yıldızları : Casals Q
27 Haziran Perşembe 20:00
Neve Salom Sinagogu

47. İstanbul Müzik Festivali, 11-30
Haziran tarihleri arasında müziğe ve
şehre farklı bakışlar sunuyor.



Yaşar
27 Haziran Cuma 22:00
Sanat Performance Sahnesi

"Yaşar" 28 Haziran Cuma günü
Açıkhava konserleri etkinlikleri
kapsamında Sanat Performance
sahnesinde...



Şanghai Filarmoni Orkestrası
30 Haziran Pazar 20:00
Lütfi Kırdar Anadolu Auditorium

47. İstanbul Müzik Festivali, 11-30
Haziran tarihleri arasında müziğe ve
şehre farklı bakışlar sunuyor.



Beyin 90'Lı Yaşlara Kadar Yeni Hücre Üretebiliyor

Avrupalı bilim insanları, insan beyrinin 90'lı yaşlarına kadar yeni hücre üretmeye devam edebildiğini ortaya koydu. İspanya'da yapılan araştırmaya göre beynin hafıza ve ruh halini yöneten kısmı olan hipokampus, yaşlılıkta dahil taze hücre üretebiliyor. Ancak Alzheimer hastalığının baş göstermesiyle, beyindeki yeni hücre sayısı azalıyor. Yeni bulgular, Alzheimer'ın erken teşhisine de yardımcı olabilir.



Türkiye'de Zeytin Çekirdeğinden Biyoplastik Üretiliyor

Günlük yaşamımızın vazgeçilmez bir parçası haline gelen plastiğin çevreye verdiği zarar konusunda farkındalık artıyor. Türkiye'den bir ekip ise aylardır zeytin çekirdeğinden doğada çözülebilir biyoplastik üretiyor. Her yıl milyonlarca ton plastik su yoluyla okyanuslara akıyor, besin zincirine karışıyor, doğal yaşamı tahrip ediyor. Ancak Türkiye'den bir araştırma ekibinin ortaya çıkardığı ürün, doğada çözülmeden yıllarca çevreyi kirleten ve zehirleyen plastiğin yerini alabilir. Üstelik bu çözülebilir plastik, yenilenebilir bir kaynağa, zeytin çekirdeğine dayanıyor.



Çin'deki Bir Metroda Yüz Tanıma İle Ödeme Sistemi Kullanılıyor

Çinde sadece geçtiğimiz yıl içinde 585 milyon kişi akıllı telefonlarıyla ödeme yaptı. Yüz tanıma başta güvenlik olmak üzere, Çinde farklı amaçlarla kullanımı yaygınlaşmaya başlayan bir teknoloji. Çin'in dev metropollerinden Shenzhen şimdi de metro girişlerine yerleştirdiği yüz tanıma teknolojisiyle biletleme işini hızlandırmak istiyor. Shenzhen'in yerel metro işletmecisi, başta 5G olmak üzere pek çok yeni nesil teknolojiyi deniyor. Yüz tanımayla ödeme de bunların en yenisi. Futbol stadyonuna test amaçlı yerleştirilen sistemle yolcular bilet veya QR Kod gibi mobil ödeme yöntemlerine ihtiyaç duymadan, girişte yer alan tablet boyutundaki bir ekrana bakıp geçiyorlar. Ardından bilet ücreti sisteme tanımlı hesaplarından kesiliyor.



Bu Kumaş Yaraları İyileştirecek

Fatih Karakuş ve Mühendislik Fakültesi Kimya Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mehmet Karakuş ve Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü öğretim üyesi Yrd. Doç. Dr. Yüksel İkiç, bir yıldır yaptıkları araştırmanın ve çalışmanın ardından yara tedavisinde kullanılması için tekstil sektöründe yeni bir kumaş türü geliştirdi.

Doç. Dr. Karakuş ve Yrd. Doç. Dr. İkiç, 'Çinko ve gümüş esaslı mono partiküllerin yara tedavisinde kullanımı' adını verdikleri bir proje başlattı.

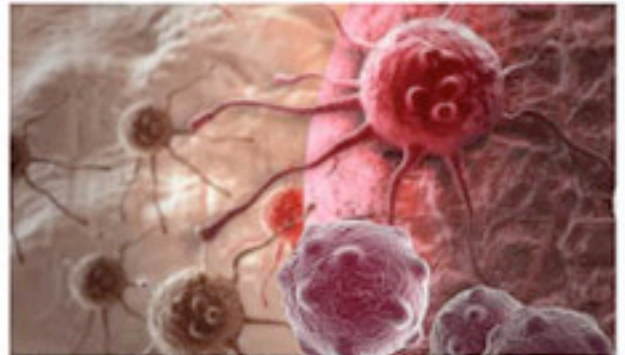
Proje kapsamında Doç. Dr. Karakuş'un çinko ve gümüş esaslı maddeleri sentezleyerek elde ettiği karışım, Yrd. Doç. Dr. İkiç tarafından, nano teknoloji kullanılarak elektrik gücü ile eğirme yöntemi sayesinde kumaşa işlendi. Yapılan son çalışmalarda çinko ve gümüş partikülleri işlenen kumaşın, mikroplara karşı anti bakteriyel özellik kazandırıldığı ortaya çıktı.

İki öğretim üyesinin geliştirdiği anti bakteriyel kumaşın yapılan testlerinde mikroplara karşı koruma özelliği taşıdığı, ancak biraz daha geliştirilmesi gerektiği belirtildi.



3D Yazıcı İle Organ Üretimi Yaygınlaşıyor

Bilim insanları 3 boyutlu yazıcı sayesinde canlı hücrelerin kullandığı çeşitli insan organları tasarladı. Araştırmacılar 3D bio-yazıcı kartuşu içindeki hücre ve benzeri bio-materyallerle kulak, burun ve yüz gibi çeşitli uzuvlar yapıyor. 3D yazıcılar icat edildiği zamandan günümüze kadar 3 boyutlu baskı teknolojilerinde çığır açtılar. Hemen hemen her alanda kullanılmak üzere ürünlerin baskısının alındığı bu cihazlardan artık organ baskısı almakta mümkün hale geldi. Tabii baskı malzemesi de çok daha önem arz etmektedir. Gün geçtikçe daha da önem kazanan ve insanların daha çok ilgisini çeken 3 boyutlu yazıcı teknolojisini hızla geliştirmeye devam ediyor. Şüphesiz şu anda en çok ilgi çeken konu ise 3 boyutlu yazıcıda organ ve doku baskısı alabilmek.



Kanser Hücrelerine Sızan İlacın Denemeleri Başarılı Oldu

İngiltere'de yeni geliştirilen bir kanser ilacının hastalığı ile mücadele için umut olabileceği belirtiliyor. Bilim insanları hastalıkları ilaca tepki vermeyen 150 kişi üzerinde denenen TV* (Tisatumab Vedotin) adlı ilacın kanser hücrelerine sızarak hücrelere içeriden salındığını söylüyor. İlacın 6 aya kadar etkili olduğu ifade ediyor. Merkezi Londra'da bulunan Kanser Araştırmaları Enstitüsü ile Royal Marsden Kanser Hastanesi uzmanlarının birlikte geliştirdiği ilaç, akciğer, rahim ağzı, mesane ve yumurtalık dahil toplam altı kanser türünde denendi. Mesane kanseri hastalarının yüzde 27'si, rahim ağzı kanseri hastalarının da yüzde 26'sı tedaviye olumlu yanıt verdi. Özofagus kanseri ve küçük hücreli akciğer kanseri hastalarında bu oran yüzde 13 oldu.



Genetik Mutasyon Sayesinde Hayatı Boyunca Hiç Acı Hissetmeyen Kadın

Araştırmacılar yaptıkları testlerle yaşlı bir kadının genlerinde oluşan bir mutasyon yüzünden yıllardır hiç acı hissetmediğini keşfettiler. Tenin için yandığını hissetmeden önce kokusunu aldığını hayal edin. İskoçya'da 71 yaşında bir kadın, hayatı boyunca bu şekilde hiçbir fiziksel acıyı hissetmeden yaşadı. Bu acıya karşı aşırı duyarsızlığı, altında genetik bir mutasyondan kaynaklanıyor. Doktorlar, durumu kadını bir nedenden dolayı eünden ameliyat edecekleri zaman anladılar. Sonrasında kadın doktoruna durumunu açıkladı, hayatı boyunca hiç acı hissetmemişti. Kadının durumu bazı araştırmacıların dikkatini çekti ve araştırmalar sonucunda durumun genetik bir mutasyondan kaynaklandığı anlaşıldı. Biri ebeveynlerden gelen FAAH-OUT ya da 'yalancı gen' diye adlandırılan bir genin eksik, silik kısımların olmasıydı. İkinci mutasyon ise FAAH diye adlandırılan orijinal geneydi.



Erken Uyanmak Akıl Sağlığını Koruyor

İngiltere ve ABD'de yapılan bir araştırmaya göre "gece kuşları"nın zihinsel sağlık problemi yaşamaya başladığı daha yüksek. Bilim insanlarına göre biyolojik olarak erken kalkmış biri doğal vücut düzeni ile ışık yerinde veya okula savaştık zorunda kalmıyor. Bu yüzden de zihinsel sızıntı yaşamıyor. Yapılan geniş çaplı genetik araştırma sonuçlarına göre erken kalkmak için programlanmış olan vücut bu sayede daha düşük şifofreni ve depresyon riskiyle karşı karşıya. Bunun sebebi ise uyku saati ile değil erken kalkmaların günlük programları üzerinde daha iyi bir kontrole sahip olmaları ve bunun kişiyi iyi hissettirmesiyle açıklanıyor. Araştırmaya göre de uyanma saatimizi genler belirliyor. 85.760 kişiden alınan verilere göre, erken kalkmakla ilişkili genlerden en çok sayıda taşıyan yüzde beşlik kısım, en az sayıda taşıyan yüzde beşlik kısma kıyasla 25 dakika daha erken uyanmaya meyilli oluyor. Vücut saati, genlerin yanı sıra beslenme alışkanlıkları, yapay ışığa maruz kalma, meslek ve genel olarak geçirilen faaliyetlerin de etkisi altında kalıyor.

AZERBAIJAN



YÖZ OLÇOMU

86.600 (km²)

NÜFUS

10.059.000 (IMF, 2019 tahmini)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Bakü, Gence, Şeki, Gobustan, Khacmaz

DİL

Azerice, Rusça

BAŞKENT

Bakü

PARA BİRİMİ

Azerbaycan Manatı



Tek Millet İki Devlet

AZERBAIJAN

AZERBAIJAN CUMHURİYETİ KAFKASLARIN GEÇİŞ NOKTASI ÜZERİNDE, BÜYÜK KAFKASLAR İLE KÜÇÜK KAFKASLAR ARASINDA YER ALMAKTADIR. BÖLGENİN EN ÖNEMLİ ÖZELLİĞİ TARİHİ GEÇİT VE TİCARET YOLLARI ÜZERİNDE BULUNMASIDIR. KUZEYİNDE GÜRCİSTAN (480 KM) İLE RUSYA FEDERASYONU'NA BAĞLI DAĞISTAN ÖZERK CUMHURİYETİ (390 KM), GÜNEYİNDE İRAN İSLAM CUMHURİYETİ (756 KM), BATISINDA ERMENİSTAN (1.007 KM) VE TÜRKİYE CUMHURİYETİ (NAHÇIVAN ÖZERK CUMHURİYETİ İLE 11 KM UZUNLUĞUNDA ORTAK SINIRI BULUNMAKTADIR), DOĞUSUNDA İSE HAZAR DENİZİ (713 KM) YER ALMAKTADIR.

İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Para Kullanımı

Azerbaycan'ın resmi para birimi Azerbaycan Manatı'dır(AZN). Döviz bankalarda ve çok sayıda döviz bürolarında bozdurulamaktadır. Bankalar genellikle 10:00 – 17:00/18:00 saatleri arasında çalışmaktadır. Otellerde, büyük alışveriş merkezlerinde ve süpermarketlerde uluslararası kredi kartları ve ABD Doları kullanılabilir. Küçük dükkan ve restoranlarda ise nakitle (AZN) ödeme yapılmaktadır.

Pasaport ve Vize Uygulaması

Umuma mahsus pasaport vizeye tabi olup; Hususi, Hizmet ve Diplomatik pasaportlar 90 güne kadar vizeden muafır. Ülkemiz 30 güne kadar vize muafiyeti tanımaktadır.

Yerel Saat

Azerbaycan ile Türkiye arasındaki saat farkı +2 saat olup, örneğin Türkiye'de saat akşam 18.00 iken Azerbaycan'da akşam 20.00'dir.

Nüfus ve İşgücü Yapısı

Azerbaycan Cumhuriyeti'nin nüfusu 2017 yılı itibarıyla 9,9 milyon kişiye yükselmiştir. Nüfusun % 54,1'i şehirlerde, % 45,9'u ise köylerde yaşamaktadır. Nüfusun % 49'u erkek, %51'i ise kadındır. Ülke nüfusunun %22,6'sını 0-14 yaş gurubu, %70,2'sini 15-64 yaş grubu, % 6,8'ini ise 65 yaş üstü bireyler oluşturmaktadır. Ülkede çalışabilir nüfus toplam nüfusun % 50,09'ini oluşturmaktadır.

Azerbaycan, diğer dağılan SSCB ülkelerinde olduğu gibi, 1990'lerden itibaren kentlerde yaşayan nüfusunun bir kısmını kaybetmiştir. Bunda çoğunluğu kentlerde yaşayan etnik azınlıkların ülke dışına göç etmesi önemli rol oynamıştır. 2003 yılından itibaren kentsel nüfusta yeniden artış gözlenmeye başlamıştır. Kentsel nüfusun toplam nüfusa oranı 2010 yılı itibarıyla %53'e çıkmıştır. Kentsel nüfusun artışında petrol sektöründeki gelişmeye bağlı olarak artan yeni iş olanakları etkili olmuştur.

Azeri nüfus, toplam nüfusun %90,6'sını oluşturmaktadır. Ülkedeki başlıca etnik azınlıklar ise Lezginler (%2,2 Rusya'nın Dağıstan bölgesi kökenli Müslüman Kafkas bir halk), Ruslar (%1,8) ve Ermeniler (%1,5)'dir.

Azerbaycan'ın resmi dili Azericedir(Azeri Türkçesi). Ülkede 1920'lere kadar Arap alfabesi kullanılmış, 1929 yılında Latin alfabesine geçilmiştir. Ancak, 1939 yılında zorunlu olarak Kiril alfabesine geçilmiştir. 1992 yılında Türkçeden örnek alınarak yeni bir Latin alfabesi oluşturulmuş olup, 2001'den beri zorunlu olarak kullanılmaktadır. Bağımsızlıktan sonra devlet, Rusçanın kullanımını aşamalı olarak kaldırmaya başlamıştır. Ancak Rusça halen yaygın olarak kullanılmaktadır.

Genel Ekonomik Durum

Azerbaycan ekonomisi son on yılda özellikle 2009 yılında hızlı büyümüş, kriz nedeniyle küresel ekonomi açısından zorlu geçen bu yılda dünyada GSYİH'de en çok büyüyen ülke, yakaladığı % 9,3 artışla, Azerbaycan olmuştur. Azerbaycan'ın 2015 yılında ise % 1,1 oranında reel büyüme göstermiştir. Ülke ekonomisi 2016 yılında %3,8 oranında küçülmüştür. 2017 yılında tekrar pozitif büyümeye geçerek, % 0,07 oranında artış olmuştur. 2018 yılında sabit fiyatlara göre % 2 oranında, 2019 yılında ise %3,9 oranında büyüme beklenmektedir.

Petrol fiyatlarının yüksek seyrettiği dönemde hızla büyüyen ve parlak bir dönem geçiren Azerbaycan, 2014'ün yansında görülmeye başlanan petrol fiyatlarındaki düşüşten en çok etkilenen ülkelerin başında gelmektedir. Gelirlerin azaldığı, bir yıl içinde %100'ü bulan devalüasyonlar sonucunda risklerin önlenmesi ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması için gerekli olan kapsamlı bir reform hazırlığına girilmiştir. İlk aşamada, gümrükler, transit geçişler, bankacılık ve vergi sistemi ile üretim ve ihracat teşviklerinde bunun yansımaları görülmüştür.

Azerbaycan ekonomisinde, sanayi sektörünün önemli bir bölümünü yaklaşık 20 yıl önce kurulan ağır sanayi oluşturmaktadır. Ağır sanayi içinde en önemli sektörler demir, alüminyum ve çimento olup, çoğu petrol sanayinin gelişiminden sonra ihmal edilmiştir. Ülke sanayisinin tekrar canlanmasına yönelik olarak, Azerbaycan'da 2014 yılı "sanayi yılı" ilan edilmiştir. Reel sanayi üretiminin hızla düşmesine rağmen, konut inşası, kırsal altyapı ça-

lışmaları ve ulaşım altyapısının iyileştirilmesinden dolayı inşaat sektörü son iki senedir çok hızlı büyümüştür.

Azerbaycan'da ekonominin büyük bir bölümü hala devlet tarafından yönetilmektedir. Pek çok kamu işletmesi kendi alanlarında tekeldir. Söz konusu işletmeler yüksek fiyatlar belirlemede ve mal arzını kısıtlamakta olup, çoğu zaman mal alımında da önemli bir paya sahiptir.

Türkiye ile Ticareti

Genel Durum

Türkiye'nin Azerbaycan'a ihracatı; ihracat ürünlerinin bu ülkede tanınmaya başlaması, Türk şirketlerinin Azerbaycan piyasasında şube açmak suretiyle Türkiye'den ithalat yapması ve bu malları iç piyasada pazarlaması gibi nedenlerle 1993 yılından bu yana yükselme eğilimi göstermektedir. Ancak, yüksek gümrük vergisi oranları nedeniyle iki ülke dış ticareti potansiyelinin gerisinde kalmaktadır.

Rusya gümrüksüz mal ihracat etmesi nedeniyle Azerbaycan'ın ithalatında önemli bir avantaja sahiptir. İngiltere BP nedeniyle, ABD petrol yatırımları nedeniyle Azerbaycan'ın ithalatında öne çıkmaktadır. Ancak ülkemiz ürün çeşitliliği anlamında önemini korumaktadır. Bavalı ticareti ve sınır ticareti nedeniyle istatistiklere tam olarak yansımaya da iki ülke arasındaki ticaret, önümüzdeki yıllarda önemli oranda artış potansiyeline sahiptir.





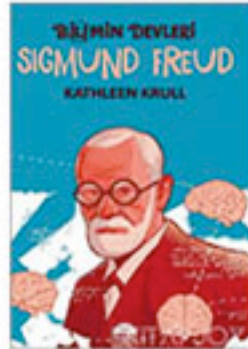
İzafiyet Teorisi Albert Einstein

Nobel Fizik Ödülü'nü 1921'de alan Einstein'ın adıyla özdeşleşen İzafiyet Teorisi'nin, günümüze kadar geçerliliğini kanıtlanmış en temel kuram olduğunu söyleyebiliriz. Einstein'ın deyişiyle "bir lise mezununun dahi anlayabileceği" düzeyde kaleme alınan kitap, kuramsal fiziğin matematiksel yönünü pek tanımayanlar için ufuk açıcı niteliðere sahip...



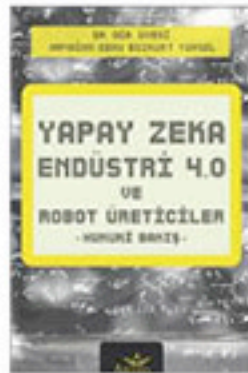
Olağanüstü Bir Gece Stefan Zweig

Olağanüstü Bir Gece, seçkin bir burjuva olarak rahat ve tasarımla varoluşunu sürdürürken giderek duyarsızlaşan bir adamın hayatındaki dönüştürücü deneyimin hikâyesidir. Süratli bir Pazar gününü at yarışlarında geçirirken, belki de ilk kez burjuva ahlakından saparak "suç" işler. Böylece yeniden "hissesemeye" başladığını, körüklü ve ateşli hasları olan gerçek bir insan olduğunu fark eder. İçindeki haz dolu eczime, aynı günün akşamında onu gece âleminin son atıklarının arasına, "hayatın en dibindeki lağümlara" sürükleyecek, varış noktası ise ruhani bir uyanış olacaktır.



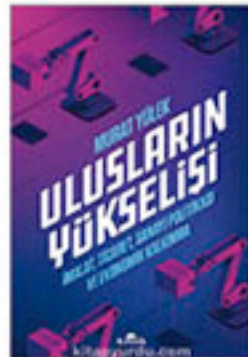
Bilimin Devleri / Sigmund Freud Kathleen Krull

Birçok insan (hatta bazen kendisi bile) onun gerçek bir bilim insanı olup olmadığını sorguladı. Psikanalizin içinde hem analiz eden hem de analiz edilen olarak yer aldı. Her zaman dünyaca tanınan bir bilim insanı olmak için çabaladı. Peki, "Bilimin Devleri" arasına nasıl girdi? Elbette ki böylesine tanınan bir doktor olmak hiç kolay değildi. Pek çok hata yaptı. Hatta bir keresinde fiziksel ve ruhsal hastalıkların tümünün bir organa bağlı olduğunu bile düştü; burun. Sigmund Freud, tıpta çığır açan psikanalizin ve bununla birlikte ortaya çıkan tüm yeni kelimelerin yaratıcısı olarak bu serideki yerini aldı.



Yapay Zeka, Endüstri 4.0 ve Robot Üreticiler Armağan Ebru Bozkurt Yüksel

Dijital dönüşüm ve dijital dönüşümün üretim alanındaki yansımaları olan Endüstri 4.0'a bir diğer adıyla Dördüncü Sanayi Devrimi'ne geçiş süreci dünyada ve Türkiye'de üretimi, istihdamı, toplumu ve hukuki düzenlemeleri yakından etkileyecektir. Endüstri 4.0 ile birlikte üretimde otomasyona geçilmesi, fabrikalarda robot işçilerin sayısının giderek artması, bunların insanlarla birlikte çalışacak olması beraberinde bir takım yeni düzenlemelerin yapılmasını da gerektirecektir.



Ulusların Yükselişi Murat Yülek

Coğrafi keşiflerden önce ve sonra hem eski hem de yeni dünya düzeninde sanayileşme adım adım nasıl gerçekleşti? Somutlaştırma yolunda hangi stratejiler uygulandı? İleri sanayi ülkeleri nasıl bu kadar gelişebildiler? Türkiye, sanayileşmenin neresinde? Türkiye'ye uygun sanayi ve teknoloji politikaları hangileri? Yerleşme ne işe yarar? Sanayileşme ekonomik açıdan faydalı ve kalkınma için zorunlu olsa da, oldukça maliyetli, riskli ve karmaşık bir süreç gerektirir. Öte yandan, modern çağda da öncelikle de hiçbir sanayileşme süreci tesadüf değildir. İşte "sanayi politikalarına" duyulan ihtiyaç bu yüzden ortaya çıkıyor...



Dünyayı Değiştiren 100 Fikir Jheni Osman

İnsanlık tarihini şekillendiren sadece bir avuç büyük fikir! Bu kitapla Brain Cox, Richard Dawkins, Patrick Moore ve Marcus du Sautoy gibi günümüzün en zeki ve başarılı bilim insanları, mühendisleri ve girişimcilerinin seçtiği, hayatımızı kökten değiştiren yaratıcı teorileri ve buluşları keşfedeceğiniz keyifli bir yolculuğa çıkacaksınız.

Dünyamızı değiştiren ve yaşadığımız hayatı daha anlaşılır hale getiren 100 büyük keşif, icat ve kuramı okurken, sizler de insanlık tarihini, Dünyamızı ve Evren'i yeniden keşfedeceksiniz.



İnsan Beyninin Gizemi Sam Kean

Renkleri duyabilen insanlar olduğunu biliyor muydunuz? Peki, elinizin sizden bağımsız bir kişilik geliştirebileceği aklınıza gelir miydi hiç? Hafızalarını kaybeden insanların tüm anıları silinir mi? Bilim yazarı Sam Kean, vaka raporları ve bilimsel çalışmalar ışığında sürükleyici bir beyin araştırmaları tarihi sunuyor. Sinirbilimin son dört yüzyıldaki gelişimini, insan beyninin en gizemli ve tuhaf hastalıkları üzerinden aktarırken beyin ve sinir sistemine dair bilinmeyenleri gözler önüne seriyor.



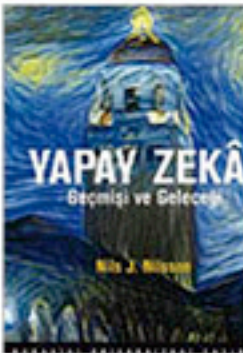
Markanızı Nasıl Pişirirsiniz? Banu Samancı

Bu rehber kitap pazarlamanın en zor konularından markalaşmayı daha önce hiç olmadığ kadar kolay anlaşılır bir dille anlatıyor. Bir gün, geçmişe bakıp "keşke deneseydim" demenizi istemiyorum. Ben, hayallerine şans veren, deneyen, üreten, mutlu kadınların sayısının artmasını istiyorum. Bunu başarmanın da tek yolu var: Birbirimize yardım etmek! Bu yüzden bir tasarımcı ve pazarlama uzmanı olarak 15 yıldır Amerika'da ve Türkiye'de edindiğim bilgi ve tecrübeleri, kendi işlerimi kurtarmak isteyen kadınlara aktarmak ve onların mutlu kadınlar olmasına katkıda bulunmak için bu kitabı yazdım.



Bilgi Üretimi Çağdaş Örgütlerde Bilgi Yönetimi ve Yenilik Süreçlerinin Yapı Taşı Banu Samancı

Bu rehber kitap pazarlamanın en zor konularından markalaşmayı daha önce hiç olmadığ kadar kolay anlaşılır bir dille anlatıyor. Bir gün, geçmişe bakıp "keşke deneseydim" demenizi istemiyorum. Ben, hayallerine şans veren, deneyen, üreten, mutlu kadınların sayısının artmasını istiyorum. Bunu başarmanın da tek yolu var: Birbirimize yardım etmek! Bu yüzden bir tasarımcı ve pazarlama uzmanı olarak 15 yıldır Amerika'da ve Türkiye'de edindiğim bilgi ve tecrübeleri, kendi işlerini kurtarmak isteyen kadınlara aktarmak ve onların mutlu kadınlar olmasına katkıda bulunmak için bu kitabı yazdım.



Yapay Zeka / Geçmiş ve Geleceği Nils J. Nilsson

Elinizdeki kitap, YZ'nin tarihini aşağı yukarı belli bir zaman sırası takip ederek anlatıyor. Kimi aktörleri ve olayları içermiyor olabilir, ama umuyorum ki hikâyem, YZ'nin başlıca fikirlerini, anlaşmazlıklarını, uygulamalarını, sınırlarını makul biçimde yansıtabiliyordur. Bu işte yer almış şahsiyetlerden ziyade fikirlere ve bunların nasıl hayat bulduğuna odaklandım. Bana kalırsa, YZ tarihini anlamak için, YZ programlarının gerçekte nasıl çalıştığını en azından genel hatlarıyla kavramak önemli.



Kozmos Evrenin ve Yaşamın Sırları

Carl Sagan
Başka Gezegenlerde Yaşam Var mı? Keşif Yolculuğumuzun Öyküsü
Samanyolu: Gecenin Beklemediği Zaman ve Mekân İçinde Yolculuk
Başka Evrenlerin Kapısı: Kara Delikler Sonsuzluğun Kıyası: Dördüncü Boyut
Aklın Evrimi Galaktik Uygarlık Yaşamak ya da Yok Olmak Konusunda Kim Karar Verecek?



Düşüncenin Gücü Omraam Mikhael Aivanhov

Tarını verebileceği en muhteşem gücü tıne bağışlamıştır ve düşüncelerimizin her biri, onu ortaya çıkaran tının gücüyle donatıldığı için sürekli faaliyettedir. Bunu bildiğinizde her biriniz insanlığın iyiliğine çalışan kişilere dönüşebilirsiniz. Düşüncelerinizi uzayın en uzak noktalarına yansıtarak, başkalarına yardım etmek, rahatlamak, aydınlatmak ve iyileştirmek için ışık mesajları gönderebilirsiniz.

DUYURU

Yurtiçi Fuar Takvimi

20.05.2019	23.05.2019	Deri ve Ayakkabı	Konfeksiyon Ürünleri Fuarı	Maritim Pine Beach
23.05.2019	25.05.2019	Ticaret	5.Çin Ürünleri Fuarı	IFM - Yeşilköy
28.05.2019	30.05.2019	Enerji ve Isı	Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı	IFM - Yeşilköy
12.06.2019	16.06.2019	Bilgisayar	Bilgisayar, Oyun ve Teknolojileri Fuarı	IFM - Yeşilköy
12.06.2019	15.06.2019	Deri ve Ayakkabı	22. Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı	IFM - Yeşilköy
12.06.2019	15.06.2019	Deri ve Ayakkabı	3. Ayakkabı ve Deri Ürünleri Fuarı	Bursa - Merinos
12.06.2019	16.06.2019	Kozmetik	Gül ve Gül Ürünleri Tanıtımı	Gökkubbe
13.06.2019	15.06.2019	Tarım Hayvancılık	Tavukçuluk Teknolojileri Uluslararası İhtisas Fuarı	IFM - Yeşilköy
13.06.2019	16.09.2019	Yapı İnşaat	7. Cami Yapı Ekipmanları Fuarı	Anfa Altınpark FM
13.06.2019	16.06.2019	Turizm	Alternatif Turizm, Kamp ve Motorsiklet Fuarı	Expo2016 - Antalya
14.06.2019	16.06.2019	Kuyumculuk	15. Çukurova Altın ve Mücevherat Fuarı	Ortadoğu FM
14.06.2019	16.06.2019	Bilgisayar	Bilgisayar, Teknoloji, Yapay Zeka, Sanal Gerçeklik	Ankara Üniversitesi
18.06.2019	29.06.2019	Yapı İnşaat	42. Yapı Fuarı	Tuyap IST
19.06.2019	22.06.2019	Deri ve Ayakkabı	Ayakkabı, Terlik ve Yan Sanayi Kış Fuarı	Gaziantep - OFM
19.06.2019	20.06.2019	Havacılık	Future Travel Experience Emea	İstanbul K.M.
20.06.2019	23.06.2019	Enerji ve Isı	Van Yenilenebilir Enerji Fuarı	Van Expo
20.06.2019	22.06.2019	Kozmetik	15. Uluslararası Kozmetik, Güzellik Kuaför Fuarı	IFM - Yeşilköy
20.06.2019	23.06.2019	Spor	Doğa Sporları, Avcılık ve Ekipmanları Fuarı	Tuyap Erzurum
20.06.2019	23.06.2019	Turizm	Kış ve Doğa Turizmi ve Ekipmanları Fuarı	Tuyap Erzurum
21.06.2019	30.06.2019	Sanayi ve Ticaret	Karadeniz Sanayi ve Ticaret Fuarı	Ordu - Fuar Alanı
21.06.2019	30.06.2019	Yapı Dekorasyon	Ordu 11. Yapı Dekorasyon Ürünleri Fuarı	Ordu - Fuar Alanı
21.06.2019	30.06.2019	Gıda	5.Gıda Tanım ve Hayvancılık İhtisas Fuarı	Ordu - Fuar Alanı
26.06.2019	29.06.2019	Deri ve Ayakkabı	3. Ayakkabı ve Deri Ürünleri Fuarı	Merinos Atatürk K.M
29.06.2019	07.07.2019	Eğitim	Eğitim, Yurtiçi Yurtdışı Liseler, Kurslar, Dil Okulları	Lütfi Kırdar IST
03.07.2019	06.07.2019	Deri ve Ayakkabı	Ayakkabı, Terlik ve Yan Sanayi Kış Fuarı	Ortadoğu FM
03.07.2019	07.07.2019	Tarım Hayvancılık	Gıda, Tanım, Hayvancılık, Sanayi Fuarı	Edirne Fuar Alanı
03.07.2019	06.07.2019	Tekstil	Çocuk Hazır Giyim ve Çocuk İhtiyaçları Fuarı	Tuyap Bursa
04.07.2019	07.07.2019	Deri ve Ayakkabı	Deri, Ayakkabı, Çanta, Kemer ve Yan Sanayi Fuarı	Expo2016 - Antalya
10.07.2019	13.07.2019	Moda	Hazır giyim ve Kumaş Fuarı	Tuyap IST
13.07.2019	21.07.2019	Eğitim	Ankara Üniversite Tercih Fuarı	Ankara Altınpark
13.07.2019	21.07.2019	Eğitim	İstanbul Üniversite Tercih Fuarı	IST - Lütfi Kırdar
20.07.2019	28.07.2019	Eğitim	Bursa Üniversite Tercih Fuarı	Bursa - AKKM
20.07.2019	28.07.2019	Eğitim	İzmir Üniversite Tercih Fuarı	İZMİR - Tepekule
20.07.2019	21.07.2019	Eğitim	Adana Üniversite Tercih Fuarı	Adana - Sheraton
20.07.2019	28.07.2019	Eğitim	Antalya Üniversite Tercih Fuarı	Mimar Sinan K. M.
25.07.2019	28.07.2019	Yapı İnşaat	2. Yapı, Dekorasyon ve Mobilya Fuarı	Çaycuma Fuar Alanı
27.07.2019	27.07.2019	Eğitim	3. Antalya Üniversite Tercih Fuarı	Mimar Sinan K.M
29.07.2019	04.08.2019	Otomotiv	Otomobil, Motosiklet ve Aksesuarları Fuarı	Çorlu Yeni Fuar Alanı
29.07.2019	04.08.2019	Tarım Hayvancılık	Hayvanlık Süt ve Süt Ürünleri İş Makinaları Fuarı	Çorlu Yeni Fuar Alanı
29.07.2019	04.08.2019	Tekstil	Hazır Giyim, Ev Tekstili, Kültür ve Turizm Fuarı	Çorlu Yeni Fuar Alanı

20.05.2019	26.05.2019	Yapı İnşaat	Emlak Fuarı	Madrid
21.05.2019	23.05.2019	Boya ve Kimyasal	Kimyasal makinalar, Eczacılık maddeleri	Frankfurt
21.05.2019	23.05.2019	Elektrik Elektronik	Kablo, Sargı, Yalıtım ve Ekipman İmalatı Fuarı	Berlin
21.05.2019	23.05.2019	Medika	Teknoloji, Ekipman, Tıbbi cihazlar fuarı	Stuttgart
21.05.2019	24.05.2019	Mobilya	Mobilya üretimi ve Ahşap işçiliği Fuarı	Köln
22.05.2019	25.05.2019	Yapı İnşaat	Uluslararası Çin Cam Fuarı	Sangay
23.05.2019	26.05.2019	Kuyumculuk	Mücevher Fuarı	Kiev
24.05.2019	26.05.2019	Mobilya	Kanada Mobilya Fuarı	Toronto
26.05.2019	28.05.2019	Yapı İnşaat	Dubai Uluslararası Emlak ve Gayrimenkul Fuarı	Dubai
27.05.2019	31.05.2019	Ahsap Makinaları	Orman Ürünleri ve Ağaç İşleme Makinaları Fuarı	Hannover
27.05.2019	30.05.2019	Mobilya	Mutfak ve Banyo Fuarı	Shanghai
28.05.2019	31.05.2019	Deri Ayakkabı	Deri Aksesuarları ve Üretim Teknolojileri Fuarı	Guangzhou
28.05.2019	01.06.2019	Gıda	Dünya Deniz ve Dondurulmuş Su Ürünleri Fuarı	Bangkok
28.05.2019	30.05.2019	Medika	Medikal ekipmanlar ve Genel sağlık fuarı	Johannesburg
01.06.2019	03.06.2019	Kozmetik	Kozmetik ve Tuvalet malzemeleri Fuarı	Orlando
04.06.2019	06.06.2019	Elektrik Elektronik	Uluslararası Kablo Teknolojisi ve Multimedia Fuarı	Köln
05.06.2019	06.06.2019	Su Teknolojisi	Su Teknolojisi Fuarı ve Konferansı	Sangay
05.06.2019	08.06.2019	Enerji ve Isı	Çevre ve Enerji Teknolojileri Fuarı	Bangkok
07.06.2019	10.06.2019	Ticaret	Çin - Ningbo Uluslararası Tüketim Malları Fuarı	Ningbo
09.06.2019	12.06.2019	Elektrik Elektronik	Guangzhou Aydınlatma Fuarı	Guangzhou
09.06.2019	12.06.2019	Elektrik Elektronik	Toplu Taşıma Fuarı	Stockholm
10.06.2019	12.06.2019	Otomotiv	Otomobil, Motor Aksam ve Parçaları, Fuarı	Dubai
12.06.2019	15.06.2019	Ambalaj	27.Paketleme ve Gıda İşleme Fuarı	Bangkok
12.06.2019	15.06.2019	Tarım Hayvancılık	New Zealand Uluslararası Tarım Fuarı	Hamilton
13.06.2019	16.06.2019	Turizm	33. Hong Kong Uluslararası Turizm Fuarı	Hong Kong
18.06.2019	20.06.2019	Medika	Uluslararası İlaç, Eczacılık & Hammaddeler Fuarı	Sangay
18.06.2019	20.06.2019	Yangın ve Güvenlik	IFSEC 2019 : Güvenlik Fuarı	Londra
18.06.2019	21.06.2019	Tarım Hayvancılık	Iran Agro : 26. Uluslararası Tarım Fuarı	Tahran
18.06.2019	20.06.2019	Yangın ve Güvenlik	Safety And Health : iş güvenliği Fuarı	Londra
19.06.2019	22.06.2019	Gıda	Food Taipei : Taipei Uluslararası Gıda Fuarı	Taipei
20.06.2019	23.06.2019	Kuyumculuk	Asya Mücevher Modası ve Aksesuarları Fuarı	Hong Kong
20.06.2019	26.06.2019	Tekstil Makinaları	Tekstil ve Konfeksiyon Makinaları Fuarı	Barcelona
21.06.2019	23.06.2019	Gıda	BIO MARCHÉ : Organik pazar.	Zofingen
23.06.2019	25.06.2019	Ticaret	Saitex : Uluslararası Genel Ticaret Fuarı	Johannesburg
25.06.2019	29.06.2019	Demir Çelik	METEC : Uluslararası Metalurji Mühendisliği Fuarı	Düsseldorf
25.06.2019	27.06.2019	Elektrik Elektronik	17. Uluslararası Aydınlatma Ürünleri Fuarı	Seul
26.06.2019	27.06.2019	Boya ve Kimyasal	Genel ve Özellikli Kimyasallar Fuarı	Basel
29.06.2019	01.07.2019	Hediyelik Eşya	Hediyelik Eşya, Züccaciye, Ev Gereçleri Fuarı	Frankfurt

REKLAM KAZANDIRIR

İLAN VERMEK İÇİN
LÜTFEN ARAYINIZ

444 3 672

basin@iosb.org.tr



İKİ AYDA BİR
PERİYODİK YAYINLANAN
DERGİ VE İKİ AYRI LED EKLAN



İkitelli OSB mah. Süleyman Demirel Bulvarı
No:16 Başakşehir/İSTANBUL



Istanbul İktisli Organize Sanayi Bölgesi

*Ülkemize ve Milletimize
Barış, Kardeşlik, Birlik ve Beraberlik
Getirmesi Temennisiyle
Razaman Bayramınızı Kutlar,
Hayırlara Vesile Olmasını Dileriz.*

*Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut M. AYDIN
ve
Yönetim Kurulu Üyeleri*



KUZUBEYİ

Kuzu Çevirme



Yeni

Etin en doğal hali

Odun ateşinde ızgara çeşitleri



İkinci OSB Atatürk Caddesi Dolapdere
San. Sit. Girişi (İkinci Vergi Dairesi Yanı)
BAĞAŞEHİR / İST.

Rezervasyon & Sipariş Hattı

444 67 19

www.kuzubeyi.com.tr



kuzubeyikuzucevirme



kuzubeyi