



## Ulaştırma ve Altyapı Bakanı M. Cahit TURHAN'dan İkitelli'ye Ziyaret

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Mehmet Cahit TURHAN;

### Sanayicilerimiz, İhracatın İthalatı Karşılama Oranını %90'a Çıkardı



İstanbul Valisi Ali  
YERLİKAYA,  
İkitelli OSB Haber'e  
İstanbul'u Anlattı



Milli Teknoloji  
Hamlesi İkitelli'de  
Konuşuldu



Hazine ve Maliye Bakanı  
Berat ALBAYRAK,  
"İvme Finansman  
Paketi"ni Açıkladı



Halkbank Genel Müdürü  
Osman ARSLAN, İvme  
Finansman Paketi  
Hakkında Bilgi Verdi

# TEKİNOZALİT REKLAM

DİJİTAL BASKI - RAF - STAND - BAYRAK İML. - PROMOSYON - İŞ GÜVENLİK LEVHA VE ELBİSELERİ - ETİKET BARKOD ÜRT.

## PAŞLANMAZ METAL KESİM VE KUTU HARF



## AHŞAP - METAL - PLASTİK MALZEMELER



## 3D PRINTER



## KURUMSAL TABELA UYG.



## ARAÇ GIYDİRME



## KIRTASIYE



## ETİKET



## BAYRAK



GENEL MERKEZ (KİTELLİ ORG. İMSAN SAN. Tel: 0212 698 53 00

İTİLLİ DÜŞÜ ORG. SAN. BAĞKALAR CAD. Tel: 0212 671 28 27 BAĞCISARAY PARKWAY AVM Tel: 0212 666 00 00 BEYLİKDÜZÜ BEYKENT ÜNİVERSİTESİ YANI Tel: 0212 672 23 29

info@tekinozalit.com www.tekinozalit.com



Bizimle glmznz



avrupaDiş

444 2 280

**KLİNİKLERİMİZDE**  
MUAYENE VE RÖNTGEN  
**ÜCRETSİZDİR**

*Beylikdüzü - Beykent - Avcılar - Esenyurt  
Sefaköy - Ambarlı - Bahçelievler (İstWest)*

[www.avrupadis.com](http://www.avrupadis.com)



• İknur KAPLAN  
iknur.kaplan@iosb.org.tr

## Elimizdeki Değerlerimize Sahip Çıkalım

Merhaba değerli okurlar, İkitelli OSB Haber dergimizin 45.sayısını hazırlamış bulunuyoruz. Bir dergiyi yayına hazırlamanın aşamalarını bilen okuyucularımız eminim ki bu dergideki her bir satırı, cümle ve dikkatle okumaya imtina ediyordur. Biz ve bizim gibi bir yayın organını yayına hazırlayan herkes emeğinin karşılığını, yayınlanıp takip eden okuyucuların geri dönüşlerinden alırız. Umarım bizleri takip etme şansını buluyorsunuzdur. Görüş ve düşüncelerinizi e-mail adreslerimizden bizimle paylaşırsanız memnun olurum.

Kıymetli dostlar, bu sayımızda iki önemli röportaj gerçekleştirdik. Yaşadığımız ve stresini yoğunlukta hissettiğimiz İstanbul'umuzu, İstanbul Valisi Sayın Ali Yerlikaya ile konuştuk. Girişimcilerin ve sanayicilerin, destek ve teşvik dendiği zaman aklına ilk gelen kurum olan KOSGEB İkitelli Müdürü Tolga Erkan'a merak edilen soruları yönelttik. Gördük ki KOSGEB desteklerini daha iyi anlatmalı ve geniş paydalara yaymalıyız. Yani destek konusunu sadece 'Girişimcilik' kapsamında düşünmemeliyiz. KOSGEB'in 10 destek programı bulunuyor ve Girişimcilik Desteği bunlardan sadece bir tanesini oluşturuyor. Diğerleri neler dersiniz onu da röportajımızda okumanızı öneriyorum.

Girişimcilikten konu açılmışken bir şeyden daha söz etmek istiyorum. Başakşehir'de açılan ve uygulaması Türkiye'de bir ilk olan Başakşehir Living Lab'den zaman zaman yazılanmda bahsediyor ve ilgili haberleri dergimizde yayınlıyor. Başakşehir Living Lab, bu yıl "8.

Girişimci Günü"nü düzenledi. Jüri üyesi olarak katıldığım Girişimci Günü'nde 20'ye yakın girişimci projelerini izledik ve uygulamalarını gördük. Bu projelerin bir kısmı girişimciler tarafından aktif olarak kullanıma sokulmuş ve uygulanıyor. Bir kısmı ise taslak aşamasında ve desteklenmeye değer projeler.

Genellikle çevre koşullarını iyileştirici ve insan hayatını kolaylaştırıp, tasarruf bilincini geliştirici projeler izlediğimiz Girişimci Günü'nde projelerini sunan her bir girişimciyi hayranlıkla izlediğimi belirtmek isterim. Umut veren ve yaratıcı zekânın topluma yansımalarını gördüğümüz bu projeler arasında elbette ki ilk üçe giren projeleri seçmek zorundaydık. Öncelikle "Yapay Zekâ ile Yönetilen Akıllı Şehirler Haritalandırma" projesiyle birinci olan Özcan Durak'ı, "Derin Öğrenme Yöntemiyle Erken Zatürre Teğhisi" projesiyle ikinci olan Can Joseph Şaul'u, "Otelike" projesiyle üçüncü olan Muhammed Gider'i, mansiyon kazanan ve medeni cesaret göstererek bu yarışmaya ilgi gösteren, katılan tüm girişimcileri tebrik ediyorum. Bir önceki dergimizde kaleme aldığım yazımda; genç beyinlerimizin ülkelerinde kalarak, hayallerini ve kariyer planlamalarını yine ülkelerinde yapmalarını sağlayacak desteği vermeliyiz demiştim. Girişimcilik Günü'nde gördüğüm ve izlediğim sunumlara dayanarak bunu bir kez daha vurgulamak istiyorum. Ülkemiz çok yetenekli ve zeki gençlere ve çocuklara sahip. Onları desteklemekten ve dinlemekten asla vazgeçmemeliyiz. Onların ışığından ve hayallerinden istifade etmeliyiz.

Hayatta iki şey sizi tanımlar; "Elinizde hiçbir şey olmadığı zamanki sabrınız ve her şeye sahip olduğunuz zamanki tavrınız."

Elimizde olan değerlerimize sahip çıkabilmemiz umuduyula...



İkitelli OSB Haber

Sayı: 45 Mayıs-Haziran 2019  
www.iosb.org.tr

İKİTELLİ OSB HABER ADINA

İmtiyaz Sahibi  
Mahmut M. AYDIN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü  
Nihal YILMAZ

Genel Yayın Yönetmeni  
İknur KAPLAN

Yayın Kurulu  
Mahmut M. AYDIN  
Nuri KONAK  
Ali KARADAĞ  
Şaban GÜLBAHAR  
Hasan KILINÇARSLAN  
Aziz YİĞİT  
Selim US  
Mustafa KESKİN  
Mehmet Vural KOÇ  
Dursun UZUNHASANOĞLU  
Mehmet MUTLU  
Kazım ÖZEREN  
Mustafa TOPCUOĞLU

Editör  
İknur KAPLAN

Görsel Yönetmen  
Selinay ÖZDEMİR

Fotoğraf  
Selinay ÖZDEMİR

Mali İşler Danışmanı  
Ahmet CAN-YİM  
Kemal ÖZMEN-MM

Hukuk Danışmanı  
Gülben MEYDAN

İletişim  
İkitelli OSB Mahallesi Süleyman Demirel  
Bulvarı No.16 Başakşehir / İstanbul  
T: 444 3 672  
F: (0212) 549 26 42

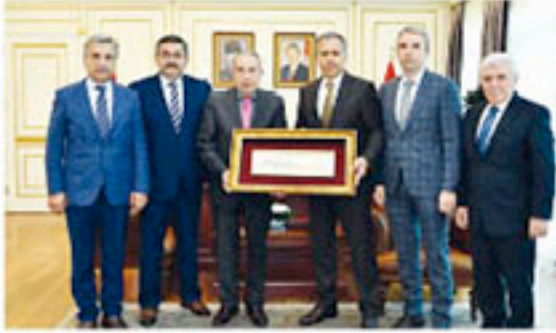
İkitelli OSB Haber Dergisi, basın yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Makalelerden yazarları sorumludur.

Basım Yeri  
İhlas Matbaacılık  
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi  
İhlas Plaza No.11 A/41 34197 Yenibosna / İSTANBUL

# İçindekiler

06

**Istanbul Valisi Ali Yerlikaya'ya,  
Ikitelli OSB'den Ziyaret**



08

**Ramazan Ayının Rahmet ve Bereketini  
Iftar Programlarımızda Paylaştık**



**Ulaştırma ve Altyapı  
Bakanı M. Cahit Turhan,  
Ikitelli OSB'yi Ziyaret Etti** 10



**Ikitelli OSB Yönetim  
Kurulu Üyeleri Resmî  
Ziyaretlerde Bulundular** 13



**Istanbul Valisi Ali Yerlikaya,  
Ikitelli OSB Haber'e  
Istanbul'u Anlattı** 16



**20**  
**Hazine ve Maliye Bakanı Berat  
Albayrak, İvme Finansman  
Paketini Açıkladı**



**22**  
**Halkbank Genel Müdürü  
Osman Arslan, İvme  
Finansman Paketi Hakkında  
Bilgi Verdi**



**24**  
**Milli Teknoloji Hamlesi  
Ikitelli'de Konuşuldu**



## Sanayicilerimizin Başarısıyla Güçlenmeye Devam Edeceğiz

**Mahmut M. AYDIN**

Yönetim Kurulu Başkanı

Kıymetli okurlarımız ve sanayicilerimiz, görevimizde ilk 6 ayı geride bıraktık. Ömrünü çalışmaya ve iş hayatına adanmış biri olarak İkitelli OSB'ye ve üreten gücümüze hizmet etmek, ben ve tüm yönetim kurulu üyelerim için oldukça gurur vericidir.

6 Mayıs'ta Ramazan Ayı'nın ilk gününü yaşadık. İkitelli OSB ailesinin tüm paydaşları ve konuklarıyla beraber soframızı paylaştık. İnancımızın gereği ve atalanımızın bize miras bıraktığı misafirperverlikle iftar sofralarında buluştuk, dostlarımızı ağırladık. Çalışma arkadaşlarımızla gönül yoldaşlığı ettik. Bizi manevi duygularla besleyen ve yanımızda olan herkese çok teşekkür ederim.

Uzun bayram tatilinin ardından yine işimizin başındayız. Üretmeye ve çalışmaya devam ediyoruz. Ekonomik parametreleri yakından takip ediyoruz. İhracat rakamlarımızla seviniyoruz. Bildiğiniz üzere Türkiye İhracatçılar Meclisi "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2018 Araştırması" sonuçlarını açıkladı. "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2018" araştırmasına göre ilk 1000 şirket önceki yıla göre 10.5 milyar artışla toplam 102.8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bu şirketlerin 50 ilde faaliyet gösteriyor olmaları da ihracatın Türkiye geneline yayıldığına en büyük göstergesi oldu. İlk 1000'de yer alan şirketlerin toplam ihracatı 2017'ye göre 10,5 milyar dolar artışla 102.8 milyar dolara ulaşırken, toplam ihracattan aldıkları pay ise yüzde 61,2'ye yükseldi. İlk 500 şirketin ihracattaki payı yüzde 52,6'sı oldu. Araştırma sonuçlarına göre sektörel değerlendirmede ilk sırada 154 şirketle hazır giyim ve hazır giyim sektörü, ikinci sırada 106 şirketle kimyevi maddeler ve mamulleri, üçüncü sırada ise 102 şirketle otomotiv sektörü yer aldı.

Bu bilgiler doğrultusunda Organize Sanayi Bölgemizde ağırladığımız Ulaştırma ve Altyapı Bakanımız Sayın Cahit Turhan beyefendinin ifadelerine vurgu yaparak söylemeliyim ki; ülke ihracatının 170

milyar dolar çitasını aştığı ve ihracat rakamlarının her yıl giderek arttığı, ihracatın ithalatı karşılama oranının %90'lara ulaştığı ülkemizde, sanayicilerimizin başarısıyla güçlenmeye devam edeceğiz. Suni gündemlere aldanmayacağız. Bu arada, bu vesileyle bölgemizi ziyaret eden, sanayicilerimizle bir araya gelen ve kurumumuzda yaptığı açıklamalarla Türkiye gündeminin başlıklarına etki eden Ulaştırma ve Altyapı Bakanımız Sayın Cahit Turhan'a sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Yine Kanal İstanbul ve Kuzey Marmara Otoyolu Tem Bağlantısının açılacağına yönelik ifadelerle bölgedeki gelişmelerin hız kazanacağını belirtmesi sanayicilerimizi umutlandırdı. Bir sanayicinin olmazsından biri olan ulaşım maliyetlerinin, sorun olmaktan çıkarılması gayet sevindiricidir. Sayın Bakanımıza bizim de arz ettiğimiz ilave hususlar oldu. Altyapı çalışmalarımıza destek istedik. Bölgenin pazar ihtiyaçlarını karşılayacak yeni ulaşım hatlarının çalışmalarına yönelik sonuçları en kısa sürede almayı umut ediyoruz. Yeni ulaşım projeleri ile Avrupa ile sınırlı kalmayıp Orta Asya, Kafkasya, Orta Doğu, Afrika pazarlarına ulaşan ticaret hacmimizin daha da genişleyebileceğini görebiliriz.

Son olarak İvme Finansman Paketinden bahsetmek istiyorum. KOBİ'lere yönelik incelemelere baktığımızda en önemli sorunun finans sorunu olduğunu görüyoruz. Paketin açıklanmasının ardından kurumumuzda Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan'ı ağırladık. Üç ana faaliyet alanına üç kamu bankasının yılsonuna kadar 30 milyar liralık bir finansman sağlanacağını sanayicilerimize aktardı. Toplantıya katılmayan KOBİ'lerimiz ve sanayicilerimiz var ise ve finansman sorunu yaşıyorlarsa bu konuda üç kamu bankasını ivedilikle ziyaret etmelerini öneririm. Gösterilen bu çabanın ve gayretin karşılıksız kalmamasını, her şeyin sadece devletimizden beklenmemesini temenni ediyorum.

Saygılarımla.

# BİZ SİZİ TANIYORUZ



Biz sizi, her zorluğa meydan okuyuşunuzdan, şartlar ne olursa olsun  
dik duruşunuzdan ve birlikte çok güzel oluşunuzdan tanıyoruz.

Biz size inanıyoruz, sizi her zaman destekliyoruz.

**Çünkü biz Halkın Bankası'yız.**

#bizsizitanıyoruz

halkbank.com.tr | 0850 222 0 400 Dialog

 **HALKBANK**



## İstanbul Valisi Ali Yerlikaya'ya, İkitelli OSB'den Ziyaret

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak, Yönetim Kurulu Üyeleri Selim Us, Ali Karadağ, M. Vural Koç ve Denetim Kurulu Üyesi Kazım Özeron İstanbul Valisi Ali Yerlikaya'yı makamında ziyaret ettiler.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi'nin yeni yönetim kurulunu temsilen ziyarette bulduklarını ifade eden İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak; "İkitelli'nin, İstanbul'un ve Türkiye'nin sanayi gücü olduğunu ve bu gücün İstanbul şehrine ve Türkiye'ye katma değer sağladığını belirtti.

İkitelli OSB'nin 30 bin firma ve 300 bin fiili istihdamı ile her geçen gün daha da güçlendiğini vurgulayan Konak bugüne kadar İkitelli'ye katkı sunan tüm yöneticilerimize ve bundan sonra beklentilerimizi ve isteklerimizi ileteceğimiz ve desteğini alacağımız İstanbul Valisi Sayın Ali Yerlikaya'ya şimdiden teşekkür ederim." dedi. İstanbul'un yönetilmesi zor ancak bir o kadar da görev alınması kutsal bir şehir

olduğunu belirten Nuri Konak, Vali Ali Yerlikaya'ya bu kutsal görevde başan dileklerini de ilettiler.

İstanbul Valisi Ali Yerlikaya ise İkitelli OSB Yönetim Kurulu Üyelerini ağırlamaktan memnuniyet duyduğunu ve İkitelli'nin İstanbul üretimi için önem arz ettiğini belirterek şunları dile getirdi: "İstanbul'un sanayi yatırımlarının tarihi 1800'lü yıllara dayanmaktadır. Böyle köklü bir tarihin ardından bugün gelinen noktada ülkemiz sanayi üretiminin üçte biri İstanbul'da gerçekleşmektedir. Türkiye ihracatının yaklaşık yarısı İstanbul'dan yapılmaktadır.

Bu veriler İstanbul'un sanayi yatırımları için cazip bir şehir olduğunu göstergesidir. Ülkemizde sanayiye İstanbul'uz, İstanbul'u da sanaysiz düşünmek mümkün

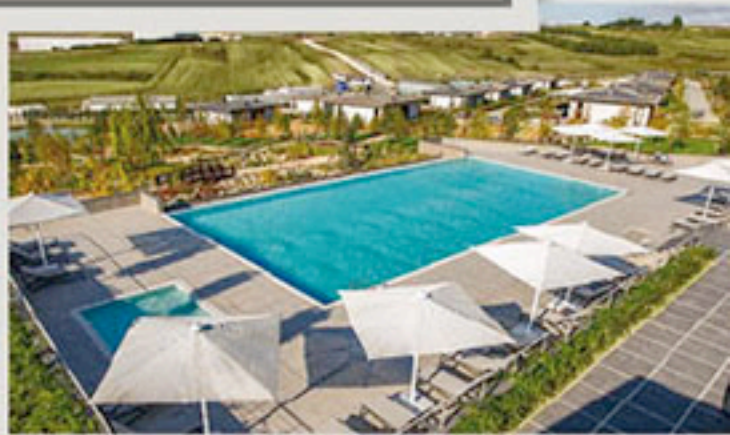
değil. Sanayi İstanbul'da hep var olmuştur, var olmaya da devam edecektir. İstanbul sanayisini; gelecekte daha yüksek katma değer üreten, çevreyle barışık, daha rekabetçi bir yapıya kavuşturma hedefini taşıyoruz. Bu hedefi İstanbul'daki 8 organize sanayi bölgesinin üstün çalışmaları ve üretim potansiyeli ile yakalayabileceğimizi düşünüyorum. Bu noktada değerli yöneticilerimiz vesilesiyle sanayicilerimize güven duygumuzun yüksek olduğunu bildirir, onların çalışmaları ve hedefleri için elimizden geleni yapacağımızı vurgulamak isterim.

Ülkemizin kalkınmasına ve büyümesine katkı sunan herkese teşekkür ediyor, 2023 hedeflerimiz için el birliğiyle çalışmaya devam edeceğimizi ifade ediyorum."





**YAŞAMINIZA DEĞER KATMAK İÇİN  
YATIRIMA DEĞER BİR PROJE!**



yesilyaka.com.tr  
444 0 986





## Ramazan Ayının Rahmet ve Bereketini İftar Programlarımızda Paylaştık

Rahmet ve bereketin inananlara sunulduğu Ramazan ayı, bir rahmet pınarı ve zıfa kaynağıdır. Bu topraklarda birbirimizi severek, hoşgörü ve diyalog kültürünü egemen kılarak, duygu ve değerlerimize saygı göstererek barış içinde yaşadık, yaşayacağız.

Vesilemizin anlamlı, soframızın bereketli olması amacıyla iftar programlarımızda birbirinden değerli misafirlerimizi ve çalışma arkadaşlarımızı ağırladık.



AK Parti İstanbul Milletvekili Tülay Kaynarca, MHP Genel Başkan Yardımcısı İsmail Faruk Aksu, Başakşehir Kaymakamı Kazım Tekin, AK Parti Başakşehir İlçe Başkanı Sebahatdin Kayas, siyasi partilerin değerli temsilcileri, iktisadi OSB'nin kooperatif başkanları, işbirliği yaptığımız ve çözüm ortağı olduğumuz kurum ve kuruluşların önemli temsilcileri, basın kuruluşları, İstanbul ve Başakşehir protokolünün temsilcileri ve iş insanları ile "Geleneksel İftar Yemeğimiz" de bir araya geldik.





## Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sn. M.Cahit Turhan, İkitelli OSB'yi Ziyaret Etti

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sayın Mehmet Cahit Turhan'ı, İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut M. Aydın ve Yönetim Kurulu Üyeleri karşıladı ve ağırladılar. Toplantıya Başakşehir Belediye Başkanı Yasın Kartoğlu ve AK Parti Başakşehir İlçe Başkanı Sobahatdin Kayas da katıldılar.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi hakkında kurumsal bilgiler paylaşan Mahmut Aydın, İkitelli sanayicisinin ulaşım ve altyapı konusundaki beklentilerini dile getirdi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Mehmet Cahit Turhan ise sanayicinin Türk ekonomisine katkısını, ithalat ve ihracata oranlarından bahsederek şu konular hakkında bilgi verdi: "Biz hükümet olarak her şeyden önce ülkemizin kalkınması, büyümesi, gelişmesi ve dünyada büyük ülkeler arasında hedeflediği, hak ettiği yeri alması için azimle, gayretle çalışıyoruz.

Bu mücadelede de en büyük ortağımız sanayicilerimiz. Bizler de sanayicimizin gelişmesi, rekabet



gücünün artması, bilimi ve teknolojiyi en iyi şekilde kullanarak dünya standartlarında yerini alması için elimizden gelen her türlü desteği bugüne kadar verdik vermeye de devam edeceğiz.

Sayın Cumhurbaşkanımızın önderliğinde hizmet siyasetini gündeme getirdikten sonra sağlık, eğitim, savunma, turizm, sanayi gibi her alanda ülkemizde önemli gelişmeler oldu. Bunu sizlerde takip ediyorsunuz. Yeter mi? Yetmez. Fazlası olmalı. Bunları hep birlikte tamamlayacağız. Ülkemizde son yıllarda yapılan ulaştırma alanındaki değişim-



lerin farkındamız.

Hamdolsun bugün ülkemizin her köşesi ulaşılabılır hale gelmiştir. Şehirlerimizin tamamına yakını bölünmüş yolla birbirine bağlanmıştır. Büyük ve gelişmiş olan şehirlerimizin önemli bir kısmı atölye ağıyla birbirine bağlanmıştır. Hız trenle birbirine bağlanmaktadır. Demiryolu ağımsız da limanlarımız ve sınır kapılarında başlama konusunda birçok çalışma yaptık. Öncelikli olarak mevcut devraldığımız demiryolunu rehabilite ettik. Günün ihtiyaçlarını, günümüzdeki tren vagon sistemine uygun hale getirdik.

Altyapıyı yeniden ele aldık ve değiştirdik. Bu demiryolu ağına da %50'ye yakını elektrikli ve sinyalli hale getirdik. Bu çok önemli bir değişimdir.

Çünkü fosil yakıtlı lokomotiflerin elektrikli çalışan lokomotiflere

göre işletme maliyetleri %100 pahalı. Elektrikli bir tren setinin işletim maliyeti mazotluğa göre %100 daha pahalı. Bu durum sanayicimizin kullanacak olduğu her türlü mal, malzemeyi sanayi tesisine getirmek ve ürettiği mal pazarlara taşımak için ulaşıp maliyet girdisini o oranda azaltıyor. Yaptığımız diğer karayolu sistemleriyle yılda 130 milyar ton kilometre trafik hareketi var.

Biz bu yolları yapmış olsaydık, eski yollarımızla bu trafiki taşımak mümkün olmayacaktı. Yani sizin fabrikanızda ihtiyaç duyduğunuz demiri, çeliği zamanında getirmek mümkün olmayacaktı.

Ürettiğimiz mali de pazara taşımak mümkün olmayacaktı. Yaptığımız bu ulaşım altyapısıyla sanayimizin büyümesini ve global



dengeli bir şekilde yayılmasını da teşvik ettik. Bugün ülkemizin her yanında OSB'ler kuruluyor.

Bundan 50 yıl önce ticaretimizin %70'ini Avrupa ülkeleriyle yapıyorduk. Bugün Avrupa ülkeleriyle yaptığımız ticaret %50'ine kadar indi. Orta Asya, Kafkasya, Ortadoğu, Afrika gibi açılımlarla ülkemizin ticaret hacmini geliştirdik.

**Kanal İstanbul, Bölgedeki Gelişmeye Hız Katalacak**

**Cahit Turhan, Ülkemizdeki**





170 milyar dolar çıtasını aştığını ve ihracat rakamlarının her yıl giderek arttığını, ihracatın ithalati karşılama oranının yüzde 90'lara geldiğini söyledi.

Bunu sanayicilerin başardığını ifade eden Turhan, devamında şunları kaydetti:

"Bizim bu noktada yaptığımız, altyapı ihtiyacınızı karşılamak ve bunu yaptık. Yapmaya da devam edeceğiz. Kuzey Marmara Otoyolu'nun TEM kavşağını açacağız. Bu yolun açılması da özellikle bu bölgedeki sanayicilerimiz için önemli olacak.

Kanal İstanbul'un yapılması da bölgedeki gelişmeye hız katacak. Bu noktada bölgede oluşacak kapasiteyi de karşılamak için Başakşehir kavşağından Cebeci Mahallesi'nin altından Hasdal kavşağına, oradan da Kuzey Marmara Otoyolu'na bağlayacak bir projeyi de hayata geçireceğiz."

#### Ülkemiz İçin Çalışmaya Devam Ediyoruz

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Turhan, dünya ticaretinin seyirinde son dönemde önemli değişiklikler yaşandığını, küresel ticaretin ekse-

ninin de bu doğrultuda her geçen gün daha fazla doğuya kaydığını söyledi.

Batı merkezli küresel kurumsal yapılara karşı doğuda, Kuşak ve Yol Girişimi projesinde olduğu gibi esaslı alternatifler geliştirildiğini belirten Turhan, şunları kaydetti: "Şu anda Çin'den çıkan ürün, Avrupa pazarına 45 gün ile 2 aya yakın sürede ulaşıyor. Bizim hızlı tren ve YHT projelerimiz tamamlanırken Çin'den gelen tren, 17 günde Avrupa'ya ulaşacak. Biz bu projenin ülkemiz içindeki 2 bin kilometrelik kesiminin 500 kilometreden fazlasını tamamladık. Yavuz Sultan Selim Köprüsü üzerinden

hızlı tren projesi de devam ediyor.

Ayrıca Malkalı-Kapıkule demir yolu projesini de başlattık. Bu yaptıklarımız neye yarayacak peki? Bu sanayici ve çiftçimizin ürünlerini en kısa sürede ve en az maliyetle uluslararası pazarlara ulaşmasını sağlayacak. Görüldüğü gibi, biz ülkemiz için çalışmaya devam ediyoruz. Evet, önümüze engeller koyanlar var, bize siper aşılar var ancak biz ne olursa olsun yolumuza devam edeceğiz."

Konuşmaların ardından İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Aydın, M. Cahit Turhan'a günün anlam ve önemini ifade eden bir hediye takdim etti.





## İkitelli OSB Yönetim Kurulu Üyeleri Resmi Ziyaretlerde Bulundular

İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Aydın, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak, Yönetim Kurulu Üyeleri, Ali Karadağ, Şaban Gülbahar, Selim Uş, M. Vural Koç ve Denetim Kurulu Üyesi Mustafa Topçuoğlu, ilk olarak Başakşehir Belediye Başkanı Yasın Kartoğlu'nu ziyaret etti.

Başakşehir Belediye Başkanı Yasın Kartoğlu'nu yeniden seçildiği görevinden ötürü tebrik eden Mahmut M. Aydın, İkitelli OSB ile ortak çalışmaların sürdürülmesi temennisinde bulundu.

Bugüne kadar birlikte yapılan tüm çalışmaların hem İkitelli'ye hem Başakşehir'e hem de ülkemize önemli katkılar sunduğunu belirten Mahmut M. Aydın, Başakşehir Belediyesi ve İkitelli OSB'nin daya-

nışma içinde hizmet edeceğini de vurguladı.

Mahmut M. Aydın, Başakşehir Belediye Başkanı Yasın Kartoğlu'na hat sanatı ile hazırlanmış özel bir tablo hediye etti.



İkinci ziyaretlerini AK Parti Başakşehir İlçe Başkanlığına yapan Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut M. Aydın, yönetim ve denetim kurulu üyeleri AK Parti Başakşehir İlçe Başkanı Sebahattin Kayas tarafından ağırlandılar.

AK Parti Başakşehir İlçe Başkanı Sebahattin Kayas, İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Aydın ve yönetim kurulu üyelerini tebrik etti, çalışmalarında başarılar diledi. İkitelli OSB'nin ülkemizin ekonomisi için önemli olduğunu ifade eden Kayas, bölge ve ülke için hizmet bilinciyle sanayicimize destek olmaya gayret edebileceklerini belirtti.

Mahmut Aydın ise; İkitelli OSB'nin çalışmalarında destek ve görüşlerine mutlaka ihtiyaç duyacaklarını ifade ederek Sebahattin Kayas'a, hat sanatı ile hazırlanmış özel bir tablo hediye etti ve siyasi çalışmalarında başarılar diledi.





**Y. Mimar Ümit ÜNAL**  
Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü

Hayatımızın her alanında bilinmez bir gelecek için tahminler yürütmeye ve önlemler almaya çalışarak risk yönetimi yapıyoruz. Yakın bir tarihe kadar yalnızca finansal konularla özdeşleştirilen risk yönetimi küreselleşen dünya ile hukuk, politika, çevre, insan kaynakları, itibar yönetimi gibi alanlarda da gereklilik halini almıştır. Bu bağlamda bugün geldiğimiz noktada risk yönetimini günlük hayatımızdan küresel boyuta kadar her aşamada göz önünde bulunduramamız şarttır. Birey olarak, işletme olarak ve makro boyutta ülke olarak risk yönetimi olumlu sonuçlar yaratmaktadır. Kararların daha çok etken göz önünde bulundurularak alınması dalgaların azalmasını ve sürdürülebilirliğin sağlanmasını beraberinde getirmektedir.

Böylece birey ya da ülke olarak her seviyede kaynakların etkin kullanımı ile rekabet gücümüz artarken kriz durumlarından daha güçlü çıkmak mümkün hale gelebilmektedir.

Risk yönetimi, işletmeler için öncelikle üst yönetim tarafından karar alıp uygulamak biçiminde uygulanmıştır. Ancak yönetim ve toplam kalite yönetimi süreçleri, risk yönetiminin sadece üst yönetim tarafından yapılmasının çalışmaları eksik bıraktığını ortaya koymuştur. Böylece risk yönetim sürecinin işletmelerin tüm çalışan-

ları tarafından içselleştirilen sistematik bir süreç olarak uygulanması gerekli görülmüştür.

Risk yönetimi konusunda yapılan çalışmalar risklerin erken tespiti ve öneriler geliştirilmesi ile ilgili olarak teknoloji ve otomasyondan ziyade insanın öncelikli olduğunu ortaya koymuştur. Bu nedenle günümüzde etik, bilinçlenme, eğitim gibi insana dair faktörler ön plana çıkmıştır. Dolayısı ile insanların makine ve robotlarla etkileşimini içeren 5. Sanayi Devriminin tartışıldığı günümüzde risk yönetiminin sürecin tüm taraflarınca içselleştirilmesi ve uygulanması gerekmektedir.

Günümüzde ülkelere yönelik risklerin belirlenmesinde etkili olan bir diğer unsur ise küresel risklerdir. Dünya Ekonomi Forumu tarafından çeşitli sektörlerden uzmanların katılımıyla hazırlanan 2018 Küresel Risk Raporunda küresel riskler ortaya koyulmuştur.

Rapora göre "İklim değişikliği ve çevresel etkilere bağlı riskler" ön plana çıkmıştır. Şiddetli hava şartları, biyo-çeşitlilik kaybı ve ekosistemde çöküş, büyük doğal afetler, insan eliyle yaratılan çevre felaketleri ve iklim değişikliği olmak üzere iklim değişikliği odaklı beş riskin üst sıralarda yer aldığı görülmektedir.

Türkiye ekonomisinin bu bilgiyi göz önünde bulundurarak sanayi-

## Sanayide Risk Yönetimi

**||** **Hedeflerimize ulaşmaya çalışırken bizi yolumuzdan alıkoyan her çöyü risk olarak tanımlayabiliriz. Riskler hayatımız, sağlığımız, işimiz, itibarımız ya da geleceğimiz için tehdit olabilir ancak yönetebildiğimiz durumlarda fırsata da dönüştürebiliriz. ||**

nin düşük karbonlu kalkınma yolunda ilerlemesi gerekmektedir. Raporda öne çıkan bir diğer risk ise siber saldırılardır. Siber saldırılar, uluslararası istikrara ilişkin en yüksek riskli olaylar arasında yer almaktadır. Anket katılanlar uzmanlar, önümüzdeki beş yıl içinde çok büyük, küresel çapta bir siber saldırının meydana gelebileceğine inanmaktadır.

Dünya için çevre ve siber saldırılar ön plana çıkarken Türkiye için durum nedir? Cambridge Üniversitesi ve Lloyd's işbirliği ile hazırlanan Lloyd's City Risk Index 2015-2025 araştırmasında Türkiye için belirlenen en kritik 10 risk: Deprem, borç krizi, petrol fiyatları krizi, salgın hastalıklar, bankacılık krizi, sel, terör, siber saldırı, kuraklık ve elektrik kesintisidir.

Ülkemiz için planlamalar yaparken bu riskleri göz önünde bulundurmamız zorundayız.

Bakanlığımız sanayide üretim sürecinin makro boyutundaki riskleri yönetmeye yönelik adımlar atmaktadır. Dünya konjonktürünün tüm ülkeler için millî sanayiye ve teknolojiye gerekli kıldığı bir dönemi yaşıyoruz. Bu bağlamda sanayide yerli ve millî dönüşüm konusu çok önemli ve üzerinde çok durulması gerekiyor. Bakanlığımız da bu dönüşümü önceliklendirerek çalışmalar yürütmektedir.

Amacımız, ulusal inovasyon ortamında sanayimizi rekabet gücü ve katma değeri yüksek, yenilikçi ürünler üretebilen, yüksek teknoloji ağırlıklı,



yerli üretime dayalı , çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir yapıya kavuştur- maktır.

Bu amaç için politika üretiyoruz, uygulamada yol göstermeye çalışı- yoruz, sanayicimizi teşvik ediyoruz ve finansal olarak destekliyoruz. Yük- sek teknoloji ve yerli üretimi Türkiye için mümkün kılmaya çalışıyoruz.

Yerli, yenilikçi ve yeşil üretim (3Y Prensibi) mottosuyla hareket ediyor- uz.

2023 vizyonu doğrultusunda yüksek teknolojlili üretimi mümkün kılabilmek için Ar-Ge çalışmalarımızı, Ar-Ge merkezlerimizi, tasarım mer- kezlerimizi, teknoloji geliştirme böl- gelerimizi, araştırmacı sayımızı, proje sayımızı ve patent sayımızı artırmaya çalışıyoruz.

Üretim reform paketi bu yoldaki hızımızı artırmıştır. Bugün gelinen noktada rakamlar umut vericidir.

#### **Ar-Ge Merkezleri**

1156 Merkez

57920 personel

34113 Proje (tamamlanan+ devam eden )

#### **Tasarım Merkezleri**

341 Merkez

6883 personel

4883 Proje (tamamlanan+ devam eden )

#### **Teknoloji Geliştirme Bölgeleri**

83 TGB – 63 adet faal

53309 personel

40617 proje (tamamlanan + devam eden)

Türkiye’de Ar-Ge çalışmaları- nın gelinen noktanın bir diğer göstergesi TÜİK verilerinde ortaya çıkmıştır. 2017 yılı Ar-Ge Faaliyetleri Araştırması istatistiklerine göre 2017 yılında Ar-Ge harcamaları yüzde 21 artmıştır. 2017’de yapılan Ar-Ge harcamaları, bir önceki yıla göre 5 milyar 214 milyon Lira artarak, yüzde 21 artışla 29 milyar 855 milyon Liraya yükselmiştir. Bu rakamlar 2023 yılı hedeflerine ulaşmanın mümkün ol- duğunu göstermektedir.

Bakanlığımız tarafından yürütülen

bir diğer çalışma ise Sınai Mülki- yet Kanununa ilişkindir. Yürütülen Ar-Ge çalışmalarının yalnızca proje olarak kalmaması, üretim sürecinin bir parçası olabilmesi için marka, patent ve faydalı model gibi fikri mülkiyete ilişkin çalışmalar büyük önem taşımaktadır.

Hepimizin bildiği gibi Türkiye’de KOBİ’lerin sorunları incelendiğinde ilk sıralarda finansmana erişim probleminin yer aldığı görülmektedir. Bakanlığımızın ve bağlı kuruluşların verdiği krediler KOBİ’leri destekleyerek rekabet ortamında onlara üretime devam edebilme ve rakiplerinin önüne geçme olanağı sağlamaktadır.

Dolayısı ile KOBİ’lerin kriz yö- netimine destek olunmaktadır. 2019 yılında Bakanlığımız ve ilgili kuruluşların aracılığı ile sanayici, girişimci ve araştırmacıya 5,6 milyar Lira destek bütçesi kullanılacaktır. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 2019 yılında sanayici, girişimci ve araştırmacılara bütüncül bir model ile 5 koldan destek sağlamaktadır. Cumhurbaşkanlığı hükümet siste- mine geçilmesiyle birlikte yeniden yapılandırılan Bakanlık, TÜBİTAK, KOSGEB, kalkınma ajansları ve bölge kalkınma idareleri ile birlikte toplamda 5,6 milyar Lira destek verilecektir. Mayıs ayında Hazine ve Maliye Bakanlığımız tarafından İvme Finansman Paketi açıklandı. Paketin hedefi yerli ve milli ekono- miye destek vererek ileri, verimli ve milli endüstriye ulaşmaktır. Bu yeni program ve paketler Türkiye sanayisine millileşme yolunda büyük katkılar sağlayarak Türkiye sanayisi ve ekonomisi için riskleri minimize edecektir.

Bugün Türkiye, küresel dalga- lanmalardan etkilenmemek adına yerli ve milli sanayiini oluşturma yolunda emin adımlarla ilerlemek- tedir. Özellikle savunma sanayin- de yaşanan gelişmeler dikkat çe- kicidir. Türkiye’nin güney sınırlarını terör unsurlarından temizlemek

için başlattığı "Zeytin Dalı Operasyo- nu" Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan’ın sık sık altını çizdiği yerli ve milli sanayinin önemini bir kez daha göstermiştir. Operasyon, Türkiye’nin savunma sanayisini yerileştirmek için attığı kararlı adımların da neticelerini almaya başladığının ispatı olmuştur. Türkiye’nin Zeytin Dalı Operasyonu’n- da kullandığı silah sistemleri ve mü- himmatın yüzde 70’ten fazlasını Türk mühendisler tarafından milli imkânlar- la geliştirilen ürünlerden sağlanmıştır. 2019 yılında Cumhurbaşkanlığı Savun- ma Sanayii Başkanlığı desteğiyle Tür- kiye’nin ilk yerli turbojet motoru KTJ- 3200’ün testleri gerçekleştirilmiştir. Motor ve parçaları yerli firmalarımız tarafından üretilmiştir. Bu motorun ilk kullanım yeri Som füzeleri olacaktır, şu an Fransız motoru ile uçan bu füzeler yakında yerli ve milli motorumuz ile uçacaktır. Türkiye’nin yerli ve milli hib- rit roket motorları üzerine çalışmalar devam etmektedir. Ayrıca tamamen milli olarak tasarlanarak üretilen bir silahımızda Uluslararası Savunma Sanayi Fuarında görücüye çıkmıştır. TÜBİTAK, milli piyade tüfeği MPT 76’ya monte edilebilen milli lazer sila- hı geliştirdi.

Ülkemizde savunma sanayi üze- rine üretim yapan firmalar artık tüm dünyada etkin hale gelmeye başladı. Görüldüğü gibi yerli ve milli üretim ile ilgili olarak öngörülen risklerin so- nucunda alınan önlemler meyvelerini vermeye başladı. Bu süreç bundan sonra hızlanarak devam edecektir.

Türkiye, bugün bölgesinin en güç- lü aktörüdür. Türkiye 80 milyonluk nü- fusuyla bölgenin en dinamik ülkesidir. Türkiye’nin bu avantajlarını kullanmak için hepimizin belirlenen hedefler doğrultusunda çalışmamız gerekir. Ancak bu çalışmaları yaparken birey olarak kendimizi, yakın çevremizi, işimizi, çalıştığımız işletme ya da kuru- luşu, ülkemizi ve daha küresel ölçekte düşünürsek dünyamızı etkileyebilecek riskleri göz önünde bulundurmalıyız. Risk yönetimini bir kültür olarak içsel- leştirmeliyiz.

# İstanbul; Tarihtir, Güçtür, Aşktır, Herkese Kucağında Yer Açan Anadır

İstanbul; birçok medeniyeti içinde barındıran, tarihi ve kültürel mirasıyla geçmişe nam salan bir şehirdir. Şairlere çir yazdıran, uğruna nice savaşların kazanıldığı mukaddes bir ilimiz. Kalabalık bir şehrin yaşam düzenini sağlamak, güvenli, sistemli, düzenli işleyen planlamalar yapmak yoğun bir mesai gerektiriyor. Dolayısıyla trafik, altyapı, ulaşım gibi birçok sorunun çözümü ve İstanbul'un gelişmesine katkı sunacak yeni faaliyetlerin etkin bir şekilde sürdürülmesi önem arz ediyor. Biz de tüm bunları ve İstanbul'a ilişkin merak edilen soruları, İstanbul için planlanan tüm çalışmalarını İstanbul Valisi Ali Yerlikaya ile konuştuk.

■ İstanbul birçok medeniyete ev sahipliği yapmış eşsiz bir şehir. En güzel tanımı Nedim'e ait,

Bu şehir-i Sıtanbül ki bi-misil ü bahadır (Bu İstanbul kenti değer biçilemeyecek kadar eşsizdir)

Bir sengine yek-pâre Acem mülkü fedadır (Onun bir taşına tüm Acem ülkesi feda olsun)

Türkiye'nin çeşitli illerinde görev sürdürdünüz. Sonrasında ise İstanbul gibi kozmopolit bir şehrin valisi olarak görev başındasınız. İstanbul'u nasıl tanımlarsınız? İstanbul sizin için ne ifade ediyor?

**ALİ YERLİKAYA:** İstanbul; iki kıtayı birleştiren, her rengi içinde barındıran, insanların hayallerini süsleyen eşsiz bir şehirdir. Şimdiye kadar görev yaptığım bütün şehirlerimizin kendine ait özgün özellikleri vardı tabii ki.

Ancak siz de biliyorsunuz ki İstanbul, herkesin şehridir. Açıkların, sanatçıların ve şairlerin ilham aldığı, kralların sahip olmak

istediği bir şehirdir. İstanbul; tarihtir, güçtür, aşktır, herkese kucağında yer açan anadır.

İstanbul, aynı zamanda sanatçı ve tasarımcılarımıza ilham veren bir kent. Geleneksel sanatlar ve zanaatlar bakımından zengin kaynaklar barındırıyor.

Bu bağlamda; İstanbul, UNESCO'nun "yaratıcı şehirler ağı" kapsamında "Tasarım Şehri" olarak seçildi.

■ İstanbul, nüfus yoğunluğunun fazla olması nedeniyle şehir hayatının beraberinde getirdiği birçok sorunu yaşayan ve hissedilen bir şehirdir. Ulaşım, güvenlik, trafik yoğunluğu, yerleşim alanlarının düzensizliği, göç, sanayi, kültür-sanat ve İstanbul'u İstanbul yapan unsurları sorunsuz yönetmeye çalışırken izlediğiniz yöntemler nelerdir? Şikayeti daha az bir İstanbul için nasıl çalışıyorsunuz?

**YERLİKAYA:** İnsan olan her yerde problem vardır, biliyorsunuz. Bizler de bu problemleri çözmek için varız. Şehrimizin sorunlarına ka-



lıcı çözümler üretmek hedefiyle, tüm kamu kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği içinde çalışıyoruz. Metro ve raylı sistemlerin her geçen yıl biraz daha artması, İstanbul Havalimanı'nın ve 3. köprü'nün devreye girmesi, kentsel dönüşüm uygulamaları, bazı işletme ve ticaret kollarının şehir merkezinin dışına çıkarılmaları, ulaşımın normalleşmesine katkıda bulundu.

Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıldönümü olması nedeniyle Sayın Cumhurbaşkanımızın öncülüğünde başlatılan 2023 yılı vizyonuna layık bir İstanbul için; kendine özgü mekanları barındı-



**Ali YERLİKAYA**  
İstanbul Valisi

ran, yeşilliklerle bezenmiş, küresel ekonomide söz sahibi olan, akıllı kent uygulamalarıyla yönetilen, tarihsel ve kültürel birikimini geleceğe taşıyan, insanlara enerji ve mutluluk veren bir şehir için durmadan çalışıyoruz.

■ **İkitelli OSB İstanbul'daki 8 Organize Sanayi Bölgesinden biri. Üreten, katma değer yaratan, istihdama ciddi maddede katkı sağlayan OSB'leri ve İkitelli OSB'yi değerlendirmenizi istesek neler söylersiniz?**

**YERLİKAYA:** Organize sanayi bölgesi uygulamalarının ülkemizdeki tarihi 1960'lı yıllara kadar git-

mektedir. Bu uygulamaların amacı sanayinin geliştirilmesi, uygun görülen alanlarda üretim yapılması, çarpık sanayileşmenin ve çevre sorunlarının önlenmesi ve kaynakların rasyonel kullanılmasıdır. İstanbul, sanayinin geliştiği bir il olarak 1990'lardan itibaren organize sanayi bölgelerini kurmaya başladı. Bugün baktığımızda ilimizde 8 adet OSB bulunuyor ve bunların her biri çok zengin birikime sahip. Ayrıca katma değer üretimi açısından gayretkâr bir şekilde amaçlarına gereği gibi hizmet ediyorlar. Yaklaşık 400 bine yakın istihdam sağlayan bu bölgeler yüzde 80 doluluk oranları

ile sanayimizin lokomotifi konumundadır.

Ekonomik büyümeye katkı sağlayan bu yapılar içerisinde 30 bine yakın işletmesi, 300 bine yakın çalışanı ve % 100'lük doluluk oranıyla İkitelli OSB ilk sırada yer almaktadır. Pek çok başarı hikayesine sahip olan İkitelli OSB'de yaklaşık 7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmektedir. İstanbul ve Türkiye için çok önemli bir rakam bu. Organize sanayi bölgelerimizin içindeki bu başarı hikayeleri bizim için onur vericidir.

■ **İkitelli OSB'deki sanayicilerle-**



rimizin mülki amir olarak size ulaştırdığı istekleri, sorunları ve talepleri var mıdır? Günden güne düşmeyen ve bizlere de çok sıklıkla sorulan sanayi bölgelerinin İstanbul'dan taşınması konusuna açıklık getirebilir misiniz? İstanbul sadece kültür, turizm ve ticaret şehri mi olmalıdır?

**YERLİKAYA:** Yaklaşık 30 bin işletmeye ev sahipliği yapan organize sanayi bölgelerinden söz ediyoruz. Bu işletmelerin her biri ayrı bir vizyona, amaca ve hedefe sahip. Hepsini bir potada toplayabilmek elbette zor. Bu bağlamda kendileri için, işletmeleri için taleplerini bize ileten işletmeler, elbette bulunmaktadır. Biz de tarafımıza ulaşan talepleri yetkililerle görüşerek sonuçlandırmaya gayret gösteriyoruz.

Sanayi bölgeleri ile ilgili iyileştirme çalışmalarını, bildiğiniz gibi Bakanlık düzeyinde devam ettirmektedir. Bu yılın başında çıkan uygulama yönetmeliği

de bu iyileştirme çalışmalarının bir parçasıdır. İstanbul özelinde baktığımızda mevcut organize sanayi bölgelerinin taşınması gibi bir çalışma gündemde değil. Ancak ilimizin yeni sanayi alanlarına ihtiyacı bulunmaktadır. Yeni üretim alanlarına yönelik talebi karşılayabilmek adına bu yönde çalışmalar sürdürülmektedir.

Bugün Türkiye'nin en büyük sanayi, ticaret, ulaşım, reklam ve iktisadi kuruluşları İstanbul'dadır. Türkiye'nin en büyük 100 sanayi kuruluşunun 42'si ve en büyük 500 kuruluşunun 250'si İstanbul'da. İstanbul'un mevcut sanayi potansiyeli değerlendirildiğinde yalnızca kültür ve turizm şehri olarak kalmasının mümkün olmadığı görülmektedir.

■ İstanbul sanayi yatırımları için cazip bir şehir mi? Her geçen gün artan nüfusu ve konut projelerine rağmen yeni sanayi ve üretim yatırımlarına alan yaratılabilir mi? Dünyaya açılan penceremiz olan İstanbul, dünya ile daha fazla rekabet edebileceğimiz üretimlerle gelişmiş bir sanayi şehrine dönüşebilir mi? Dönüşmeli midir?

**YERLİKAYA:** İstanbul'un sanayi yatırımlarının tarihi 1800'lü yıllara dayanmaktadır. Böyle köklü bir tarihin ardından bugün gelinen noktada ülkemiz sanayi üretiminin üçte biri İstanbul'da gerçekleşmektedir. Türkiye ihracatının yaklaşık yarısı İstanbul'dan yapılmaktadır.

Bu veriler İstanbul'un sanayi yatırımları için cazip bir şehir olduğunun göstergesidir. Ve İstanbul sanayisi için daha umut verici bir diğer gelişmeye Türkiye'deki Ar-Ge merkezlerinin üçte birinin İstanbul'da (408) bulunmasıdır.

Tasarım merkezlerinin ise yarısı (157) şehrimizdedir. Yani yüksek teknolojiyi üretecek işletmelerin çoğu İstanbul'da. Dijital girişimcilik işletmeler açısından fiziksel bir mekânı zorunlu kılmıyor. Evinde çalışan girişimcilerimiz var ya da pek çok girişimcinin bir arada iş yapmasına imkân tanıyan sanal ofislerimiz var. Bütün bunlar gelecekte İstanbul'un Türkiye'nin sanayi merkezi olma konumunu sürdüreceğinin göstergesidir.

Ülkemizde sanayiyi İstanbul'suz, İstanbul'u da sanayisiz düşünmek mümkün değil. Sanayi İstanbul'da hep var olmuştur, var olmaya da devam edecektir. İstanbul sanayisini; gelecekte daha yüksek katma değer üreten, çevreyle barışık, daha rekabetçi bir yapıya kavuşturma hedefini taşıyoruz.

■ Son zamanlarda ülkemizin çeşitli illerinde yaşanan küçük çaplı depremler İstanbul için de aynı soruyu aklılara getiriyor. İstanbul depreme hazır mı ya da deprem başta olmak üzere doğal afetlere karşı nasıl hazırlanıyoruz?

**YERLİKAYA:** Deprem her an her şekilde hazır olmamız gereken bir gerçeklik. İstanbul gibi büyük bir metropolün yapısal dönüşümü kaçınılmaz bir mecburiyet, milli ve vicdani bir sorumluluk alanı, hayatiyet arz eden bir konudur. Bunun için her türlü çıkar ve siyaset üstü bir

biliş ve kararlılıkla bu meselenin çözümüne yönelik köklü ve ciddi tedbirler geliştirmek zorundayız.

Gönül rahatlığıyla depreme hazır olduğumuzu ifade edebilmemiz için yapılan ve yapılması gereken daha çok şey var. Bu kapsamda;

Çevre ve Şehircilik Bakanlığımız 2023 Kentsel Dönüşüm Vizyonu doğrultusunda belirlenen hedeflere ulaşmak için yeni bir süreç başlattı. 19 Şubat 2019 tarihli Bakanlık genelgesiyle Kentsel Dönüşüm sürecinin ilke ve esasları bütün valiliklere bildirildi. Buna göre bütün yurtta il ve ilçe bazında "Afet Riski" en yüksek alanlar tespit edilerek Kentsel Dönüşüm Strateji Belgesi hazırlanacak ve 3 ay içerisinde Bakanlık makamına sunulacak.

İstanbul Valiliği olarak genelgede belirtilen ilke ve esaslar ile 90 günlük sürecin başladığı 20 Şubat 2019 tarihli yazımızla Büyükşehir Belediyesi, kaymakamlıklar ve ilçe belediyelerine bildirildi.

Büyükşehir Belediyemiz ve ilçe belediyelerimizce "Afet Riski" en yüksek alanların tespiti ve Kentsel Dönüşüm Strateji Belgesinin hazırlanması çalışmalarına hemen başlanacak, kaymakamlıklarımız da bu çalışmaların koordinatörleri olarak destek olacaklar.

İlimizde "Afet Riski" en yüksek alanların tespiti ve Kentsel Dönüşüm Strateji Belgesinin sağlıklı bir şekilde zamanında hazırlanmasının Valilik olarak takipçisi

olacağız. İstanbul'umuzda kentsel dönüşüm hedeflerine ulaşılması ve olası afet riskine karşı alınacak önlemlerin belirlenmesi konusunda, hep birlikte gayret göstereceğiz.

**■ Tarih, ilim, medeniyet ve kültür şehri İstanbul'u, Dünya'nın yaşanabilir ve refah düzeyi en iyi şehirleri arasındaki sıralamasını yükseltmek için yaşayanlar ve yönetenlere düşen görevler nelerdir? Tarih, kültür ve sanat turizminde İstanbul'un mevcut durumunu nasıl buluyorsunuz? İyileştirmek gerekir mi? Hangi yöntemlerle?**

**YERLİKAYA:** İstanbul yaşayan bir şehir. Ruhuyla, kimliğiyle, tarihi boyunca birçok medeniyete beşiklik eden olağanüstü birikim ve mirasıyla var oluşunu kanıtlamış bir şehir.

İstanbul, yılın her ayı yerli ve yabancı çok önemli organizasyonların yapıldığı, turistlerin ziyaret ettiği büyük bir şehir. 24 saat yaşayan bir şehir. Kongre turizminden sağlık turizmine kadar birçok turistik organizasyona ev sahipliği yapıyor.

Sahip olduğu konumu, eşsiz tarihi, elverişli coğrafik özellikleri ve uygun iklim koşulları İstanbul'a güç katıyor.

Bu eşsiz şaheserin bütün renklerini, dokusunu ve taşıdığı güzelliklerini korumak ve yaşatmak için hem yönetenlere hem de şehrin asli unsuru olan Aziz İstanbul'lulara önemli vazifeler düşüyor.

Geçmiş ile gelecek arasında sağlam bir köprü görevi gören bu

kadim şehrin imarına ve ihyasına gönülden inanmamız ve elbirliğiyle bunun için gayret etmemiz gerekiyor.

Asya ile Avrupa kıtalarını buluşturan İstanbul, hem jeopolitik konumuyla hem de tarihi ve turistik misyonuyla kültürleri ve gönülleri de birleştiren nadide bir şehir.

Çürük, çirkin ve dikey yapılaşmadan; zihinsel ve sosyal yozlaşmaya kadar, her alanda bir sanat eserini restore ederken gösterilen hassasiyet, dirayet ve titizlikle yapılması gerekenler var.

Bilimsel, çağdaş yöntemlerle çözümler geliştirmeli; İstanbul'u yeniden yorumlarken özünü ve manasını da korumalıyız.

**■ İktisadi OSB Haber okuyucularına, İstanbul'da yaşayanlara son olarak neler söylemek istersiniz?**

**YERLİKAYA:** İstanbul'da yaşamak bir şans, bir talih olarak düşünülmemeli.

Şehir kültürü, tarih şuuru, milli bilinç, estetik zevk ve anlayış sahibi olmak için İstanbul'un her tarafında saklı bulunan hazineleri keşfetmeliler.

Dünyanın gıptayla izlediği ve sahip olmak istediği nadide bir coğrafyada olduklarını unutmasınlar.

Dil, kültür ve medeniyetimizin incileriyle süslenmiş bu cevheri gözleri gibi korusunlar.

'Ana gibi yar olmaz, İstanbul gibi diyar;

Güleni şöyle dursun, ağlayanı bahtiyar...' diyen şairlerimizin seslerini duysunlar.

Ve mutlu olsunlar.

Çünkü bu şehre en çok yakışan duygu mutluluk.





## Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, "İvme Finansman Paketi"ni Açıkladı

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, İVME (İleri, Verimli, Milli Endüstri) Finansman Paketi ile üç ana faaliyet alanına üç kamu bankasının katılımıyla yıl sonuna kadar 30 milyar liralık bir finansman sağlanacağını belirtti.

Bakan Albayrak, kamu bankaları aracılığıyla farklı sektörler için devreye aldıkları "İVME Finansman Paketi" lansmanında yaptığı konuşmada, göreve geldikleri ilk andan itibaren ekonomide kapsamlı bir değişim hedefini her platformda dile getirdiklerini söyledi.

Tüketimden, ithalattan ziyade, ihracata dayalı, katma değerli, teknolojik ürün üretimini öncelleyen bir modeli benimseyeceklerini ifade ettiklerini anımsatan Albayrak, işte bu hedef doğrultusunda gerek "Yeni Ekonomi Yaklaşımı (YEP)", gerek 3 yıllık yol haritası olan "Yeni Ekonomi Programı"nda bu hedef doğrultusundaki stratejileri kamuoyu ile paylaştıklarını dile getirdi.

Albayrak, YEP'te, cari açığın düşürülmesi amacıyla ilaç, kimya, petrokimya, enerji, makine/teçhizat ve yazılım sektörlerinin öncelikli yatırım yapılabilir alanlar

olarak belirlediklerini hatırlattı.

Albayrak, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu hedef ve stratejiler doğrultusunda daha emin adımlarla yürümeyi sağlayacak, sektörümüzü bu hedefler doğrultusunda destekleyecek çok önemli bir paketi devreye alıyoruz. Bu pakete, İVME Finansman Paketi adını verdik. Yani İleri, Verimli, Milli Endüstri Finansman Pake-

ti. İVME Finansman Paketi, dört temel özelliği taşıyan sektörleri hedefleyecek. İthalat bağımlılığı yüksek, dış ticaret açığı veren, istihdama katkı oranı yüksek ve ihracat potansiyeli yüksek sektörler bu paket kapsamında finansman sağlanacak. Bu kapsamda stratejik öncelik, orta yüksek ile yüksek teknoloji ürünleri ve sektörlerinde olacak. 2002 sonrasında uyguladığımız politikalar neticesinde,



2002'de orta-ileri ve ileri teknoloji ihracatın payı ise yüzde 31 olan payı 2018 itibarı ile yüzde 39,9 seviyelerine yükselmiştir.

Türkiye ekonomisinin yapısal dönüşümünde kritik öneme sahip olan yüksek teknoloji ürünlerinin ihracat içerisinde sahip olduğu payı, çok daha yukarı seviyelere taşıyabilmeliyiz. Bu bağlamda, bu finansman paketinin stratejik önceliği orta yüksek ve ileri teknoloji ürünlerini içeren sektörleri güçlendirmek ve finansal ihtiyaçlarını karşılamak olacak. Finansman paketimiz ürün odaklı finansman yaklaşımını benimsiyor. Sadece sektör bazında değerlendirme yapılarak değil, dış ticaret açığına pozitif katkı sağlama potansiyeli olan ürünlere finansman sağlanacak. Bu sayede, ilgili ürünlerin uluslararası pazarlarda rekabet gücünün artırılması hedeflenecek ve böylece stratejik ürünlerin ihracat potansiyeli ortaya çıkarılmış olacak. Yerli üretim kabiliyetimiz güçlenecek, Türk sanayisinin teknik altyapısının daha da ileri seviyelere taşınması sağlanacak."

### 30 Milyar Liralık Finansman Sağlayacağız

Berat Albayrak, küresel gelişmelerin gölgesinde gittikçe güçlenen finansman koşullarına rağmen, Türkiye ekonomisinin küresel ticari ve finansal belirsizliklerden minimum düzeyde etkilenmesini sağladıklarını söyledi.

Sanayicinin ve yatırımcının finansmana erişimini kolaylaştıracak adımları attıklarını ve atmaya devam ettiklerini belirten Albayrak, İVME paketinin de sanayicinin, üreticinin finansmana kolay erişimini uygun maliyetlerle mümkün hale getirmiş olacağını ifade etti.

Albayrak, paketle birlikte üç ana faaliyet alanına üç kamu bankasının katılımıyla yıl sonuna kadar 30 milyar liralık bir finansman sağlamış olacaklarını vurguladı.



Üç ana faaliyet alanı, hammadde ve ara malı imalatı, makine imalatı ve tarım olarak belirlendiğini belirten Albayrak, "İlk finansman alanımız hammadde ve ara malı imalatı. Bu alanda sağlayacağımız iyileşme, cari dengeye olumlu yönde çok önemli katkılar sağlayacaktır. Bu alanda kimyasal/medikal (eczacılık) ürünler, plastik ve kauçuk ürünler; suni ve sentetik iplikler, kağıt, karton ve mukavva sektörleri olmak üzere 4 alt başlık belirlendi. Bu kapsamda; temel eczacılık ürünleri, boya maddeleri ve plastik hammaddeler vb. birçok sanayi ürünü desteklenmiş olacak." diye konuştu.

Albayrak, başta sayılan 4 ana başlığın altında, birincil formda plastik hammaddeleri, organik temel kimyasallar, suni sentetik elyaf başta olmak üzere uçucu yağlara, inorganik temel kimyasal maddelere kadar 21 alt başlıkta hammadde ve ara malı üretiminin destekleneceğini söyledi. Bu kapsamda desteklenecek ürünlerin Türkiye'nin ithalatındaki payının 28,2 milyar dolar olarak dikkati çektiğini belirten Albayrak, bu büyüklükte bir ithalatın çok çok aşağı çekebileceğini kaydetti.

Albayrak, ham madde ve ara malı üretiminde 2 yıla kadar

anapara geri ödemesiz -azami 10 yıl olmak üzere- 150 milyon TL'ye kadar yatırım kredisi sağlanacağını ve bunun yanı sıra, 1 yıla kadar anapara geri ödemesiz -azami 5 yıl olmak üzere- 30 milyon TL'ye kadar işletme kredisi verileceğini dile getirdi. Albayrak, desteklenecek ikinci ana faaliyet alanının makine imalatı olacağını aktararak, "2010-2018 döneminde makine teçhizat sektöründe dış ticaret açığı ortalama 23 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Bu alanda, 'elektrikli makine ve aksesuarlar', 'bilgisayar, elektronik, optik', 'motorlu taşıtların aksam ve parçaları', 'motor ve aksesuarları', 'genel endüstri makine ve aksesuarları' ve 'elektrikli teçhizat makineleri'nden oluşan altı sektör destek kapsamında önceliklendirilecek." bilgisini verdi.

### Türkiye'nin Cari Fazla Vereceğini Öngörüyoruz

Albayrak, böylece, sayılan sektörlere, alt sektörlerle ve ürün gruplarına toplamda 30 milyar liralık güçlü bir finansman sağlamış olacaklarının altını çizerek, Türkiye ekonomisinin ve sanayisinin kendi potansiyelini gerçekleştirebilmesi için devlet ve hükümet olarak üzerlerine düşeni sonuna kadar yapmaya devam edeceklerini anlattı.



## Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, İvme Finansman Paketi Hakkında Bilgi Verdi

İkitelli OSB, Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan'ın, "İvme Finansman Paketi, Ekonomi Değer Kredisi ve Diğer Finansal Destekler" hakkında bilgilendirme yaptığı toplantıya ev sahipliği yaptı.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesinde faaliyet gösteren firmaların ve Halkbank çalışanlarının yoğun ilgi gösterdiği toplantı,

İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak'ın açılış konuşmasıyla başladı.

Konak; Halkbank Genel Müdürümüzü ve değerli sanayicilerimizi ağırladığımız bu toplantıya ev sahipliği yapmaktan onur duyuyoruz. Sanayicilerimizin çözüm bekleyen finansal sorunlarına Halkbank'ın nasıl yanıt vereceğini hep birlikte dinleyeceğiz. Geldiğiniz için teşekkür ediyor, tüm yönetim kurulumuz adına sevgi ve saygılarımı sunuyorum."



ifadelerine yer verdi.

**Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan** ise şunları dile getirdi; "Halkbankımız bu yıl 81. yılını kutluyor. 81 yıldır üreten Türkiye'nin bankası olmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Türkiye'nin tarihinde inişli çıkışlı dönemler oldu. Biz de Halkbankası olarak bu dönemlere şahitlik ettik. Ama Türkiye'nin kimliği, sanayicisinin güçlü duruşu,

geleceğe yönelik ümit var oluşu, her zaman bu zorlukları aşmamıza neden olmuştur. Son dönemlerde de kolay bir süreçten geçmiyoruz. Türkiye'nin makro

ekonomik altyapısına baktığımız zaman Türkiye hak etmediği değerlendirmelere tabi tutuluyor. Ama biz bunları çok fazla dikkate almadan, üretmek, istihdam sağlayarak, daha çok büyümeyi hedefliyoruz. Her zaman yapacak bir takım şeyler olduğuna inanıyoruz. Yıllardır Türk milleti olarak bir araya gelip istişarelerde bulunarak, çözümler üretmek, istihdamı arttırdık. Ekonomiye büyütme noktasına getirdik.

Elbette ekonomide para önemli ama her şey değil. Onun yanında iletişim, doğru yatırım, doğru planlama, doğru insan kaynağı gibi birçok faktör var. Bunların hepsini bir araya getirerek doğru çözümlere ulaşabiliyoruz. Elbette hükümetimiz gerekli adımları





attı ve atmaya devam ediyor. Halkbankası olarak aslında Anadolu'da güçlü bir bankayız. İstanbul'da hak ettiğimiz ölçüde var olduğumuzu söyleyemeyiz. Biz kamu bankası olarak KOBİ'lerimizi hiçbir zaman zor durumda bırakmadık, bırakmayacağız. Finans dünyasıyla reel sektörün zaman zaman bakoş açılan farklılaşabilir. Aynı olmak durumunda da değil. Biz de bir işletmeyiz ve bilançomuz var.

Bizimde tahsilat beklentilerimiz var. Alacaklarımızı tahsil edemediğimiz zaman her işletme gibi bankalarda zora düşer. Para en kıymetli konulardan bir tanesi. Biz Türkiye'nin bilanço büyüklüğü açısından 3. bankası durumuna geldik.

Çalışma arkadaşlarımız ve milletimizin desteğiyle her geçen gün azalma olmadan ekonomiyi destekleyecek kaynaklara erişebiliyoruz. Faizlerin düşmesini engelleyen en önemli neden mevduat faizlerinin yüksekliği. Çok ciddi bir

rekabet var. Şu dönemdeki yüksek faizlerin kalıcı olduğunu düşünmeyin aşağı doğru gidecektir. Bu fiyatlardan kredi kullanılsa bile ilerleyen zamanlarda güncel fiyatlara göre ayarlama imkanımız söz konusu.

Bankacılık sektörünün yılın ilk çeyreğinde 131,3 milyar TL'lik kredi artışında en güçlü rolü kamu bankalarının oynadığını, aynı dönemde nakdi kredilerde 22 milyar TL büyüme sağlayan Halkbank'ın nakdi kredi pazar payını artırmaya devam ettiğini ve bu alandaki öncü rollerini sürdüreceklerini belirten Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan sözlerini şöyle sürdürdü: "Ülkemizdeki yatırım ortamının finansal garantörü olarak genişlettiğimiz kredi imkanlarından daha fazla işletmenin yararlanmasını amaçlıyoruz. 37 kooperatife bağlı 27 binin üzerinde işyerinin faaliyet gösterdiği İkitelli OSB başta olmak üzere, tüm üretim merkezlerine bu konuda

büyük öncelik veriyoruz. İkitelli OSB ve civarında faaliyet gösteren şubelerimizin toplam kredi büyüklüğü 2,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. Destek olduğumuz firmalar kendilerine sunduğumuz kaynakları verimli şekilde değerlendirerek İkitelli OSB'yi önemli bir ihracat ve istihdam merkezi haline getirmiştir. Firmalarımızın dış ticarete önemli bir potansiyeli olduğunu biliyoruz, sağladığımız desteğin ülkemizin ihracatını daha da artıracağına inanıyoruz. İkitelli'de olduğu gibi tüm Organize Sanayi Bölgeleri'nde faaliyet gösteren firmalarımızın yanında olmaya devam edeceğiz.

Türkiye genelinde bin şubeye ulaştık. Toplam 12 milyon müşterimiz var. Bununda 3,5 milyonu kredili müşterimiz. Hedefimiz KOBİ'leri sanayiye ve ihracatçı konuma getirmek. Anadolu ve İstanbul'da büyük işletmelerin temelinde Halkbank'ın kredileri mevcut.

23 Mayıs'ta Hazine ve Maliye Bakanı tarafından ivme paketi açıklandı. Türkiye cari açık veren bir ülke. Yani bizim döviz gelirlerimiz giderlerimizi karşılamıyor. Üretim modelimizde ithalata bağımlılığımız söz konusu. Makine ithalatı 28 milyar dolar. Hammadde ara malı ithalatı da 20 milyar doların üzerinde. Biz yatırım kredilerinde, 2 yıl ana para ödemesiz 10 yıla kadar vade yapıyoruz. 150 milyon TL'ye kadar işletme bazında bir desteğimiz mevcut. Yatırımın dışında işletme kredisine ihtiyaç var. Burada da 30 milyon TL'ye kadar kredi limitimiz var."





## Milli Teknoloji Hamlesi İkitelli'de Konuşuldu

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı İstanbul İl Müdürlüğü, Avrasya Stratejik Araştırmalar Merkezi, Ulusal Strateji Merkezi İşbirliği ile kurumumuz ev sahipliğinde "Milli Teknoloji Hamlesi" paneli gerçekleştirildi.

Panelin açılış konuşmasını yapan İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak şunları dile getirdi; "Bir Organize Sanayi Bölgesinin yöneticisi olarak sanayide teknolojinin, yerli ve milli üretimimize katma değer yaratabilmenin ne kadar önemli olduğunu sıklıkla vurguluyoruz. Bildiğiniz üzere uluslararası serbest piyasada rekabet eden şirketler gibi ülkelerde bir yarışın içinde. Bu yarışta bayrağı kaldırmamızın tek yolu milli ve yerli üretim, milli ve yerli kalkındır. Sanayide milli ve yerli üretim, başarıya ulaşacak olan Türkiye'nin global dünya ekonomisinde

daha da etkin bir güç olmasına ve sürdürülebilir büyüme sergileyebilmesine katkıda bulunacaktır.

Ülkemizde, sanayinin üretim yeteneğinin gelişmesi ve bilgi birikiminin artması için, yeni yapılar, yeni stratejik yaklaşımlara ve desteklere ihtiyacı vardır. Yerli ve milli üretim, bizim için stratejik bir yaklaşım ve stratejik bir duruştur. Özellikle orta ve yüksek teknoloji ürünlerde, milli ve yerli üretim alanını genişletmek dünya ekonomisinde söz sahibi olmamızı sağlayacaktır. Güçlü bir Türkiye için yerli üretim şarttır. Türkiye artık yerli ve milli üretimi, bir kalkınma politikası olarak benimsemiştir."

USMER İstanbul Başkanı Ferit İlsever Türkiye'nin milli güvenlik ve ekonomi alanlarına değinerek konuşmasını şu şekilde sürdürdü: "1990 yıllarından beri yaşamış olduğumuz borçlanma ekonomisi diye anlatabileceğimiz para ile para kazanma gibi bir takım girişimlerle inşa edilmiş bir sistemin

çöktüğünü ve tamamen bitmiş olduğunu görüyoruz. Bizi en mutlu eden gerçek;

başta iktidar ve devlet yetkililerimiz olmak üzere devletin bütün kurumlarınca kavranmış olduğunu görüyoruz. Türkiye'miz milli güvenlik ve milli ekonomi kararını almıştır ve bu yolda ciddi adımlar atmaktadır. Türkiye'mizin karşı karşıya bulunduğu en önemli sorun olarak yine Amerikan emperyalizmi tarafından kuşatılmışlığın ve hala bölünmek istenmesi dayatmalarına karşı direnen bir Türkiye'yi yaşıyoruz. Milletimiz bu konuda kararlıdır. Güvenlik alanında milli güvenlik politikasını bağımsız bir Türkiye hedefini önümüze koyduk ve ilerliyoruz."





### ASAM Başkanı Murat

**Doğanay** ise; "2020 yılı otomobilleri şu an üretiliyor. 2020 yılı cep telefonlarının üretimi için geri sayım devam ediyor. Ali Expertes'in günlük cirosu 10 milyar dolar. Bu rakam BM'ye üye bazı ülkelerin ihracat rakamlarından daha fazla. Yapay zeka, artırılmış gerçeklik, insansız hava aracı, kara, deniz araçlarından söz ediyoruz. Siber ordular savaşa hazır. 2025 yılında dijital devrim için bir milat olacak. İnsan, bilgi, para, mal ve hizmet artık sınır tanımıyor. Bu yarışta sermaye grupları, yatırımcılar, meslek örgütleri, üniversitelerimiz, eğitim kurumlarımız el ele vermek zorundayız. Ülkemiz boş durmuyor elbette. Vatanını seven müteşebbisler, teknoloji yatırımcıları ve gündemlerini aldı. Devlet bazı kurumları ile bu ikilemin içine girip hıza ayak uydurmaya çalışıyor. Dünyada en fazla siber saldırıya maruz kalan ülkemiz. Siber savaş başladı. Biz elimizi çabuk tutmazsak batıya ucuz bir pazar olmanın ötesinde hedefteki ilk ülke olacağız. Türk dünyası, Avrupa, Asya'daki dost ve kardeş ülkeler el ele vermeli, ayağa kalkmalıyız. Gen teknolojisi, uzay teknolojisi, enerji ve nükleer alanında yenilikler, bilişim teknolojisi, eğitim-öğretim alanında radikal değişikliklere sebep olacak. Robotik insanlar, insansız robotlar, geniyile oynanmış canlılar derken farklı bir dünya bizi bekliyor." dedi.



**Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı İstanbul İl Müdürü Y. Mimar Ümit Ünal:** "Türkiye'nin küresel güçler tarafından kuşatma altına alınmaya çalışılan bir ülke olduğunu biliyoruz ve bunu son dönemlerde yaşanan gelişmelerle özellikle Ege ve Akdeniz'de birebir gözlemliyoruz.

Küresel güçlerden hiçbirinin, Türkiye'nin uluslararası sularından ve hukuktan kaynaklanan hakkı olduğunu ve Türkiye'nin hak ve adaletten yana uluslararası sularında kendi haklarını almalıdır dediğine şahit oldunuz mu?

Son dönemlerde yaşamış olduğumuz Güneydoğu'daki terör sarmalıyla bizi kuşatmaya çalışan güçlerin yanı sıra iç ittifakla siyasal anlamda iç güvenliği tehdit eden terör yuvaları ve FETÖ işbirliği, küresel bazda Suriye ve Irak üzerinden Türkiye üzerindeki kuşatmalar; Sanayide yerli ve milli dönüşümün bizim için ikbal ve beka meselesi olduğunu tek başına göstermekte-



Y. Mimar Ümit Ünal  
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı İl Müdürü



dir. Türkiye dünden daha güçlüdür ve geleceğe çok daha güçlü bakıyor.

Fakat daha çok çalışmamız lazım. 81 milyon potansiyeliyle, küresel kuşatma ve emperyalizme karşı milli şuurla, milli ahlak ve kültürle duruşumuzu gösterirsek Türkiye Cumhuriyeti'ni yer yüzünde sarsacak hiçbir emperyalist güç yoktur ve tanımlıyorum." ifadelerine yer verdi.

Bahçeşehir Üniversitesi Öğr. Üyesi Prof. Dr. Ercan Ertürk'ün moderatörlüğünde yürütülen panelde panelistler şu konular hakkında bilgi verdiler. Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Yük. Mimar Ümit Ünal, "Milli Teknoloji Hamlesi", İTÜ Öğretim Üyesi/ Aselsan Yön. Kur. Üyesi Prof. Dr. İbrahim Özkol; "Savunma Sanayiinde Milli Dönüşüm", Usmer Genel Sekreteri Kadri Bülent Önal "Üretim Ekonomisinde Milli Sanayi", Asam Genel Sekreteri Ramazan Bakkal; Milli Dönüşümde Ar-Ge"

Panel, soru-cevap bölümü ve toplu fotoğraf çekiminin ardından son buldu.



## Özel İkitelli OSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinin Gurur Günü

Özel İkitelli OSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi 2018-2019 eğitim-öğretim dönemi öğrencilerini mezun etti. Yoğun katılım ile gerçekleşen mezuniyet töreninde alanlarında dereceye giren öğrencilere hediyeler takdim edildi.

İkitelli OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak ve yönetim kurulu üyesi Ali Karadağ, Özel İkitelli OSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin mezuniyet törenine katıldılar.

Mezun olan gençlere, aldıkları eğitim doğrultusunda yeni bir kariyer sürecinin başladığını ifade eden Konak, "Kariyer süreciniz boyunca atacağınız her adım önemlidir. Eğitim hayatınız boyunca çalışmalı, gayret göstermeli ve belirlediğiniz hedefler doğrultusunda ilerlemelisiniz. Bizler, siz değerli öğrencilerimizi iyi bir makama gelmiş, iyi işler başarmış ve iyi bir girişimci olarak görmek isteriz. Gençlerin, ülkemizin ve milletimizin geleceğine yönelik önemli çalışmalar yapacaklarına olan inancım tamdır ve hepimize başarılar diliyorum." dedi.

Konuşmaların ardından Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nuri Konak ve Yönetim Kurulu Üyesi Ali Karadağ; eğitim hayatını başarıyla tamamlayan ve dereceye giren ayrıca spor alanında, çeşitli dallarda başarı yakalayan öğrencilere hediyelerini takdim ettiler.





**Gülten YÜCEL**  
Kimya Mühendisi

## Sıfır Atık

**|| Dünya üzerindeki nüfus artışı ve kentleşme sebebiyle sınırlı kaynaklarımız artan ihtiyaçları karşılayamayacaktır. Bu durum göz önüne alındığında, doğal kaynakların verimli kullanılmasının önemi ortaya çıkmaktadır. ||**

Değerli İkitelli OSB Haber Okuyucuları, bu ay sizlere Sıfır Atık Projesi ve İkitelli OSB olarak hangi aşamadayız ondan bahsedeceğiz.

Dünya üzerindeki nüfus artışı ve kentleşme sebebiyle sınırlı kaynaklarımız artan ihtiyaçları karşılayamayacaktır. Bu durum göz önüne alındığında, doğal kaynakların verimli kullanılmasının önemi ortaya çıkmaktadır.

Sıfır atık projesinde amaç; kaynakların daha verimli kullanılması, atık miktarının azaltılması, etkin toplama sisteminin kurulması, israfın önlenmesi ve atıkların geri dönüştürülmesidir.

Kullanıldıktan sonra atılan her türlü malzeme atık olarak tanımlanır. Atıktan; tehlikeli ve tehlikesiz atıklar olarak iki şekilde ayırırız.

**Tehlikesiz atıklar;** plastik, kağıt, cam, metal, kompozit, ahşap tekstil, organik, geri dönüşmeyen, hacimli atık olarak tanımlanır.

**Tehlikeli atıklar ise;** atık yağ, motor yağı, tıbbi atıklar, aydınlatma atıkları, atık ilaçlar, kontamine ambalajlar, ev aletleri, basınçlı kaplar, pil ve akü, kartuş, tonerler, filtreler vb. olarak tanımlanır.

Atık yönetim hiyerarşisinde birinci önceliğimiz atık miktarını önlemektir. Önleyemiyorsak atıklarımızı minimize etmektir. Bir sonraki adım atıkları yeniden kullanmaktır. Sonrasında geri dönüştürmektir.

Eğer geri dönüştüremediyssek enerji kazanımında kullanılmaktadır. Eğer hiç biri yapılamıyorsa atıklar bertaraf etmektedir.

Verimli bir atık yönetimi için atığın tanımlanması, kaynağında ayrı ayrı toplanması, geçici atık depolama sahasının kurulması, atık sorumlularının belirlenmesi, lisanslı firma araştırması, atıkların bertaraf/geri dönüşüme gönderilmesi, kayıt tutulması ve personel eğitimi olmazsa olmazlardandır.

İşyerlerinizde, kaynağında ayrı toplanan ambalaj atıkları 2014 yılında yerleştirdiğimiz geçici depolama alanlarına atılmaktadır. Geçici depolama ünitelerimiz her kooperatifimizde bulunmaktadır.

İOSB Bölge Müdürlük Binamıza geri dönüşüm kutuları yerleştirilerek ambalaj atıklarının ayrı toplanması sağlanmakta olup, toplanan ambalaj atıkları, geçici depolama alanlarına gönderilmektedir. Anlaşma yaptığımız lisanslı firma tarafından, geçici depolama alanlarından toplanarak toplama-ayırıştırma merkezine gönderilmektedir.

Organik atıklar vb. diğer atıklar ise Başakşehir-Küçükçekmece belediyesinin konteynırlarına atılmaktadır.

Atık pillerin kaynağında ayrı toplanması önemlidir.

Atık pillerimiz, TAP Derneğinden ücretsiz temin edilen kutularda top-

lanır ve dernek tarafından ücretsiz alınır.

Geri dönüşümün faydalarını ifade etmek gerekirse şunları söyleyebiliriz.

• **Doğal kaynaklar korunur:**

1 ton kağıt atık 17 ağacı kesilmekten kurtarır. 1 ton plastik atığın geri dönüşümüyle 100 litre petrol tasarrufu sağlanır. Kağıt ve cam geri dönüşümünden %50 su tasarrufu sağlanır.

• **Enerji tasarrufu sağlanır:**

Alüminyum içecek kutularının geri dönüşümü sayesinde cevher üretimine göre %95 enerji tasarrufu sağlanır. Kağıt geri dönüşümünden %50, cam geri dönüşümünden %25 enerji tasarrufu sağlanır.

• **Ekonomiye katkı sağlanır:**

Hammadde azalması yavaşlatılır. Enerji tasarrufu ile dışa bağımlılık ihtiyacı azalır. Hammadde maliyeti düşürülür. Geri dönüşüm tesisleriyle iş olanakları yaratılır.

• **Atık miktarı azalır:**

Çöp depolama alanları daha uzun süre kullanılır. Düzenli depolama alanlarının kullanım ömrü yaklaşık 5 yıl uzatılır.

• **Geleceğe yatırım yapılır:**

Gelecek nesillere kullanabilecekleri kaynaklar bırakılır. Onlara daha mutlu olacakları, daha yaşanılır bir çevre sunulur.

Sıfır Atık konusunda kurumumuzdan destek almak isterseniz 444 3 672 / 355'i arayabilirsiniz.



## Yatırım Atağı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın uygulamaya aldığı Özel Endüstri Bölgeleri politikası meyvelerini vermeye başladı. Bursa, İstanbul, Mardin, Balıkesir ve İzmir'de 6 yeni özel endüstri bölgesi kuruldu. Özel endüstri bölgelerinin cari açığın azaltılmasına yıllık 1,7 milyar dolarlık katkı sunması ve yaklaşık 49 bin kişiye istihdam sağlaması bekleniyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye ekonomisinin emin adımlarla yoluna devam ettiğini belirterek, "İcracı ve reformcu bir Bakanlık olarak var gücümüzle reel sektörümüzün yanındayız." dedi.

### Sosyal Medyadan Duyurdu

Özel endüstri bölgelerine ilişkin Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Varank, "Yürürlüğe giren Cumhurbaşkanlığı karamameleriyle, bürokrasiyi azaltan, yatırımcı dostu 6 yeni Endüstri Bölgesi kuruldu. Cari açığı 1,7 Milyar \$ azaltacak,

49.000 istihdam sağlayacak. 23,1 Milyar TL yeni yatırım yapılacak. Hayırlı olsun." diye yazdı.

### Yeni Bir Soluk

Varank, daha sonra yaptığı değerlendirmede, yatırımcı dostu sanayi bölgeleri politikasının üretim ekosistemine yeni bir soluk getirdiğini vurgulayarak, yatırım ortamını iyileştirmeye yönelik çalışmaların çok daha güçlü bir şekilde devam edeceğini söyledi.

### Yatırım İştahındaki Artış

Varank, yatırım iştahındaki artışın, istihdamda da güçlü bir şekilde kendini göstereceğini kaydederek, "Seçim sonrası dönemin güzel haberlerinin yatırım ve üretim cephesinden gelmesi bizi sevindiriyor. İcracı ve reformcu bir Bakanlık olarak var gücümüzle reel sektörümüzün yanındayız." diye konuştu.

### Bürokrasiyi Sıfırlamak

Bu bölgelerin kurulması aşamasında devletin kasasından tek bir kuruşun dahi harcanmadığının altını çizen Varank, "Bakanlık olarak temel

rolümüz bürokrasiyi sıfırlamak. Özel Endüstri Bölgesi kurulurken ÇED haricindeki tüm iş ve işlemlerde Bakanlığımız tek sorumlu kuruluş. Yani plan onaylan, izin ve ruhsatların verilmesi gibi işlemleri doğrudan biz gerçekleştiriyoruz. Bu sayede yatırımcı bürokratik işlemlerle vakit kaybetmiyor ve tüm dikkatini yatırım projesine veriyor. Amacımız aynı zamanda teknolojik dönüşümünü gerçekleştiremeyen ve yeterli kapasite artırımına gidemeyen büyük ölçekli yatırımcıları teşvik etmek." dedi.

### Toplam Yatırım 3,7 Milyar Dolar

Varank, 6 yeni endüstri bölgesinde yapılacak toplam yatırım miktarının 3,7 milyar dolar olduğunu belirterek, "Bu tutarın yüzde 95'i sıfırdan yeni yatırım. Açıklaştığımız endüstri bölgelerindeki yatırım tutarları ve sektör çeşitliği, katma değerli üretim öncülüğünde dönüşüm hedeflerimize hizmet ediyor. İthal girdi bağımlılığını azaltacak her türlü üretken yatırımın yanında olmaya devam edeceğiz." diye konuştu.

# Bakan Varank: 2022 Yılında Araçlarımızı Caddelerimizde Göreceğiz

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Yerli Otomobil üretimi sürecinde herşeyin planlandığı gibi gittiğinin altını çizerek, "2019 yılı sonunda bir prototip ortaya çıkacak, 2022 yılında inşallah araçlarımızı caddelerimizde göreceğiz" dedi.

## İki Boyutlu Çözümler Tamam

Bakan Varank, Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu'na atanan CEO ile ekibinin son derece tecrübeli ve profesyonel olduğunu belirterek, "Çok özverili çalışıyorlar. Arkadaşımızın gelmesiyle aslında asıl proje de başlamış oldu. İş akışları ortaya çıkarıldı. İş akışları planlandığı gibi devam ediyor. İnşallah 2019 yılı sonunda bir prototip ortaya çıkaracaklar.

Türkiye'nin otomobilinin prototipini görmüş olacağız. Şu anda iki boyutlu çözümler tamamlandı, oldukça güzel bir araç ortaya çıktı. Sayın Cumhurbaşkanımıza iki boyutlu çözümlerini arz ettik" diye konuştu.

Yeni süreçte projede her şeyin planlandığı gibi gittiğini, 2022 yılında yerli otomobili caddelerde görececeklerini kaydeden Varank, "Şu anda planda bir sıkıntı yok. Girişim grubu çağı yakalamış, bu fırsat penceresini değerlendirmiş olarak bir modeli ortaya çıkaracak. Bu modelin tutulacağına inanıyorum.

Ortaya koyacakları araç sınıfının en iyisi bir elektrikli otomobil olacağı için pazar sıkıntısı yaşanacağını düşünmüyorum. Bunun için elektrikli araçların altyapısıyla ilgili işlemleri en kısa zamanda Türkiye'de gerçekleştireceğiz.

Çağın gereklerine uygun bir otomobil ortaya çıkaracağından ihracatı da yakalayacağımıza inanıyorum. Vatan-daşlarımızdan, kamu kurumlarından, kamu görevi yapan Sivil Toplum Kuruluşlarından 'Şu araç çıksa da kendi aracımıza binsek' diye sürekli mesajlar alıyoruz" dedi.

## Tüm Sektörü Dönüştürecek

Dünya pazarında elektrikli araçlara yönelen bir eğilim olduğunu ifade eden Varank, "Emisyonlarla ilgili özellikle Avrupa'da çıkan problemler bu süreci hızlandırdı.

Elektrikli otomobillerin piyasaya çıkmasıyla sürüş teknikleri, akıllı şehircilik uygulamaları, otomobil yazılımları gibi alanlarda teknoloji hızla gelişiyor. Elektrikli otomobile dönüşmesiyle bütün sanayi de değişmeye başladı. Dolayısıyla biz Türkiye'nin otomobili projesini sadece bir otomobil projesi olarak değil tüm sektörü dönüştürecek, Türkiye'deki otomotiv endüstrisini dönüştürecek bir proje olarak görüyoruz.

Otomotiv sektörünün dönüşümünde gelişecek mobilite ekosistemi de yeni teknolojilerin geliştirilmesinde Türkiye için önemli fırsatlar doğuracak. Bu sadece bir Ar-Ge projesi değil, tabiri caizse bir marka yaratma projesi" dedi.

## 15 Yılda 5 Model

Varank, konuşmasında; "Bir Ar-Ge projesi olarak ortaya bir ürün çıkarabilirsiniz ama bu ürünün üretilebilir olması, fabrikasının kurulması, ihtiyacı karşılayabilecek kadar üretilmesi, yedek parçasının, satış ağının, bayi ağının, servis ağının kurulması, bu markanın tutması, gerekiyorsa ihrac edilmesi... Bunlar planlanması gereken büyük süreçler. Burada Türkiye'nin otomobilini bir marka olarak ortaya çıkarmaya çalışıyorlar. Şu an için 15 yıllık bir plandan bahsediyoruz. 15 yılda 5 model 3 facelift yapılması düşünülüyor.

Bunu özel sektörümüz gerçekleştiriyor, biz de devlet olarak 'Ne yapabilirsiniz, nasıl katkılarda bulunabilirsiniz' onun gereğini yapıyoruz" ifadelerine yer verdi.





**Prof. Dr. İbrahim ÖZKOL**  
ASELSAN Yönetim Kurulu  
Üyesi / İTÜ Öğretim Üyesi

ASELSAN teknoloji kazanım öyküsü ve bugün geldiği noktaya, bir teknolojinin nasıl elde edileceğine, nasıl teknolojik bir güç oluncasına çok güzel bir örnektir. 70'li yıllarda dış askeri yardımların sonucu olarak yerli savunma sanayinin araştırma ve geliştirme kabiliyeti yitirilmiş ve yeterlilik aşından dışa bağımlı hale gelinmiştir.

Bunun neticesi mal olacağı 1974 Kıbrıs Barış Harekati'nde haberleşme sistemlerinin eskisi nasıl olması ve teliz haberleşmesindeki olumsuzlukları yarıttığı sorunlar nedeniyle kendi mühürümüzü bombalayarak geliştirilmişti. Bu askeri anlamda gücümüzün ne seviyede olduğunu bize göstermiştir. Konu bununla da bitmemiş, 1974-75 yıllarında Amerika'nın silah ambargosuyla mevcut ürün ve yedek parça sıkıntısı başlamıştır. Diğer bir deyişle idare yeteneği de ortadan kalmıştır.

Yapılan bu olaylar sonucunda "Ulusal Teknolojik Bağımsızlık Mücadelesi" başlatılmıştır. Mücadelemin ilk adımı olarak "Muhabere olmadan, muhabere olma"ı düsturuyla, haberleşme ve teliz ürünlerimizin yerli ve kendi üretimimiz olması inisiyatife ortaya çıkmış ve 1975 yılında Türk Silahlı

## Savunma Sanayiinde Yerli ve Milli Olma

**"ASELSAN kurulduktan sonra ilk amaç teknolojiye sahip olmak olarak belirlenmiştir. Bunun için metodoloji iki temel adımla oluşturulmuştur; Üretim Teknolojisini kazanmak (Yerli Ürün) ve Ar-Ge (Milli Ürün) faaliyetini başlatmak. "**

Kuvvetlerinin haberleşme cihaz ihtiyacını milli imkanlarla karşılanamaz amacıyla ASELSAN kurulmuştur. Bu noktadan sonra atılan adımlar bugün dünya savunma sanayisinde 55. sırada yer alan bir firma olmaya doğru giden başan öyküsünü getiren, teknoloji kazanımı için örnek teşkil eden adımlardır.

ASELSAN kurulduktan sonra ilk amaç teknolojiye sahip olmak olarak belirlenmiştir. Bunun için metodoloji iki temel adımla oluşturulmuştur; Üretim Teknolojisini kazanmak (Yerli Ürün) ve Ar-Ge (Milli Ürün) faaliyetini başlatmak. Bu metodolojinin getirdiği uzmanlaşmış ekipler oluşturularak teknolojiye sahip olmak ve talibinde derinlik kazanmak olacaktır.

1978 yılında Millî Savunma Bakanlığı'yla VHF/FM teliz söyleşmesi imzalanması ürüne sahip olma hedefini gerçek haline getirmiştir. Bu süreçte Philips firmasından teknoloji transferi yapılmış ve yerli üretim gerçekleştirilmiştir. ,

Aynı zamanda bu transfer teknoloji seviyemizin ilerlemesine de hizmet etmiş, bunun sonucunda 1981 yılında ilk milli teliz tasarımı

**ASELSAN'DA BEŞ SEKTÖR ALTINDA O SEKTÖRÜN İHTİYAÇLARINI İLE İLGİLİ AR-GE ÇALIŞMALARINI YÜRÜTÜR AR-GE MERKEZLERİNİ BULUNDURMADA**

ortaya çıkmıştır. İlk milli ürün güvenliği daha da artırılmış, doğru yönde ilerlemenin verdiği inançla teknoloji derinliğine sahip uzman ekipler birçok farklı teknolojiyi takip etmeye ve özümsemeye başlamıştır. Bunun sonucunda haberleşme cihazları ile başlayan yolculuk farklı teknolojilere doğru genişlemiş ve Ürün ailesini çeşitlendirmiştir. İzlenen bu yol ASELSAN'ın, bugün baş ajan Sektör Başkanceliği altında yüzlerce ürün ailesine sahip, milli ve yerli piyasaları olan, NATO oranında milli çözümlerinin olduğu Türk savunma sanayisinin olupumuna hizmet eden bir firma olmasına vesile olmuştur.

ASELSAN'da beş sektör altında o sektörün faaliyet alanları ile ilgili Ar-Ge çalışmalarını yürüten Ar-Ge Merkezleri bulunmaktadır. Bu merkezlerde konularında uzman yüzlerce Ar-Ge mühendisi çalışmaktadır. Bunların yanı sıra 2014 yılında gerçekleştirilen yeniden yapılanma ile öncül araştırmaları yapmak üzere ASELSAN Araştırma Merkezi kurulmuştur. Bu merkezde ASELSAN'ın Stratejik Planındaki hedefleri ve Teknoloji Yol Haritası ve Yatırım Planı doğrultusunda dünyadaki teknolojik gelişmelere öncül edebilecek nitelikte ileriye yönelik araştırmaya çalışmalarını yürütülmektedir. Bu sayede öncül araştırmaya çalışmalarının planlı bir şekilde başlatılarak çığırın get-



rektirdiği teknolojilerin en baştan, pro-aktif bir biçimde, milli olarak geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

İnovasyonun çeşitlilikten ortaya çıktığı gerçeğinden hareketle, Ankara dışındaki farklı ekosistemlerden yararlanabilmek ve Ar-Ge çalışmalarımızı ülke çapında yaygınlaştırabilmek üzere iki farklı lokasyonda Araştırma Merkezi açma kararı alınmış olup ODTÜ Kıbrıs Kampüsü'nde yer alan KALTEV'de ve TEKNOPARK İstanbul'da yeni merkezlerin kurulum çalışmaları başlatılmıştır.

Teknolojik gelişimin temeli elbette bilimsel araştırma yapabilecek yetişmiş insan kaynağı ve insan kaynağına bu yetkinliği sağlayacak olan üniversitelerdir. Türkiye'de Üniversite-Sanayi İşbirliğini artırmak için yapılan önemli çalışmalar bulunmaktadır. Ancak bu çalışmalarda çoğunlukla bir üniversite ile bir firma arasında ve sadece belirli başlıklar göz önünde bulundurularak programlar yapılmıştır. Bu noktada ASELSAN Akademi sanayinin ve birden fazla üniversitenin etkin bir şekilde, çıktı odaklı ihtiyaçlarını karşılayabilecek ve 4. Nesil Üniversite modelini hayata geçirecek milli bir program olarak geliştirilmiş ve YÖK onaylı olarak uygulamaya alınmıştır.

Bu teknoloji kazanım yolculuğunda sıklıkla altını çizdiğimiz yerlilik ve millilik olgularını açacak olursak, yerli olma kavramı "Fikri hakları yurt dışı menşeli olsa bile ülkemiz sınırları içinde üretilen ürün"; milli olma kavramı ise "Fikri hakları milletimize ait olan ürün" olarak tanımlanmaktadır. Bu tanımlar doğrultusunda, teknoloji transferi ile ülkemizde kendi kaynaklarımızla ürettiğimiz ürünler yerli ancak milli olmayan, kendi teknoloji ve tasarımımız ile yurtdışında ürettiğimiz ürünler ise milli ancak yerli olmayan ürünler

olarak sınıflandırılabilir.

ASELSAN kuruluşundan bu yana, sadece yerli veya sadece milli sınıftan, hem yerli hem milli olma sınıfına geçmeyi hedeflemiştir. Teknolojik bağımsızlık ve tamamen milli, yerli ürün geliştirmek üzere takip edilen bu yolda, ASELSAN sadece kendini geliştirmeye değil paydaşlarının gelişimine de büyük önem vermiştir.

Millileştirme ve yerlileştirme konusunda, gücün birlikten geldiği ilkesi doğrultusunda paydaşlar ile kuruluş aşamasından günümüze kadar yılmadan kararlı adımlarla uzun soluklu projeler yürütülmüştür. 2018 yılına gelindiğinde ise sürdürülebilir rekabetçilik hedefiyle ASELSAN ve paydaşları arasında koordinasyon ve sinerjiyi sağlamak üzere "Aselsan Milli Ve Yerli Ürün Geliştirme Kurulu" kurulmuştur. İthal malzeme kaynaklı ihracat kısıtlarını kaldırmak, malzeme maliyetlerini düşürmek, teknolojik yetkinlik kazanmak, malzemelerde yurtdışı tek kaynağa bağımlılığı azaltmak üzere kurulan bu kurulun ilk faaliyetlerinden birisi olarak KOSGEB Stratejik Ürün Desteğinden faydalanmaya yönelik olarak, Uzlaş Belgesi verilmesi ni uygun bulunan konular/firmalar belirlenmiştir.

Kurulun çalışmaları kapsamında şu ana kadar toplam 16 firmaya uzlaş belgesi verilmiştir. KOSGEB Stratejik Ürün Desteği Programı için uzlaş belgesi verilen ürünler arasında 13 ürün için değerlendirilmelerin yapıldığı firma başvurularının kabul aldığı yönünde geri dönüş alınmıştır.

Bu kurul ayrıca yurtdışından temin edilmekte olan ürünler için analizler yaparak, ASELSAN tarafından tasarlanması planlanan, milli ve yerli olarak üretilmesi hedeflenen ürün/bileşenler listelerinin hazırlanmasının yanı sıra, yine



yurtdışından alınan ürünlerin altyükleniciler ve KOBİ'ler ile millileştirilmesi çalışmalarını da yürütmektedir. Bu amaçla ilk yapılan çalışma ile yurtdışından temin edilmekte olan bu ürünlerin arasından 53 ürün ailesi seçilmiş, SAHA EXPO'da bu bilgiler KOBİ'ler ile paylaşılmıştır.

Geçmişte ve hali hazırda yürütülen çalışmalar ışığında geleceğin teknolojilerinde lider olabilmek için atılması gereken adımları şimdiden planlamak önem arz etmektedir. Bu doğrultuda sürdürülebilir rekabet gücünü yakalamak ancak "Milli ve Yerli Teknoloji" yaklaşımının önemini hatırlayarak, geleceğin teknolojileri için gereken tasarım altyapısı oluşturma ve insan kaynağı yetiştirme yatırımlarının kesintisiz şekilde yapılması ile mümkün kılınacaktır. Hangi adımları nasıl atacağımızı belirlemek ve bir düzen içerisinde hareket etmek için hedeflediğimiz teknolojilere yönelik kapsamlı teknoloji yol haritalarımızı oluşturmak ise bu yolda yapılacak ilk faaliyet olmalıdır.

Bahsi geçen teknolojilere bakıldığında birçoğunun henüz Teknoloji Hazırlık Seviyelerinin temel teknoloji geliştirme seviyesinde olduğu görülecektir. Bu nedenle Üniversite-Sanayi işbirliği, geleceğin liderliği için en önemli adımlardan birisidir. Son olarak da ülkemizin kaynaklarını en verimli şekilde kullanmak, güç birliği yapmak ve teknoloji liderliğini yakalamak için doğru ekosistemi kurmamız ve işletmemiz gerekmektedir.



**Tolga ERKAN**  
KOSGEB İkitelli Şube Müdürü

## Bizim İçin İmalat Sanayi, Ar-Ge ve İnovasyon Yapan İşletmeler Öncelikli

KOSGEB kurulduğu tarihten bu yana birçok projeye destek vermiş, yeni girişimcilerin önünü açmış ve onlara iş kurma fırsatı sağlamış bir kuruluş. Sanayici, girişimci ya da fikir sahibi olarak sizler de KOSGEB'in desteklerinden faydalanabilirsiniz. Peki, nasıl? KOSGEB'in şartları, desteklediği konular, istenilen belgeler ve yapılması gerekenler ile ilgili İkitelli KOSGEB Şube Müdürü Tolga Erkan röportajını okumanızı tavsiye ediyoruz.

■ Sayın Erkan KOSGEB'le ilgili bedava para dağıtıyormuş gibi bir algı var. Herkes buradan teşvik veya destek alıyor ya da bir tanıdığı olmadan hibe ve destek alamıyor gibi ön yargılar var. 10 aydır İkitelli Müdürlüğünde görevi yürütüyorsunuz. Öncelikle sizi biraz tanıyalım. Deneyimlerinizden, kariyerinizden bahsedelim. Sonrasında ise İstanbul İkitelli Müdürlüğünü, buranın faaliyet alanını, destek içeriklerini, hangi bölgeye hizmet ettiğini konuşalım.

**Tolga ERKAN:** 1977 Ankara doğumluyum. İlk, orta, lise, üniversite eğitimimi Ankara'da tamamladım. Yüksek lisansımı da Ankara'da başladım. 2002 itibarıyla İstanbul Anadolu Yakası KOSGEB Müdür-

lüğünde uzman yardımcısı olarak kurumda göreve başladım. Tezleri verdikten sonra uzman ve sonrasında müdür oldum. İlk önce Tekirdağ, sonra Çorlu ve şu an İstanbul İkitelli Müdürü olarak görev yapmaktayım. Çorlu Müdürlüğündeyken geçtiğimiz Haziran ayında İkitelli Müdürlüğüne atamam yapıldı. Kimya Mühendisiyim. Üzerine Endüstri Mühendisliği okudum. Yaklaşık 20 yıldır devlette çalışıyorum. Kurumun temelinden işe başladığım için kurum hafızası çok sayılabilecek insanlardan birisiyim. Bu arada KOSGEB birçok mevzuat değişikliği yaşadı. 1990 yılında rahmetli Turgut Özal döneminde kurulduğu günden itibaren 2009

ylına kadar sadece imalat sanayini destekleyen bir kuruluştuk. 2002 yılında destek modüllerine geçtik ve KOBİ'leri desteklemeye başladık. 2002 yılında standart bir KOBİ tanımı yoktu. 2005 yılında Avrupa Müktesebatına uyumluluk kapsamında KOBİ tanımı getirildi. O tarihte 1 ile 250 çalışanı 25 milyonun altında net satışı ve mali bilançosu olanlara KOBİ diyorduk. Bu tanım 2009 yılında revize edildi. Orada da net satış ve bilanço 40 milyona çıktı. Avrupa Birliğinde bu rakamlar çok daha yüksek. En son revizyonda 125 milyona çıktı. Türkiye'deki 3 milyon 582 bin işletmenin %99'u KOBİ tanımına giriyor. Çok az işletme KOBİ tanımının dışında kalıyor. Hedef kitlemiz, 2009 yılındaki ka-

nun değişikliğiyle 300 bin iken on kat artarak 3 milyonun üzerine çıktı. Taşra teşkilatlanma yapımız olan bir kuruluş. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının ilgili bir kamu kuruluşu. Ankara Merkezli olarak yönetiliyor ama 81 ilde 92 tane taşra müdürlüğü var. Burada da KPSS ile gelen uzman yardımcısı arkadaşlarımız belirli bir eğitim seviyesine ulaştıktan sonra uzmanlığa geçiyor. KOBİ Uzman Yardımcıları ve KOBİ Uzmanlarımız her destek başvurusunu içerik ve mevzuata uygun olarak değerlendiriyor. Kamu oyununda KOSGEB girişimcilikle özdeşti. Halbuki 10 programımızdan sadece 1'i girişimcilik. Bizim hedef kitlemiz KOBİ'ler ve girişimciler. Girişimciler akabinde dönüşüyor ve KOBİ oluyor. Bir kişi çalışan işletmelere KOBİ diyoruz. Bulduğumuz yer potansiyel olarak Türkiye'nin en büyük Müdürlüğü.

■ **İstanbul İktisadi Müdürlüğü, İstanbul genelinde nereye hitap ediyor? Hangi ilçeleri kapsıyor?**

**ERKAN:** Amavutköy, Avclar, Bağcılar, Başakşehir, Beylikdüzü, Büyükçekmece, Çatalca, Esenyurt, Gaziosmanpaşa, Küçükçekmece, Silivri, Sultangazi. Veritabanımızda 80 bin işletme var. Bu çok yüksek bir rakam. 20 tane yetkili KOBİ uzmanı ve uzman yardımcısı arkadaşımız yetkililerle birebir ilişkide çalışıyor. Destek personeliyle birlikte toplam sayımız 56. İstanbul'un yansına hizmet vermeye çalışıyoruz.

■ **Genele baktığınızda KOBİ'ler girişimciliğin sadece desteklediğiniz bir nokta olduğunun farkında mı? Girişimcilik dışında amaçladığınız hususlar, alanlar nedir?**

**ERKAN:** En eski KOSGEB Müdürlüğünden biri olduğumuz için bilinirlik kapsamında bir sıkıntımız yok. Süreçte zaman zaman mevzuat ve yapı değişikliğinden işletmelerin yakınlaşması, uzaklaşması olmuş. İki yıldır yeni bir vizyon belirledik. Dönüşüm içindeyiz. Bizim için imalat

sanayi, Ar-Ge ve inovasyon yapan işletmeler öncelikli. Bu yapıda yeni destek modellerini İdare Başkanlığımız gerçekleştirdi. "Girişimcilik Destekleri"ni Türkiye KOSGEB ile tanımaya başladı. Çünkü 2010 yılında Türkiye'ye bu lügatı KOSGEB soktu. 2010 yılında başladığımız girişimcilik destek programında çok büyük bir kitleye hizmet veriyorduk. STK ve belediyelerle çalışmaya başladık. Uygulamalı girişimcilik eğitimi diye bir modül vardı. 32 saate indirdik. Hatta sizin ev sahipliğinizde gerçekleşen bu eğitimi tamamlayanlar ön bilgilendirme olarak ufukları açılın diye teorik ve pratik eğitim sonrası bize başvuru yapıyorlardı. Şöyle bir sıkıntı var; hedef kitle büyük olduğu için bilinirlik az olduğu zaman araya üçüncü kuruluşlar giriyor ve yanlış yönlendirmeler olabiliyordu. Danışmanlık veya aracılık hizmeti veren firmaların yanlış bilgilendirmesi ve bazı firmaların mağduriyetini önlemek için kamu spotu oluşturarak KOSGEB destekleri aracısız ve ücretsiz verilmektedir diye duyuru yaptık. Akabinde de hepsine bir KOBİ uzmanı atandığı için bilgilendirmeyi direkt Müdürlüğümüzde yapmaktayız. Türk insanı birebir temas etmek ister. Uzmanımızdan randevu istediğiniz zaman bir yol haritası çıkartıp yardımcı olmaya çalışıyoruz.

■ **Ben destek almak istesem buraya gelip bütün süreci uzmanlardan veya bilirkişiden yar-**

**dım olarak halledebilir miyim?**

**ERKAN:** Evet, yapabilirsiniz. Biz başvurulan e-devlet üzerinden almaya başladık. Ondan önceki süreçte kod ve şifre oluşturup firma bilgilerine ulaşan herkes girebiliyordu. Bunu e-devlete çevirdik. Biz evrak almıyoruz. Akşam evlerinde bilgisayardan anlayan girişimci e-devlet şifresi ile girdiğinde tüm süreci buraya gelmeden tamamlıyor. Bilgisayar kullanmayanlar ise buraya geliyor nasıl yapacağını söylüyor. Herkes gelip bilgilendirme departmanından ön bilgi alabilir. Daha özel konularda ise ilgili uzmanımızla görüşüyor. Onunda daha ötesine çıktığında direkt kendim görüşüyorum. Çünkü projelerde çıkış noktası çok önemlidir. Başlangıçta bir hata projeyi sonuçlandırmaz, başlamadan bitirebilir. Bu yüzden KOBİ'lerin işlerinin sağlıklı yürümesi için çalışıyoruz. Bir önceki sene 36 milyon TL destek vermişken yeni destek programlarımızın da etkisi ile 2018 yılında destek tutarımızı Müdürlük olarak 70 milyon TL'ye çıkardık.

■ **70 milyon TL destekten bahsediyorsunuz. Kapsama bakıldığında firmaların destek aldığı noktalar nedir? Pazarlama, Ar-Ge ve inovasyon, girişimcilik üzerine mi destek alıyorlar? Destek dağılımı nedir?**

**ERKAN:** Birinci sırada girişimcilik destek programımız, ikinci sırada KOBİGEL dediğimiz proje bazlı destek programımız geliyor.



Tolga ERKAN

■ Girişimcilik derken bir kişi ya da firma 20 milyon desteği alırken size neyle gelip başvuruyor?

**ERKAN:** Girişimci destek programındaki olay şudur, risk alan, sermayesini bir şeye yatıran insanlara girişimci diyoruz. Biz onlara Ar-Ge ve inovasyon yap demiyoruz. Nace kod sınıflandırmasına göre desteklemediğimiz 5-6 sektör var. Eğitim-öğretim, sağlık, hukuk gibi sektörleri desteklemiyoruz.

Tüzel veya şahıs işletmesini kurmadan önce 4 günlük uygulamalı girişimcilik eğitimini almak zorunda. Aldıktan sonra gidin işletmenizi açın diyoruz. Sonrasında bize e-devlet şifresiyle başvurularını yapıyorlar. Bu iş planını 4 günlük eğitimde zaten onlara öğretiyorlar. Neden bu işi yapıyor? Tecrübeleri nedir? Şartları uygun mu? Bizim şartlarımız bir yerde SGK'lı çalışan olmaması, devletten destek almak için işletme kurmuş olmaması. Yıllardır aynı işte çalışmış ve artık kendi işini yapmak isteyen girişimciler bize gelip başvurusunu yapıyor. Bu geleneksel girişimci ve ileri girişimci olarak ikiye ayrılıyor.

1 Ocak itibarıyla bu programa yeni geçtik. Geleneksel girişimci, hizmet sektöründe faaliyet gösteren işletmelere verdiğimiz 60 bin TL'ye çıkan destek modülünü içeriyor. İleri girişimci dediğimiz destek modülü ise, tamamen imalat sanayinin kriterlerine göre orta yüksek, yüksek ve düşük olarak üçe ayrılıyor. Onlara 160 binden 370 bine kadar hibe şeklinde geri ödemesiz destek veriyoruz.

Mesela bilgisayar yazılımcısı geldi ve bize başvurdu. 370 bin TL'ye kadar KOSGEB'den destek alabilir. Bu muazzam bir rakam. Ortak düşük teknolojide bir üreticimiz geldi. Orada 270 bine kadar desteğimiz var. Daha düşük dediğimiz tekstil sektöründe 100-160 bine kadar destek veriyoruz. Bir de Ar-Ge girişimcisi var. Bir fikri var. Bu fikri ticarileştirmek istiyor. Bu ürünün sadece prototipini gerçekleştireceğim diyor ve bize başvuru yapıyor.

Bu yüzden iş planı değil proje dökümanı hazırlıyor. Bunu kurula sunuyoruz. İlgili öğretim görevlileri ile bunun Ar-Ge ve inovatif bir ürün olduğunu ve tüm dünyada standart olan Ar-Ge niteliğinde bir ürün olup olmadığını değerlendiriyoruz.

Bunları da destek kapsamına alıyoruz. İleri girişimcilik daha popüler. Teknopark'daki arkadaşlar da Ar-Ge girişimcilik desteğinden yararlanabiliyor. Diğer destek programlarımızın hepsi KOBİ'lere özel.

Girişim şirketini kurduktan sonra KOBİ oluyor ve bizim çağrı destek programlarımızdan faydalanabiliyor. Bunun başında KOBİGEL KOBİ Gelişim destek programları var. 2016 yılında ilk çağrısına çıktık. 2017 ve 2018 yıllarında tekrar çıktık. 2019'da ise Dijital Endüstriyel 4.0 olarak çıktık. Başvurular geldi.

2018'den 2019 yılına kadar Türkiye'de en fazla başvuruyu alan İkitelli KOSGEB Müdürlüğüdür. Endüstriyel 4.0 destek paketine, KOBİ'lerin dijital çağrıyla ilgili proje başvuruları 1.500'ü geçmiştir. 150 tanesini sadece biz aldık. Bunları da Temmuz sonu Ağustos başı itibarıyla kurul gündeminde değerlendireceğiz. Dönemsel çağrı esaslı yılda bir iki kez çıktığımız projedir.

Firma başına 1 milyon TL destek veriyoruz. Kapasite artırımını ile çıktığımız KOBİGEL projesine 800 başvuru geldi. Hala onlar devam ediyor. Küresel krizde birçok projeyi başarıyla tamamlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bölgemizdeki tüm işletmeler o destek programından yararlandılar. 2018'de il bazında çıktık.

5 sektör belirledik. Bir diğer destek programımızda işletme geliştirme destek programı. Burada proje, iş planı yok. Sizin bir işletmeniz var ve yaklaşık 3 ay sonra fuara katılmak istiyorsunuz. Öncelikle fuar ile anlaşılıyorsunuz.

Bize evinizden başvuru yapıyorsunuz. Fuar alanı da uygunsa biz size desteğimizi veriyoruz. Fuara gidip geliyorsunuz. Fatura ve dekontları çekip sistemimize yüklüyorsunuz. Fuar tutarının %60'ına destek veriyoruz.

■ Bunu her firma yapabilir mi? Kıstaslarınız var mı?

**ERKAN:** Kıstası yok. Çünkü biz KOBİ'lerin SGK, vergi kayıtları ve Sicil kayıtlarına ulaşabiliyoruz. İşletmelerin tüm datalarını otomatik çekiyoruz. Her yıl işletmeler gelir idaresine bilançolarını ibraz ediyorsa bize de her yıl Nisan ve Mayıs ayında beyanname veriyorlar. Eskiden bu dataları istiyorduk. Ne kadar çalışanı ve bilançosu var tespit etmek amaçlı alıyorduk. Bu iş yoğunluğu oluşturdur. O kurumlarla protokol yaptık.

E-Devlet şifresiyle giriyorlar. E-devlet şifresini de işletmenin yetkilisi kullanabilir. Net satışı, kaç kişi çalıştığı otomatik bize de geliyor. Sonrasında bir sayfalık başvuru var. Hangi fuara gideceğini seçiyor. Uzman değerlendirip onay veriyor. Her gün yaklaşık 20 - 30 tane onay veriyoruz. Bu programa işletme geliştirme destek programı diyoruz ve firmaların hiç birinden evrak ile destek başvurusu almıyoruz.

Sadece online başvuru alıyoruz. Örneğin; nitelikli eleman destek başvurusunda KOBİ, KOSGEB'e e-devlet üzerinden online başvurusunu yapıyor, işletmeden, sorumlu KOBİ uzmanımız başvuru değerlendiriyor ve uygun görürsek onaylıyoruz. Sonrasında ilgili nitelikli eleman işletme de işbaşı yapıyor. 2 veya 4 yıllık üniversite mezunu olan bir kişiyi istihdam etmek isteyen KOBİ'ler bu desteğe başvuru yapabilirler. Tabiki yeni istihdam koşulu ile net maaşının %60'ını işletmeye geri ödüyoruz.

■ Bir ara 50 bin TL'lik bir destek vardı. O dönem İkitelli OSB'nin telefonları kilitlemişti.

**ERKAN:** O tarihte KOSGEB olarak e-devlet yapılanmasında

ve başvuruların online alınmasına geçmemiştik. KOBİ'ler, beyannameleri elden getirmek zorundaydı. Onun sancılarını yaşadık. Bu yüzden bu sisteme geçtik. Daha sonra bilgilendirme çalışmaları daha da hızlandı. E-posta ve görsellerle STK'lar, İTO-İSO-MÜSİAD-ASKON gibi kuruluşlarla ve zaman zaman sizlerle bilgilendirme toplantıları yapıyoruz. Şu dönem girişimciler çok aktif. Üniversiteler ile protokollerimiz var. KOSGEB'in bilinirliğinde şu anda sıkıntı yok. Hizmet kalitesini arttırmada çok büyük bir ivme var. Bu da pozitif yansıyor. Her yıl bütçemizin tamamını kullanıyoruz.

■ Bir denetim mekanizmanız var mı? Kişi gelip desteğini aldı ve firmasını açtı. Bir süre sonra ne de olsa desteği aldım dese ve firmasını kapatsa bunu nasıl takip edersiniz? Kontrol ve denetim mekanizmasını nasıl uyguluyorsunuz?

**ERKAN:** Firma tamamen rahat diyemez. Aldıkları bütün makine teçhizatları, uzman arkadaşlar yerinde tespit ediyor. Tespit tutanağı tutuyor. Ondan sonra desteği ödüyüz. İkincisi, her yıl kontrol yapıyoruz. 3 yıldan sonra takibi bırakıyoruz. Bir girişimci 3 yıl ayakta kalmışsa bu büyük bir başarıdır. Çünkü girişimcilik her zaman başarıyla sonuçlanmayabiliyor. Birinci yıl gelir idaresi sisteminden kontrol ediyoruz. İkinci yıl da aynı şekilde. Bize taksit taksit ne alacağını belirtiyor. Biz de hangi makine alındıysa tespiti yapıyoruz. Üçüncü yılda son kontrole gidiyoruz. Finansal yeterlilik veya bölgesel durumlar nedeniyle işyerini kapatıp devletten de destek almışsa neden kapattığını, yaşadığı sıkıntılı süreci ispat etmesini istiyoruz.

Mesela aynı sektörden yanına üç tane daha firma açılması ve sonucunda iş kaybı, finansal yeterlilikler, ailevi ve hastalık durumları gibi durumları ibraz ederse kurulda

değerlendiriyoruz. Durumuna göre af ediyoruz. Ama şöyle bir olgu da olmasın; "Ben işletmemi açtım, devletten teşviğimi de aldım, iki gün sonra kapattım. Çocuğumun yanına Avrupa'ya gideceğim." O zaman parayı geri tahsil ediyoruz. Bu hepimizin, devletimizin parası. Girişimcilik veya diğer desteklerimizde performansına da bakıyoruz. Satışları geçen sene ne kadardı? Bu sene ne kadar oldu? Performansı ne kadar? Bunları inceliyoruz.



■ KOBİ'lerin işi gerçekten çok zor. Devamlılık sorunu yaşanabiliyor. İkitelli'de bunu sıklıkla görebiliyoruz. Önlemek adına desteklerin ve teşviklerin yeterli olduğunu düşünüyor musunuz yoksa başka önlemler mi almak gerekiyor?

**ERKAN:** Makro bir stratejik planlama yapmak lazım. Türkiye'nin en büyük sıkıntısı imalat katma değerli üretim yapılamamasıdır. Bu nedenle ana hedefimiz; imalat sanayinde katma değerli, inovatif ürün üretip ihracata odaklanmış stratejik ürün üreten KOBİ'leri bulmak ve sonuna kadar desteklemektir.

■ KOSGEB katma değer yaratan bir ürünü üreten firmaya gel biz seni destekleyelim diyebiliriz mi? Akış tersten olabiliyor mu?

**ERKAN:** Oluyor. Bu firmaların sayısı çok fazla değil. En fazla Ankara ve İstanbul'da çıkıyor.

Biz teknolojiyi, stratejik ürün ve teknopazar destek programımız kapsamında bu tür ürünleri yapan KOBİ'lere, 10 milyon TL'ye kadar destek veriyoruz. Bu nasıl oluyor? Bir ürün var. Türkiye'de ithalat oranı çok yüksek. Ben bunu yapacağım, ithali durdurup kendi ülkeye gelir sağlayacağım diyor. Projesini sunuyor. Yaptığı tüm makine parkurlarını 5 milyon TL'ye kadar destekliyoruz. Bu işletmeleri cimbrizla çekip buluyoruz. Burada uydu da kullanılan kartları yapan elektronik işletmelerden, Mehmetçiğimizin kullandığı mermimizi yapan işletmeye kadar müdürlüğümüzden destek alan firmalar var. Bir de işbirliği destek programımız var. İşletmeler zaman zaman bir makine alıyor. Bir gün kullanıyor. Geri kalan 4 gün o makine yatıyor. 4-5 işletme bir araya gelsin biz de destekleyelim ve her firma o makineden yararlı olsun diyoruz. 5 milyon TL'ye kadar işbirliği destek programımız var. İstanbul'un ve İkitelli'nin öyle bir özelliği var ki imalatın kalbindeyiz. 28 bin işletmemiz burada. Hedefimiz; bir şekilde hepsine temas etmek.

■ Bölgedeki firmaların KOSGEB desteklerinden yararlanma oranı nedir? İkitelli'deki firmalar ne kadar destek aldılar?

**ERKAN:** 70 milyonun yaklaşık 25 milyonu Başakşehir'de. İlk giriş nasılsa öyle devam ediyor. İşletmeyi buraya küstürürsek bir daha gelmez. Zaman zaman sitemler oluyor. O tür sitem sahibi işletmeler ile tabiri caiz ise başlıyoruz, onlara yeni yol haritası çiziyoruz. İnsan odaklı, sanayici odaklı bir yaklaşımımız var. Türk sanayicisi tek yöne yani imalata bakıyor. İmalat onlar için tutku. Biz de devletten destek alarak proje yapmaları ve yeni ufuklara açılmaları için çabalyoruz. KOBİ'lerde 2. ve 3. nesil temsil eden yöneticiler geliyor. Onların ufukları daha açık. Daha farklı düşünebiliyorlar.

Tolga ERKAN

■ Uygulamalı destek programımız için eğitimlere katılmak zorunlu dediniz. Diğer destek programları içinde böyle bir zorunluluk var mı?

**ERKAN:** Zaten girişimciye fikrini planlayabilsin diye eğitim veriyoruz. Ar-Ge girişimcisiyle birebir uzman ilgileniyor.

■ Müdürlüğe girerken bir laboratuvar gördük. Bu da çok önemli bir detay. Buna benzer başka laboratuvarlar var mı? Varsa laboratuvarlardan firmalar nasıl faydalanabilirler? Ürünlerini hangi konuda test edebilirler?

**ERKAN:** 1990 yılından bu yana KOSGEB'in kuruluş kanununun da laboratuvar yer alıyor. Laboratuvar işletmek dünyadaki en zor işlerden biridir. Çünkü cari giderleri çok yüksektir. Burası merkez laboratuvar. KOSGEB bünyesinde 8 adet laboratuvarımız var. Laboratuvarlarımız İstanbul, Ankara, Bursa, Adana ve Konya'da bulunmaktadır.

Bursa laboratuvarımız hariç diğer 7 laboratuvarımız sadece metal üzerine işlem yapıyor. Çünkü sanayinin ortasındayız. Ne gibi analizler yapıyoruz? Spektral analiz, çelikteki maddeleri bilen bir test ve karbon kükürt testi yapıyoruz. XRF cihazımız var.

Metal geldiği zaman her türlü taleplerini karşılamaya çalışıyoruz. Burada uzman metalürji arkadaşlarımız var ve onlar ayrıca danışmanlık yapıyorlar. Şubat ayında ortalama 5 bin test yaptık. Yeni cihazlarımız geldikten sonra çok daha yüksek rakamlara çıkacağız. Türkiye'de olmayan cihazlar bu laboratuvarında var. Bu laboratuvarı kapatsanız sanayici ayağa kalkar. Böyle bir yer işletiyoruz.

■ Siz buradan para kazanıyor musunuz?

**ERKAN:** Hayır. Laboratuvardaki testler sadece maliyetine yapıyor. Karbon kükürt testini üniversitede 400-500 liraya yaptırırsınız. Biz birim maliyetine yapıyoruz. Kar yok bizde.

Türkiye'de bu işi en ucuz yapan biziz. Bizde yapılmayan testler olursa ve bunlar yurtdışında yapıyorsa gidin, yaptırın, biz %60'ını karşılayalım diyoruz.

■ Firma ürünümü buraya getiremiyorum ama siz gelin ürünü firmamda test edin diyebiliyor mu? Buna imkan tanıyor musunuz?

**ERKAN:** Numune bazlı olanlar buraya gelmek zorunda. Fakat yerinde bir test yapılması gerekiyorsa uzmanlarımız yerinde de yapabiliyorlar.

■ Bu süreçte üniversitelerdeki akademisyenlerden faydalıyor musunuz?

**ERKAN:** Bizim Ar-Ge ve inovasyon, KOBİGEL, Teknopol, Stratejik Ürün Destek Programlarındaki KOBİ başvuru kurulumlarımızda KOBİ başvuru kurulumlarımızla ilgili değerlendirilmekte. Kurullar, genelde müdürlüğümüzde ve KOSGEB Başkanlığında (Ankara) yapılmaktadır. Bu kurulun bir yapısı var. Hakim yapı KOSGEB üyeleri değil akademisyenlerdir.

Ayrıca projelerin sağlıklı yürütmesi kapsamında akademisyenler izleyici olarak görev yapmaktadırlar. Bizim protokol yaptığımız tüm üniversitelerden konuyla ilgili hocalar geliyor. Şu an itibarıyla İstanbul Aydın, Kültür, Sebhatdin Zaim, İstanbul Cerrahpaşa, (yeni başvuru), Arel ve Esenyurt Üniver-

siteleri ile bu konuda işbirliği protokollerimiz bulunmaktadır.

■ İşbirliği konusunda eksik bıraktığımız detaylar var mı?

**KOSGEB'in** daha fazla işbirliği yapabileceği kurumlar, üniversiteler ya da İktisadi OSB olarak şu noktalara ulaşabiliriz diyebileceğiniz hususlar varsa biraz da işbirliğine bakışınızı değerlendiririm.

**ERKAN:** Bizim mevzuatımız genişleyebilir ya da daralabilir. Tüm bilgilendirme toplantılarını ya İktisadi OSB'de ya da KOSGEB İktisadi Müdürlüğü'nde periyodik hale getirmemiz lazım. Çünkü her gün yüzlerce işletme açılıyor. Bunları vergi dairesi ve SGK'ya gitmeden bize ulaşmaları gerekmektedir. Ayrıca TEKMER dediğimiz bir yapımız var. 1990 yılında ilk ODTÜ'de sonra İTÜ'de yapıldı. Evriler Teknopark'lara döndü. Tekrar güncellemek istiyoruz. Çünkü kuruluş yeri KOSGEB'dir. OSB ve Belediyelerle bunları yapmak istiyoruz.

OSB bünyesindeki girişimciler böylelikle filizlenebilir.

■ Eksik bıraktığımız ve sizin tamamlamak istediğiniz başka bir şey var mı?

**ERKAN:** İşletmeler için en önemli şey; net, temiz bilgiye ulaşmalarıdır. Karşılıklı paydaş ilişkisinde İktisadi OSB ile eskiden olduğu gibi işbirliğimizi artırarak devam etmek gerekiyor.





## Yeni İş Kurana 30 Bin TL Destek

Girişimcilere 10 bin 591 lira prim, 17 bin 300 lira gelir vergisi indirimi sağlayan Hazine, genç işçi çalıştıran işverene istihdam desteği veriyor. Teşviklerden faydalanabilmek için, 30 yaşından küçük olmak gerekiyor.

Son dönemde çıkarılan düzenlemelerle gençlerin çalışma hayatında daha fazla yer edinmeleri sağlandı. Özellikle geçtiğimiz yıl başlatılan girişimci teşvikleri ve bu yıl uygulanan ilave istihdam teşvikleri, genç istihdamda artıncı rol oynuyor.

### Bağ-Kur Parası Devletten

Gençler kendi işlerini kurduklarında, tüm vergi ve primlerini Hazine karşılıyor. İlk kez işyeri açan ve SGK'ya Bağ-Kur'lu olarak kayıt yaptıran 18-29 yaş arasındaki gençlerin, bir yıl boyunca Bağ-Kur primleri devlet tarafından ödeniyor. Böylece genç girişimci, bir yıl boyunca SGK'ya prim ödemediğini işini yapıyor. Verilecek destek ise en alt seviyeden hesaplandığında, 2019 yılı için 10 bin 591 lira 78 kuruşu buluyor. Genç girişimcinin her ay 882 lira 65 kuruşluk prim ödemesi cebinde kalıyor.

### Kimler Yararlanıyor?

- 18 yaşından büyük, 30 yaşından küçük olanlar.

- Gelir Vergisi Kanunu kapsamında genç girişimcilerde kazanç istisnası kapsamında olanlar.

- Bağ-Kur kapsamında 01.06.2018 tarihinden sonra ilk defa sigortalı olanlar.

- Ticari veya serbest meslek faaliyeti sebebiyle adına ilk defa bir mükellefiyet açılmış olanlar.

- Adi ortaklık veya şahıs şirketi kurulanlar.

### Nasıl Başvurulacak?

Sigorta prim teşvikinden yararlanmak isteyen sigortalıların tescil işlemleri, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'nun mükerrer 20'nci maddesi kapsamında, bağlı buldukları vergi dairesinden temin edecekleri "Genç Girişimcilerde Kazanç İstisnası" belgesiyle bağlı buldukları sosyal güvenlik il merkez müdürlüklerince yapılacaktır.

### 3 Yıl Vergi Yok

İlk kez bir Gelir Vergisi mükellefi olarak işyeri açan 18-29 yaş arası

gençler için 3 yıllık bir vergi istisnası bulunuyor. İstisna her vergilendirme döneminde yıllık 75 bin lira olarak uygulanıyor. 150 bin liralık fatura kesen bir gencin işletme giderleri 50 bin lira ise bu gencin vergi matrahı 100 bin değil, 75 bin liralık istisna düşüldükten sonra 25 bin lira olarak belirlenecek. 75 bin lira matrah beyan eden bir girişimcinin cebinde istisna sayesinde 16 bin 550 lira kalacak.

### Şartlar Neler?

Girişimcinin kendi işinde çalışması veya işin kendisi tarafından sevk ve idare edilmesi gerekiyor. Faaliyetin şahıs şirketi bünyesinde yapılması halinde, ortaklar arasında sadece en genç ortak, sigorta prim teşvikinden faydalanabiliyor. Prim teşvikinden faydalanabilmek için tüm ortakların aynı ayn teşvik şartlarını taşıması gerekiyor. Ortaklardan herhangi birinin teşvik şartlarını taşıması halinde, diğer ortaklar da sigorta prim teşvikinden yararlanamıyor.



## Sanayi Dijitalleşme Yolunda

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, KOSGEB'in "Sanayide Dijitalleşme" temasıyla çıktığı KOBİ Gelişim Destek Programı'nın başvuruları sonuçlarını açıkladı.

Bin 742 proje başvurusuyla beklentilerimizin üzerinde bir rakamla karşılaştık." diyen Varank, 300 bin TL'ye hibe olmak üzere işletme başına destek miktarının 1 milyon TL'ye kadar çıktığını söyledi.

### 31 İlde 69 Buluşma

TOBB tarafından sahiplenen bu inisiyatif önemli bir boşluğu dolduruyor. Bugüne kadar 31 ilde 69 teknoloji buluşması gerçekleştirildi. 100 bine yakın KOBİ'ye ulaşıldı. Hem dijitalleşmeye ihtiyacı olan hem de bu hizmeti sunan KOBİ'leri bir araya getirerek farkındalığı artırmanız, tarafları buluşturmanız ve çözüm-odaklı yaklaşımınız takdire şayan.

### Yeni Fırsatlar Yeni Çıktılar

Farklı ve zorlayıcı bir küresel konjonktürden geçiyoruz. İçin bir başka boyutu da teknolojiye yaşanan hızlı değişim ve dönüşüm. Bunun etkilerini de üretimde ve tüketimde gayet net bir biçimde görüyoruz. Dolayısıyla; yönümüzü net bir şekilde çizmek önem kazanıyor. Risklerin farkında olarak, fırsatları en iyi şekilde değerlendirmek durumundayız. Kendimize yeni fırsatlar, yeni çıktılar oluşturmak zorundayız.

### Atılım ve Reform Dönemi

İşte Milli Teknoloji Hamlemiz bu

ruhu esas alıyor. Sanayinin tüm alt sektörlerinde yerli ve milli kaynaklarımızdan en iyi şekilde faydalanıp, teknoloji öncülüğünde ilerlemeyi hedefliyoruz. Önümüzdeki 4,5 yıllık seçimsiz dönem, hedeflerimizi gerçekleştirmek adına benzersiz bir imkân sunuyor. Bu dönem ekonomik atılım ve reform dönemi olacak.

### KOBİ'lerin Dijital Dönüşümü

Dijitalleşmeye uyum sağlamak ve dijital dönüşümü yapısal temellere uygun bir şekilde başarmak için rekabet üstünlüğü kazanmak için şart. Bakanlıkça bu alanda attığımız adımlar var. KOBİ'lerin dijital dönüşümlerini teşvik etmek adına KOSGEB programlarıyla KOBİ'lerimizin, dijital dönüşüm sürecinde ihtiyaçları olan teknolojik altyapı yatırımlarını ve Ar-Ge faaliyetlerini destekliyoruz.

### 1 Milyon TL'ye Kadar Destek

KOBİ'lerimize dijital dönüşümde ihtiyaç duyabilecekleri personel, makine-teçhizat, yazılım, eğitim, danışmanlık, hizmet alımı ve belgelendirme gibi giderleri için de destekleri sürdürüyoruz. 4 Mart'ta KOBİGEL-KOBİ Gelişim Destek Programı kapsamında imalat sanayinde dijitalleşme çağına çıktık.

Bu çağımız hem dijital teknolojileri geliştiren KOBİ'lere hem de üretimini dijitalleştirmek isteyen KOBİ'lere yöneliktir. Destek miktarı 300 bin liraya hibe olmak üzere, işletme başına 1 milyon liraya kadar çıkıyor. Çağın açtığı açık kaynak kodlu yazılımları içeren proje başvurularına öncelik vereceğimizi de belirttik.

### Ağustosta İlan Edeceğiz

Bin 742 proje başvurusuyla beklentilerimizin üzerinde bir rakamla karşılaştık. Bu durum; konuya ilişkin farkındalığı göstermesi açısından oldukça sevindirici. Başvuruların yüzde 13'ü akıllı dijital teknolojileri geliştiren KOBİ'lere ve yüzde 87'si bu teknolojileri kullanmak isteyen KOBİ'lere ait. Tabii teknoloji geliştiricisi KOBİ'lerin daha yüksek bir paya sahip olmasını arzu ederdik. Önümüzdeki süreçte proje dokümanları detaylı bir şekilde değerlendirilecek. KOSGEB, kazananları Ağustos ayında ilan edecek.

### İyi Bir Maraton Koşucusu

Ben bu süreci iyi bir maraton koşucusu olmaya benzetiyorum. Yüksek konsantrasyon, adanmışlık, düzenli antrenman, güçlü bir fiziki ve ruhsal yapıyla bitiremeyeceğiniz maraton yok.





**Prof. Dr. Ali Rıza BÜYÜKUSLU**  
Fenerbahçe Üniversitesi  
Rektörü

## Teknolojik İnovasyon, Değişen Çalışma Hayatı ve Sosyal Yaşam

**|| Dijital dönüşüm ve teknolojik inovasyon sadece ekonomiyi ve üretim ilişkilerini derinden etkilemekle kalmamış aynı zamanda çalışma hayatı ve sosyal yaşamı köklü bir biçimde değişime tabi tutmuştur. ||**

İkinci Dünya savaşı Keynesyen Devlet destekli ulusal ekonomi ve Fordist üretim modeli vasıfsız, yarı vasıflı ve tam zamanlı uzmanlaşmış (division of labour) vasıflı; 1.Sanayi Devrimi'nin örgütlü işgücünü ortaya çıkarırken, arkasından gelen 70'li ve 80'li yılların elektronik ve otomasyon devrimi ve o dönem için değişen üretim ilişkilerine bağlı olarak iş gücünün vasıf düzeyinin ve çalışma hayatının özellikle bilgi toplumu formatında yeni insan kaynağı yönetimi politikaları ile kabuk değişimi devam etmiştir. Özellikle 80 sonrası tüm dünyayı etkisi altına alan Liberal Ekonomik Politikalar esnek işgücü kullanımıyla birlikte standart ve tam zamanlı olmayan atipik istihdamın doğmasına neden olmuştur. ICT, Servis ve Finans sektöründeki gelişmeler ve her şeyden önemlisi küreselleşme sonucunda geleneksel endüstri ilişkileri ve çalışma hayatı sosyal devlet korumacılığından ve sosyal politika uygulamalarından uzaklaşmak suretiyle, iş gücü pazarında kolektif emeksermaye ilişkisinin ötesinde yerini bireysel iş sözleşmelerinin dominant olduğu korumasız ve güvencesiz iş ve istihdam ilişkilerine bırakmıştır.

2000 ve daha doğrusu 2010'lu yıllara geldiğimizde Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 ile birlikte gerek çalışma hayatı gerekse çalışanların sosyal örgütlenmesi ve yaşam biçimi radikal biçimde değişmeye başlamış ve iş gücü piyasaları akıllı sistemleri

üretecek, akıllı fabrikaları yönetecek, yapay zeka, makine öğrenmesi, robotlar, IOT ve büyük verinin ihtiyaç duyduğu yetenek düzeyini ve bilgi kapasitesini temsil eden yüksek nitelikte insan gücü ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Dijital tabanlı bu yeni ekonomik modelin ve sosyal yapılanmanın öngördüğü işgücü profilini yetiştirecek eğitim sistemi;

a) Analitik düşünme, sorgulama ve problem çözme

b) Dijital dönüşümü gerçekleştirecek dijital yetenek düzeyini ve becerilerine sahip olmalıdır. Bu bağlamda, kısaca STEM-Science, Technology, Engineering-Math alanlarının bir araya gelerek ortaya çıkan çok disiplinli çalışmaların merkezinde 'KODLAMA' eğitimi gelmektedir. Kodlama eğitiminin ilköğretim düzeyine kadar indirgenmesi dijital geleceğin inşası açısından önem arz ediyor. Aynı zamanda eğitimde SMAC yani Social, Mobile, Analytics, Cloud olarak tanımlayabileceğimiz yeteneklerin eğitimi de yükselen nitelikli insan kaynağı ve eko sistemin tamamlanması açısından önemli hale geliyor.

Yeni yaratıcı işleri ortaya çıkarmak, yeni ticari operasyonlar ve iş modellerini geliştirmek şirketlerin müşteriye erişimini, müşteriye farklı seçenekler veya tercihler sunulmasını, sosyal medya kullanılmasını, mobil cihazların kullanımını, veri madenciliği yapılmasını ve nihayetinde müşteri ilişkilerinin zenginleşmesini

ve müşteri memnuniyetini mümkün kılmaktadır. Kişiselleştirilmiş ürün talepleri toplamak, bireyi veya müşteriyi daha iyi anlamak, tüketim alışkanlıklarını kontrol etmek ve yönetmek için veri analizlerine bağlı kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetler ile birlikte yeni iş modelleri ve teknolojik inovasyon insanlığı derinden etkilemiştir. Bunlar kısacası, insansı robotlar, Yapay Zeka (AI), Nano teknoloji, Biyo medikal, Artırılmış gerçeklik (Augmented Reality), Veri Analizi, Otomasyon, Alternatif enerji, 3D Baskı katmanlı, Biyomedikal mühendislik, malzeme bilimleri, yazılım sanatı vb.'dir.

Çalışma hayatı ve Sosyal Yaşam açısından ise, Akıldışılığın zayıflaması, kusursuz yani rafine bilgi peşinde koşmak, sadakat-deneyim ve tecrübenin yükselmesi, karmaşık nüfus yapısı ve değişen tüketici davranışları, kehanet ya da tahmin üzerine iş yapmaktan vazgeçip müşteri takibine başlama, göreceliktен mutlaklığa geçme, inovasyona yoğunlaşma, işe odaklanma ve kavrama, bilgi kirliliği ile mücadele ve siber güvenliğe önem verme, yorum sitelerinin manipülasyonu, yorum yapmak, olumlu ya da olumsuz müşteri deneyimlerini paylaşma, daha fazla akıl-daha az duygu ile iş yapmak, hızlı ve doğru karar verme, yeni kurallar ve yeni riskler üstlenme ve sürekli değişime inanma ve değişimin ağırlığına göre kusursuz olanı takip etmek (örnek almak) ve ilgi yaratmak yükselen konular olarak karşımıza çıkmaktadır.

# Rekabette Ön Plana Çıkmak İçin Teknoloji Yatırımına Daha Fazla Kaynak Aktarılmalı

Aida Dijital, şirketlere verimli ve etkili dijital reklam ve pazarlama çalışmalarını yaparak, şirketlerin yurtiçinde daha da büyümesini ayrıca yurtdışına açılmasını sağlıyor. Böylece büyümelerine ve sürdürülebilir karlılığına katkı sunuyor. Özellikle içinde bulunduğumuz teknoloji çağında kullanılan web siteleri, sosyal medya hesapları firmalar için önemli bir mecra. Firmaların kendilerini tanıtmaları, reklamlarını yayınlamaları, yurtdışına açılmaları ve dijital anlamda teknolojiye ayak uydurmaları için aklınıza gelebilecek tüm soruları Aida Dijital ve Teknoloji Dönüşüm Danışmanı Yiğit Ertem'e sorduk.

■ **Dijital teknoloji çağındayız. Özellikle yeni girişimciler, genç nesiller teknolojiyi yakından takip ediyor. Aida Dijital ne gibi işler yapar? Dijital Teknoloji başlığı altında hangi faaliyetleri yürütür?**

**Yiğit ERTEM:** Aida Dijital, dijital ve teknoloji dönüşüm işi



**Yiğit ERTEM**  
Aida Dijital ve Teknoloji  
Dönüşüm Danışmanı

yapar. Bu kavram Türkiye'de biraz yeni. Yeni olmasının sebebi; dijital reklamı, pazarlamayı herkes yapıyor ama dönüşüm dediğimiz sadece dijital reklam değil. Sadece reklam yapıp müşterileri yönetmezseniz sonuç alamazsınız. Mesela günde yüz tane müşteri datası var. Bu nasıl takip edilir? Burada biz CRM ve ERP sistemi kuruyoruz. Bunu tekerlek gibi düşünün. 360 derece dönen bir danışmanlık sistemi var. Bunun örneklerini Avrupa'da ve Amerika'da çok görüyoruz. Biz de Türkiye'de bu kavramı tanıtmak için yola çıktık.

■ **Hangi sektörlerle çalışmalarınızı yürütüyorsunuz? Bir sektör ayrıntınız var mı?**

**ERTEM:** Sektör anlamında ispatlanmış konseptimiz var. İspatlanmış konsepti her sektöre uygulayabiliyoruz. Ama şu anda Aida Dijital'in hizmet verdiği ana sektörler gayri menkul ve medikal. Biz bunu farklı üretim sektörlerine de yaymak istiyoruz. İspatlanmış

konsept, oluşturduğunuz her firmada işliyor. Fakat her firmanın yapısı ve stratejisi farklı oluyor. Yurtdışına açılmak, yurtiçinde büyümek, müşterileri portföyünü genişletmek, iyi bir web sitesine sahip olmak gibi farklı ihtiyaçları olan firmaların her anlamda yazılım, teknoloji, dijital ve sosyal medya yönetimi dahil her konuda destek verebiliyoruz. Özel bir yazılım da hazırlayabiliyoruz. Mesela hazır bir yazılım paketi sunamazsak ona özel bir yazılım yapıyoruz. Sosyal medya reklamcılığı dediğimiz kavram, Google, Facebook, Instagram da çok etkin kullanılıyor. Hatta whatsapp hatlarında bile müşteri reklamı görüyor ve tıklıyor. Daha sonra reklam mesaj olarak geliyor. Bunun gibi birçok özellik var. Bu özelliklerle biz, firmaların daha çok satış yapmalarını, büyümelerini sağlıyoruz.

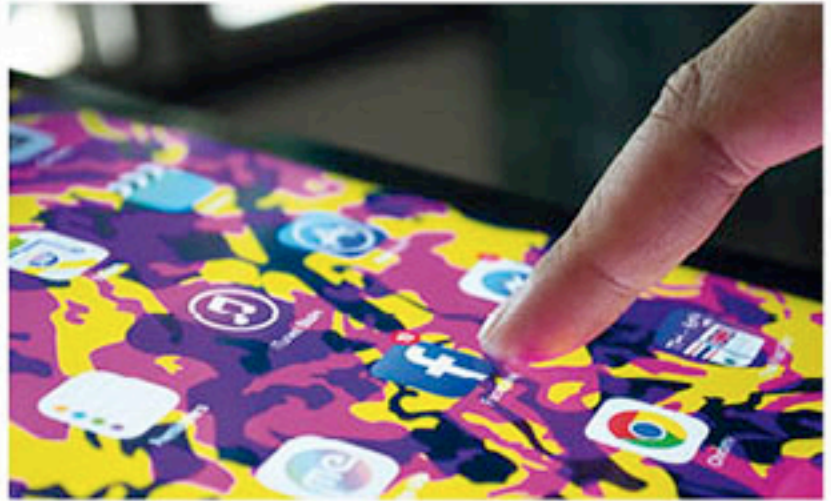
■ **İktisadi Organize Sanayi Bölgesi birçok sektörü içerisinde barındıran bir OSB. Mesela OSB'den kendini dünyaya tanıtmak isteyen bir firma size gelse nasıl bir yol**

haritası çizersiniz?

**ERTEM:** Çalışmaya başladığımız firmayı çok iyi tanımaya çalışınız. Bizim için firmanın ürettiği ürünü tanımak çok önemli. Ürünün kaliteli olduğuna emin olmamız gerekiyor. Kaliteli bir ürün üretmiyorsa ne kadar reklam yaparsak yapalım bu uzun vadeli olmaz ve müşteriye zarar getirir. Genellikle biz hizmet verdiğimiz için bu konuyu önemsemeyebiliriz ama bizim için elzem bir konu. Çünkü bizim başanımız ürünün kalitesiyle doğru orantılıdır. Ürün kaliteli değilse, hizmetler aksıyorsa en iyi reklamı da yapsak kısa vadede başanlı oluruz ama uzun vadede başanlı olmamız mümkün değildir.

Web sitesi bir firma için çok gereklidir.

Türkiye'deki ve yurtdışındaki kişilerin bakacakları ilk şey web sitesidir. Kimsenin bir yere gidip firmanın ürününü inceleyecek zamanı yok. Mesela iletişime geçme noktalarının hızlı olması, ürün görsellerinin iyi olması, firmanın kim olduğunun iyi anlatılması bir yatırımdır. Bu yatırımın karşılığını kesinlikle alacaklardır. Sosyal medyada özellikle facebook ve instagrama baktığımızda dijital reklamı ön planda görüyoruz. Çünkü bedava araçlar. Tabiki de sizin para harcamanızı istiyor ama bu parayı da düzgün harcadığınızda çok kaliteli ürün alabilecek kişileri getiriyor. Daha sonrasında firmanın çalışanlarıyla iletişimi, kullandığı programlara da bakıp inceliyoruz. Bir mevcut müşterileri bir de yeni müşterileri var. Yeni müşteri kazanımları çok daha maliyetli oluyor. Bu kişilere bir e-mail, whatsapp'dan duyuru metni gönderiyor ve yeni müşteri havuzu oluşturuyoruz. Hem online olarak hem de dijital teknoloji anlamında bu firma ne kullanıyor diye bakıyoruz. Şirketlerin daha güvenli, daha hızlı davranması, zamanlarını verimli kullanması ve stratejilerini oluşturması gerekiyor. Benim



gördüğüm kadarıyla üretim sektöründe firma sahipleri üretimin de içinde yer alıyor. Bu şirketlerin dijital teknoloji hamlesi olarak; yurtdışına nasıl açılız, Avrupa ve Asya'ya nasıl mal satarsanız bunu düşünmeleri gerekiyor.

#### ■ Kaç kişilik bir ekiple çalışıyorsunuz?

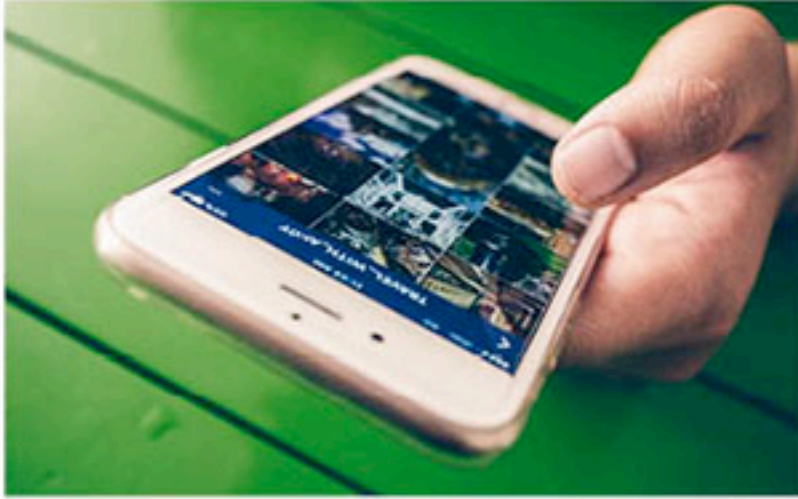
**ERTEM:** Şu an 7-8 kişilik bir ekibimiz var ama ihtiyaca göre proje bazlı artabiliyor. Bir yazılım projesinin büyüklüğüne göre sayı artabiliyor. Video yapan ekiplerimiz, görsel tasarımcılarımız, proje yöneticilerimiz var. Bu açıdan müşterinin her ihtiyacını tespit ederek onlara destek veriyoruz. Analiz bizim için çok önemli. Müşterinin dijitali kullanması, sosyal medya hesapları, data saklamak için muhasebe defterini mi yoksa excel'i mi kullanıyor olması önemli arz ediyor. Biz bunları tespit edip, dijital strateji çıkartıyoruz. Dijital çıktığında da adım adım yapılması gerekenleri söylüyoruz. Bazı müşterilerimizin iyi bir web sitesi oluyor. Biz de dijital pazarlamayla müşteri gelmesini sağlıyoruz. Buradaki en önemli amaç, yeni müşteri

bulmak. Firmaları dijitalden müşteri bulabileceğine, satış yapabileceğine ikna etmemiz gerekiyor. Bunlar olduğu takdirde müşteri inanmaya ve daha çok reklam yapmaya başlıyor. Diğer türlü müşteri satış yapamadığında inancı da zor oluyor. Bu seferde verdiğimiz paranın karşılığını alamıyorum diye düşünüyoruz. Bizim açımızdan gerekli olan ilk konu şudur; müşterilerimize yeni satışlar yaptırmak, yeni müşteriler getirmek.

#### ■ İktelli'de faaliyet gösteren firmalarla bir çalışma yürüttünüz mü? Yürüttüyseniz bu çalışmalar hangi kapsamdadır?

**ERTEM:** Anadolu Yakası'ndaki OSB'ler ve İktelli OSB ile ilgili çalışmalarımız var. Ama KOBİ sektörü ve üretim sektörü, dijital pazarlamadan ve dijital teknolojiden biraz daha geri durabiliyorlar. Çünkü onların ürettiği ürün biraz daha elle tutulur bir ürün. Ama dijital dediğimiz nokta 0 ile 1'lerden oluşuyor. Burada ikna etmek biraz daha zor olabiliyor. Zaten Aida Dijital'in kurulma sebeplerinden bir tanesi de budur. KOBİ ve üretim sektöründe bu atılımı yapmak ve müşterilerin yurtdışına açılmasını sağlamak, yurtdışından buraya müşteri getirmek. Mesela bir mamul üretiliyor. Yurtdışından bir firmanın o ürünü alması ve buraya gelip o ürünü görmesi ya da yurtdışına direkt

**İLETİŞİME GEÇME NOKTALARININ HIZLI OLMASI, ÜRÜN GÖRSELLERİNİN İYİ OLMASI, FIRMANIN KİM OLDUĞUNUN ÇOK İYİ BİR ŞEKİLDE ANLATILMASI BİR YATIRIMDIR. BU YATIRIMIN KARŞILIGINI KESİNLİKLE ALACAKLARDIR**



pazarlamayla buraya gelmeden internette iletişim kurabilmesini sağlatabiliriz. Bu çok mu kolay? Hayır değil. Bir sürü adımı var. İşin içine dil kısmı da giriyor. Bunların hepsi bizim danışmanlığımızda açılabilen konulardır. Diyelimki firma Körfez ülkelerine, Avrupa ya da Asya ülkelerine satış yapmak istiyor. Hangi dilde ise o dilde web sitesini hazırlayabiliyoruz. Biz sadece dijital reklamı yapıp bırakmıyoruz.

Müşteriyle beraber hareket ediyoruz. Müşterinin ne ihtiyacı varsa sonrasında ona söylüyoruz.

Önceden de bilgilendiriyoruz. Tüm adımları dijital strateji olarak önüne koyuyoruz. Böyle olduğu için müşteri ana resmi görebiliyor. Bunun için sadece yatırım noktası kalıyor. Yatırım planlamasını doğru yaptığı takdirde geri dönüş almaması mümkün değil. Türkiye dahil gelişmiş ülkeler özellikle Amerika, büyük bir hızla dijital teknolojiye yönelik gelişim gösteriyor.

Aslında her şey yapay zeka. Mesela bir yol uygulaması bile yapay zekayla çalışıyor. Bugün iyi bir web siteniz yoksa başarı şansınız sıfır. Çok iyi bir üretim yapın ama birileri sizin o kalitenizi görmedikçe hiç bir anlamı yok. Kalitenizi görebilecekleri en iyi

nokta ise web sitesidir. Web sitesi showroom gibi çalışır. Web sitesinde ürün açıklamaları, kaliteli fotoğraflar, detaylı bilgiler gören müşterinin ilgi odağı artar.

■ **Firmanız kurulduğu günden bugüne kadar nasıl yol kat etti? Dijital teknolojiyi ciddi firmalarda uyguladığınızı, dijital teknolojinin gelişmesinde yardımcı olduğunuzu söyleyebilir misiniz?**

ERTEM: Firmamız genç bir firma. Dijital'de Google bile 1999 yılında kurulmuş bir firmadır. Yaşlı diye ifade edebileceğimiz firmalar 100-150 yıllık bir geçmişe sahiptir. Türkiye'ye baktığımızda çok uzun yıllara dayanmış bir firma yok. İkinci nesle geçmeden 9-10 senede batabiliyorlar. Biz dijitalde iş yapıyoruz ve genç bir firmayız. Bir ofisimiz var ama ofise gelme gitme zorunluluğumuz yok. İşin kalitesine hıza göre değerlendirdiğimiz noktalar var. O yüzden çalışanlarımızın gelmesi ya da gelmemesi gibi bir değerlendirme yapmıyoruz. Biz böyle bir vizyonla kurulduk. Her şeyimizi dijital yapıyoruz ancak sosyal bağlarımızın kopmamasını da önemsiyoruz. Çalışanlarımızı özgür bırakırsanız yaratıcılıktan artar, farklı fikirleri kucaklarlar. Biz böyle bir yapıyla kurulduk.

■ **Sanayinin dijital hayata adaptasyonu sizce nasıl olmalıdır?**

**Neler yapılmalıdır?**

ERTEM: Sanayi sektörümüzde Bakanlığımızın da destek verdiği çok güzel çalışmalar var. Gerçekten Türkiye'de ciddi bir farkındalık var ama firma sahiplerimiz bu konuda biraz endişeliler. Biraz geride kalıp izlemeye çalışıyorlar. Dünya çok hızlı ilerliyor. Rekabet unsurları çok değişti. Sadece Türkiye'de değil tüm dünyada birçok konuda aynı ürünü üreten birçok firma var. Rekabette ön plana çıkmak için teknoloji yatırımına daha fazla para aktarılması gerekiyor.

Aksi takdirde buradaki büyümenin gerçekleştirilmesi çok zor. İşyeri sahiplerinin farkındalığının biraz daha artması gerekiyor. Sonuçta her şey bir risktir. Bugün evinizden çıkıp işyerine giderken bile risk alırsınız. Üretim sektöründe özellikle dijital teknolojiye yatırım yapmakta firma sahiplerinin korkmamaları gerektiğini, cesur davranırdan takdirde hızlı geri dönüş alabileceklerini söyleyebilirim.

Biz Türkiye'de Aida dijital olarak bir anlayışı değiştirmeye çalışıyoruz. Dijital teknoloji dönüşüm hamlesinin danışmanlığını başlatarak firmalara düzgün hizmet vermeyi amaçlıyoruz. Onlara doğru reklamlarla satış tekniklerini geliştirmelerini ve hedef kitlelerine ulaşmalarını, dijital teknoloji kaslarını geliştirmelerini ve büyümelerini sağlıyoruz.

■ **Dijital reklam ve pazarlama çalışmaları için kullanılan bir diğer araç ise sosyal medya. Sosyal medya günümüzde çok etkin kullanılıyor. Firmaların tanıtımı için sosyal medya araçlarını kullanıyor musunuz ve bunun için oluşturduğunuz bir hedef kitlesi var mıdır?**

ERTEM: Dijital stratejimizin içerisinde bir firma ile çalışmaya başladığımızda hangi sektör olsun hiç fark etmez dijital strateji yapıyoruz. Bu stratejide persona analizi dediğimiz bir şey var.



Mesela sağlık sektöründe güzellik ürünü satılıyor. Bunu kime satabiliriz konusunda kişisel analiz yapıyoruz. Üretim sektörü içinde bir analiz çıkarıyoruz. Özellikle reklam platformları bu hedeflemelere izin verebiliyor. Biz ne kadar iyi analiz yaparsak o kadar hedefleme şansımız oluyor. Doğru kitleye gitmiş ve paramızı efektif bir şekilde harcamış oluyoruz. Akabinde de ilgili kitle olduğu için reklama tıklama alıyoruz. Televizyon reklamları faydalıdır fakat 10 yaşından 70 yaşına kadar herkes gördüğü için hedef kitleye ulaşamayabilirsiniz. Teknolojinin en büyük avantajı hedef kitleyi doğru planlamandır. Daha az bütçeyle daha çok satış yapmanız gerekiyor. Dijital teknoloji planlamasında bir liranızın bile nereye gittiğini bilmeniz gerekir. Biz firmaya tıklanma oranını haftalık ve aylık raporlarla sunuyoruz.

Firma da sonucu görebiliyor. Zaten sistemine müşteri datası olarak geliyor. Onu arayıp yeni bir iş anlaşması yapıyor. Bu şekilde ispatlanmış bir konseptten bahsediyoruz.

#### ■ Son olarak eklemek istedikleriniz nelerdir?

**ERTEM:** İlk önce İktisadi OSB'ye çok teşekkür ederim. Üretim sektörümüz Türkiye'nin kalbidir. Türkiye'nin şu anda ayakta kalmasının en büyük sebebi güçlü bir üretiminin olmasıdır. Almanya bu konuda çok kuvvetlidir. Bizimde büyük ülkeler gibi üretmemiz

lazım. Üretim dışında başka bir şansımız yok. Üretimimizi de mutlaka yurtdışına satmamız gerekiyor. Ben yurtiçi pazara satıyorum demek yeterli değil. Dünya'ya, Asya ve Amerika'ya açılmamız gerekir. Firmalarımızın her şeyi devletten beklememeleri, daha atik ve güçlü olmaları gerekiyor. Bu konuda dijitali kullanmaları şart. En ucuz, en hızlı ve en rahat dijital reklam pazarlamasını kullanarak Türkiye ve yurtdışına açılmaları gerekiyor. Biz, bu konuda her zaman onların yanındayız.

Bizim çalışma sistemimizde bir taahhüt yoktur. Müşteri ayrılabilir. Her sektörde her zaman geri dönüş çok kolay olmayabilir. Siz bir milyon kişiye ulaşabilirsiniz fakat o kişilerin sizi tanıyıp hemen dönüş

yapacak hali yok.

#### ■ Bir firmanın dönüş alabilmesi için ne kadar zamana ihtiyacı vardır?

**ERTEM:** Bu bütçeye göre değişir. İlk başlarda yüksek bütçeli bir çalışma başlatmam. İlk evre bir ısınmadır. Kitleyi tanımak ve tanımlamak çok önemli. Çok düşük paralarla kitleyi tanıyamazsınız. Yayıncı zekânın veriyle dolması lazım. Çoğunda gördüğümüz kadarıyla web sitesinde iletişim bilgisi yok ya da çok zor bulunuyor. Müşterinin sizinle iletişim kurabilmesi için web sitenizin kullanılabilir olması gerekiyor. Satış bir güvendir.

#### ■ Bu güveni nasıl sağlamaya çalışıyorsunuz?

**ERTEM:** Bazen deneme çalışmaları yapıyoruz ve yayınlıyoruz. Bu konuya ilgili olan firmalar daha önce araştırmış ya da denemiş oluyorlar. Bizde, nedense insanlar güven ortamı sağlamak yerine kandırmaya çalışıyorlar. İnsanları kandırıp paralarını alan, çok ucuz reklamlar yaparak geri kalanını cebine atan çok kişi var. Bizde böyle bir şey yok. Firmanın kendi panelini kuruyoruz. O panelde bize sadece reklamcı olarak izin veriliyor. Ben reklamcı olarak müşterimin datasını görmemeliyim. Danışmanlık modelimiz aylık bir hizmet karşılığında ve güven esaslı oluyor.





**Prof. Dr. Mesut GÜNER**  
Yıldız Teknopark Genel  
Müdürü

Gelişen dünyaya baktığımızda, teknolojinin sadece bir alanda olmadığını, her şeyin odak noktası hâline geldiğini görüyoruz. Dünyada "Dördüncü Sanayi Devrimi" (Endüstri 4.0) olarak adlandırılan küresel dönüşüm, tüm sektörleri ve her büyüklükteki işletmeyi etkiliyor. Mikrodan makro seviyeye doğru süregelen teknolojinin serüvenini bireyden topluma, son kullanıcıdan şirketlere kadar geniş bir perspektifte okumak mümkün. Çarpan etkisiyle beraber teknoloji, ucu bucağı olmayan bir derya. Öyle ki, teknolojinin etkileri artık hayatın her alanına nüfuz etmiş durumda. Burada çok önemli bir ayırım noktası var; teknolojinin rüzgârını arkasına alanlar trendleri çok daha yakından takip edebiliyor. İş ve yönetim modelleri dijitalleştiçe, verimlilik artıyor. Gelişmekte olan ya da gelişmiş ekonomi fark etmeksizin iş hacimleri büyüyor, istihdam alanları yaratılıyor, rekabetçilik artıyor.

#### Dijitalleşme Çağı

Endüstri 4.0, kavram itibarıyla aslında büyük bir devrimi ifade etmekte. Yalnız bu defa öznesi sadece endüstriyel sanayi değil, bu kez her insan ve her nesne özne konumunda. Buhar maki-

## Dördüncü Sanayi Devrimi'nde Teknopark'lar Önemli Rol Oynuyor

**■ Teknoloji hayatın her alanına etki etmiş durumda. Çarpan etkisiyle birlikte teknoloji ucu bucağı olmayan bir derya. Yıldız Teknopark parlak fikirlerin hayata geçirildiği ve Türkiye'nin geleceğinin teknolojiyle değiştirileceği bir yer olarak konumlandı. Bu amaçla çalışıyoruz ve çalışmaya da devam edeceğiz. ■■**

nesinden Henry Ford'un küresel bant üretimine, oradan elektronik devrimine kadar olan süreç çok önemli şeylerdi ama artık bunlar edindiğimiz, medeniyet açısından içselleştirmiş olduğumuz kısımlar. Önümüzde bunları katlayacak yeni bir çağ var: "Dijitalleşme Çağı". Endüstri 4.0 konusuna dijitalleşme açısından yaklaşmak gerekiyor.

Özellikle bilimsel ve teknolojik gelişmelerin, daha önce yapılamayanları yan iletkenler, transistörler gibi ürünlerle yapılabilir hâle getirmesi, sanayinin bu gelişmeleri yıllar içinde telefon, çip, sensörler gibi ucuz endüstriyel nesnelere dönüştürmesi yeni çağın ilk girdileri. Önümüzdeki yıllarda her şeyin, herkesin bağlantılı olacağı bir döneme gireceğiz. Son tüketicinin kullandığı akıllı telefonlar, endüstride kullanılan üretim araçlarının hem insan hem de makineler arası etkileşimleri, diğer yandan otonom

araçlar, robotların her alanda kullanımı, 3D yazıcılar, artırılmış gerçeklik uygulamaları dijitalleşmenin değişik alt kolları.

#### İnsan Faktörü Önemli

Bunun özellikle endüstrideki karşılığına bakacak olursak, insan faktörünü azalttığı gibi eksik bir algı var. Oysa yeni sanayi devrimi, insanı da bu dönüşüme dahil ediyor. Bu kaçınılmaz. Değiştiriyor, dönüştürüyor, içine dahil ediyor. Bu süreci böyle okumak gerekiyor. Ortaya çıkan yeni alanlarla birlikte teknoloji okur yazar insanlara ihtiyaç daha da artmaktadır. Artık niceliğin değil niteliğin önemli olduğu çağdayız. Bizler de işte bu noktada devreye girerek gelişmeye açık insan gücümüzle teknolojiyi birleştirmeyi amaçlıyoruz. Biz Yıldız Teknopark olarak 2009 yılından bu yana bilim ve teknolojiye ışık tutmaya çalışıyoruz. Bu amaçla pek çok önemli çalışmaya imza attık.



## Teknoloji Üssü Konumunda

Yıldız Teknopark bugün 148 bin metrekarelik alanda 12 binaya sahip olan dev bir teknoloji üssü konumunda bulunuyor. 4 bin 500 metrekarelik kuluçka merkezi, 55 bin metrekare rekreasyon alanı, 400 metrekare prototip alanı ile Türkiye'nin teknoloji üssü olarak çalışıyor.

Yıldız Teknopark; yazılım, bilişim ve iletişim teknolojileri, telekomünikasyon, elektronik, ilaç, makine ve teçhizat imalatı, kimya, havacılık, enerji, savunma sanayi, inşaat ve gıda gibi birçok sektörde araştırma-geliştirme (Ar-Ge) çalışmalarını yürüten 282'yi Ar-Ge, 147'si kuluçka olmak üzere toplam 429 firmaya ve 7 binden fazla kalifiye Ar-Ge personeline ev sahipliği yapıyor.

## Uluslararası İş Birlikleri

Yıldız Teknopark'ta girişimcilere son derece kapsamlı hizmetler bütünü sunuyoruz. Girişimcilere, Yıldız ön kuluçka ve Yıldız kuluçka programında bulunma imkânı tanıyoruz. Bu programlarda girişimcilere şirketleşme yolunda hukuki, mali ve patent konularında ihtiyaçları olan bütün danışmanlık hizmetlerini sağlıyoruz. Firmalarımızın yurt içi faaliyetlerini desteklemenin yanında girişimcilerin yenilikçi ve teknolojik ürünlerini uluslararası pazarlara taşımak, ihracatı artırmak, mentorluk hizmeti sunmak, hızlandırma programları yapmak, soft-landing programları, sanal ofis ve aktif ofis hizmetleri sunmak amacıyla beş üniversitenin iş birliği ile Silikon Vadisi'nin ilk Türk kuluçka merkezi olan Starcamp'i kurduk. Starcamp ile bugün başta Yıldız Teknopark ve Yıldız kuluçka firmaları olmak üzere bütün firmalara bu hizmetleri sunuyoruz. Bunlarla birlikte öğrenci, araştırmacı ve akademisyenlere şirketleşme desteği, kurumsal yönetim, yatırımcılarla ilişkiler, prototip atölyesi kullanım hakkı, ücretsiz ofis ve girişimci



rehberlik programı hizmetleri veriyoruz. Ayrıca TÜBİTAK 1512 Teknogirişim Sermaye Desteği Programı kapsamında 200 bin TL hibe destekli STAR BIGG programını yürütüyoruz.

## Maslak'ta Yeni Teknopark Kurulacak

Yıldız Teknopark, hizmet alanını genişletmek, yeni teknolojiler üretmek ve girişimcilere yuva olmak amacıyla kendi imkânları ile Maslak'ta yeni bir teknopark inşa etmeye hazırlanıyor. Yıldız Teknik Üniversitesi'nin Maslak'ta yer alan 15 bin 280 metrekarelik arazisinin 6 bin 807 metrekarelik bölümüne teknopark inşa edilecek. Bu projenin bütün finansmanı Yıldız Teknopark tarafından sağlanacak olup, yeni teknoparkın sürekli eğitim merkezi vasıtasıyla Maslak bölgesinde kişi ve kurumlara; yaşam boyu eğitim, araştırma ve danışmanlık desteği veren alanında öncü bir merkez olması planlanıyor. Maslak teknoparkında, fintech, insurtech ve 5G teknolojileri konularında kümelenme oluşturulması planlanıyor.

## Prototip Atölyesi İle Üretim Desteği

Yıldız Teknopark, fikirlerini gerçeğe dönüştürmek isteyen firmaların, YÜ akademisyen ve öğrencilerinin projelerine Yıldız Prototip Atölyesi ilk üretim desteği de sunuyor. Atölyenin sahip

olduğu gelişmiş üretim olanakları, girişimcilerin projelerini somutlaştırmalarına yardımcı oluyor. Bugüne dek 89 projenin gerçekleştirildiği ve beş firmanın ticarileştiği atölyede hâlâ üzerinde çalışılan proje sayısı 18. Yıldız Prototip Atölyesi'nde bugüne dek üretilenler arasında F16 simülöründen bel fırtığı tedavisinde kullanılan traksiyon cihazına, 3D yazıcıdan hidrolik preslerde silindir kısmını korumak için kullanılan körüğe, yapay zeka ile entegre robotik insan kolu protezi ile zorlu arazi şartlarında devrilmeyen traktöre kadar birçok farklı ürün bulunuyor.

## Yıldız Teknopark'ta Yer Alma Şartları

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'nun sağladığı destek ve muafiyetlerden faydalanmak amacıyla Yıldız Teknik Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi içinde yer almak isteyen girişimci/şirketler, Yıldız TGB Teknopark A.Ş. Kiralama Birimi'ne bilgi almak için başvurabilirler. İlgili kanun uyarınca başvurular, proje bazlı kabul ediliyor. Başvurular "Yıldız Teknopark" web sayfasındaki "Online Başvuru" linkinden yapılabilir. Ayrıca başvuru formu, başvuru için gerekli belge ve evrakın kaşeli ve imzalı şekilde Yıldız TGB Teknopark A.Ş. Proje Birimi'ne elden teslim edilmesi gerekiyor. Proje başvurularının tamamı, Proje Değerlendirme Komisyonu'nun onayına sunuluyor.



**Mehmet ALAN**  
Taysan Genel Müdürü

## İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Hızlı Bir Şekilde Gelişmiş ve Hala Gelişmekte Olan Bir Bölgedir

Bölgemizde üretim yapan firmaları sizlere tanıtmaya devam ediyoruz. Biksan Sanayi Sitesinde faaliyet gösteren Taysan, ekstrüzyon kalıp imalatından başlayarak beyaz eşya, market, aydınlatma, profil imalatı gibi birçok sektöre ürünler yapan bir firma. Plastik imalatında adını sıkça duyuran Taysan, geniş marka ağı ile iyi işler başararak ürün piyasasında yerini almış. Taysan Genel Müdürü Mehmet Alan ve Taysan Fabrika Müdürü Erhan Türelî, Taysan'ı İkitelli OSB Haber'e anlattı.

■ Sizi ve firmanızı kısaca tanıyabilir miyiz?

**Mehmet ALAN:** Taysan Plastik Profil iş hayatına iki ortaklı yapısıyla Bayrampaşa'da 1995 yılında ekstrüzyon kalıp imalatı ile başladı. İlerleyen yıllarda market sektörüne yönelik PVC etiketlik profil imalatıyla üretim alanına başlangıç yaptı. Her geçen yıl kendimizi daha da geliştirerek PETG, PC, ABS, PMMA, PS, PP gibi bir çok mühendislik hammaddeyle çalışabilecek 20 hattımızla müşterilerimize hizmet vermekteyiz.

■ Kaç senedir Biksan Sanayi Sitesinde üretim yapıyorsunuz?

**ALAN:** 2000 yılından beri Biksan Sitesinde bulunmaktayız. İlk olarak 2.000 metrekare ile başladık. Şu anda 4.000 metrekare bir alanda imalat yapmaktayız.

■ Ne gibi ürünler üretiyorsunuz? Kullandığımız hemen hemen birçok şey plastikten oluşuyor. Taysan, plastik sanayinin hangi alanlarında faaliyet gösteriyor?

**Erhan TÜRELİ:** Market, inşaat, beyaz eşya, aydınlatma gibi sektörlerde PVC, PETG, PC, ABS, PMMA, PS, PP hammaddelerinden ekstrüzyon profil imalatı yapıyoruz.

■ Nedir ekstrüzyon ?

**TÜRELİ:** Plastik ekstrüzyonda öncelikle hammadde ısı aracıyla akışkan hale getirilir, vidayla hammaddeye basınç uygulanmasıyla hammaddenin ilerlemesi sağlanarak uygun kalıptan istenen ürünün şekli verilir.

■ Hangi firmalara ne gibi ürünler yapıyorsunuz?

**ALAN:** Beyaz Eşya sektöründe Arçelik ve Vestel firmalarına Bulağık Makinesi ve Buzdolabı profilleri, Market sektöründe Üçge, Gökçeklik, HMK, ZNN Display vb. diğer firmalara market etiketlik profilleri temin etmekteyiz. Cam Balkon,



Duşakabin, Soğutma, Alüminyum ve bir çok muhtelif sektörlerimize verdiğimiz çeşitli profiller de bulunmaktadır.

■ İthalat ve ihracat rakamlarınızdan bahsedebilir misiniz?

**ALAN:** İhracatımız üretimimizin %10'unu oluşturuyor. Fakat ihracat ağırlıklı çalışan müşterilerimiz sayesinde ürünlerimizin %80'lik bir kısmı ihracatta kullanılmaktadır. Hammaddelerimizin %40'ını ithal ediyoruz. Geri kalanı ise distribütörler ve yerli imalatçılardan tedarik ediyoruz.

■ Hangi ülkelere ihracatınız var?

**ALAN:** Romanya, Rusya, Almanya ve Tunus'a direkt ihracatımız bulunmaktadır. Dolaylı ihracat vasıtasıyla ürünlerimiz dünyanın dört bir yanına gitmektedir.

■ Plastik ifade edildiği gibi çevreye çok zararlı bir ürün müdür? Plastik doğaya ve insan yaşamına etkilerini azaltmak için geleceğe yönelik yatırımlar yapıyor musunuz?

**ALAN:** Plastik etkileri dünya da hala tartışılmakta ve araştırılmaktadır. Plastik etkilerini azaltmak için gıda sektöründe kullanılan ürünlerimizde gıda temasına uygun hammaddeler kullanıyoruz.

Ürünlerimize uluslararası geçerlilikleri olan REACH ve ROHS testleri yaptırılmaktadır. Daha fazla fire ve hammadde tüketiminin önüne geçmek adına kendi firelerimizi



**Erhan TÜRELİ**  
Taysan Fabrika Müdürü

geri dönüşüm projelerinde kullanılmaktayız.

■ Plastik doğru kullanılmasıyla ilgili neler yapıyorsunuz? Plastik ile ilgili yeni uygulamaları nasıl buluyorsunuz? Poşet kullanımının düşürülmesi için poşetler ücretlendirildi. Plastik ürünler için de uygulanması konuşuluyor. Sizce bu doğru bir çözüm mü?

**ALAN:** Plastik doğada çözülmesi uzun yıllar aldığı için plastik kullanımının dünyada azaltılması için çalışmalar mevcut ve devam ediyor. Bahsettiğiniz gibi poşet maliyetlerinin eklenmesi de buna yönelik çalışmalardan bir tanesidir.

Bize gelen projelerden bazıları metal, alüminyum gibi pahalı hammaddeden üretilen ürünlerin maliyetinin düşürülmesi için plastiğe dönüştürmek.

Bu yüzden dünyada plastik kullanımına dair bir yavaşlama olacağını açıkçası düşünmüyorum. Fakat doğanın kirlenmesini önlemek adına insanlar geri dönüşüm konusunda daha bilinçli bir hale getirilebilir.

■ Plastik üretiminde kullanılacak maddeler için yasal bir şartname yok mudur?

**ALAN:** Yasal şartnameler tabii ki mevcut. Ürünün kullanım yerine ve şartlarına göre farklılık gösteren birçok şartname mevcuttur. Mesela REACH, ROHS gibi testlerde belirlenmiş kısıtlı malzemelerin kullanılması kesinlikle yasaktır.

Ürününüzün bu testlerden geçmesi ve daha sonrasında üretilen ürünlerinizde kısıtlı maddelerin yer almaması gerekmektedir. Daha önce de bahsettiğim gibi gıdada kullanılan hammaddeyle açık havada, ısıya maruz kalacak bir yerde kullanılacak hammaddelerin doğru tercih edilmesi önemlidir.

■ Gördüğümüz kadarıyla Ar-Ge ve inovasyona önem veriyorsunuz. Teknolojik gelişim, Ar-Ge ve inovasyon açısından sanayiciyi değerlendirir misiniz? İkitelli'de üretim yapmanın olumlu ya da olumsuz tarafları nelerdir?

**ALAN:** İkitelli Organize Sanayi Bölgesi hızlı bir şekilde gelişmiş





ve hala gelişmekte olan bir sanayi bölgesimiz. Burada firmalarımızın genellikle kendi imkan ve bilgileriyle bir yenilik arayışına girdiğini görüyoruz.

Sanayiciye yönelik farklı teşviklerle ve alanlarında uzman kişilerin yönlendirmesiyle gelişimi daha da hızlandırabileceğimizi düşünüyorum. Bu açıdan firmalara biraz daha destek verilmeli.

İkitelli'de imalat yapmanın olumlu yanlarından sayabileceğim şeylerden biri yedek parça ve teknik servis olanaklarıdır. Birçok bölgeye göre daha hızlı ve kısa sürede sorunlar çözülebilmektedir. Olumsuz olarak ise iki katlı düzenin imalat ve sevkiyat açısından oluşturduğu zorlukları söyleyebilirim. Ayrıca bazı ağır sanayilerin bölgede bulunması ve denetimlerindeki eksiklikler bölgedeki havayı etkiliyor.

#### ■ Sanayici kimliğinizle genel ekonomik süreci nasıl değerlendirirsiniz?

**ALAN:** Birkaç yıldır piyasada oluşan belirsizlik maalesef herkesi olumsuz etkiledi. Döviz bazında ithal edilen hammadde ve yardımcı maddeler nedeniyle maliyetlerimizi etkiledi. Etkilerin hızlıca ve kısa sürede bitmesini umuyoruz.

#### ■ Size göre KOBİ'lerin gelişmesi, ekonomiye katkılarının artması ve finansal sorun yaşamamaları için yetkililerin neler yapması gerekir?

**ALAN:** Öncelikle üreticilerin diğer firmalardan ayrılması ve özel desteklenmesi gerekiyor. Toptan ticaret yapan firma da Çin'den mal alıp satan firma da aynı vergiyi ödüyor. Biz de aynı vergiyi ödüyoruz.

Ülkemizde üretmek zor ve değerli bir iş. Bir şey üretmek üzerine katkı koyarak piyasaya sunmak çok meşakkatli. Ama bugün üreticinin, toptan ticaret yapan firmadan bir farkı yok.

Ayrıca ara eleman ve kalifiye eleman bulmakta zorluk çeken sektörlerin sayısı oldukça fazla. Bu sorunu çözmeye yönelik uygun adımların atılması gerekiyor.



#### ■ Firmanızda kaç kişi çalışıyor?

**ALAN:** 75 kişilik bir ekibe sahibiz ve sayımız gün geçtikçe artıyor.

#### ■ Firmanızın gelecek yatırımları ve hedefleri hakkında neler söylemek istersiniz?

**ALAN:** İkitelli'de yaşadığımız sıkıntılardan bahsettim. Öncelikte katlı çalışmanın zorluklarını aşmak için düz ayak bir fabrika kurmak şu an için ilk hedefimiz diyebilirim.

#### ■ Nereye kurmayı düşünüyorsunuz?

**ALAN:** Konum olarak avantajlı gördüğümüz ve mevcut kadromuzu da korumak için Hadımköy, Çatalca gibi İkitelli'ye yakın bölgeler tercihimiz olacaktır.

#### ■ KOSGEB'den aldığınız destekler var mı?

**ALAN:** Evet. Genellikle işçi üzerine destek alıyoruz. Diğer desteklerin başvurusunu yapmadık. Fuar katılımlarıyla ilgili yeni planlarımız da var. 1 sene içerisinde KOSGEB'den fuar için destek almayı planlıyoruz.

#### ■ Son olarak neler söylemek istersiniz?

**ALAN:** Sanayicinin, destekler kapsamında ayrılması gerekiyor. Üretim yapan firmanın daha fazla teşvik'e ihtiyacı var. Bunu İŞKUR ve ya KOSGEB yapmaya çalışıyor ama şartları çok ağır ve zor olabiliyor.

Sanayi bölgesinde olmamızın bize avantaj sağlaması gerekiyor. Elektrik gibi üreticinin ağır yüklerinden birini oluşturan bir konuda sanayiciye yardımcı olunmasını bekliyoruz. Maliyetlerin düşürülmesi ve işçinin istihdam edilmesi için de destek olunmalıdır.

KOSGEB'in şartlarında 6 ay sigorta girişinin olmaması isteniyor. İstanbul gibi işçi sıkıntısının yaşandığı bir bölgede gerçekçi şartlar istenmesi daha tutarlı olur.

BAŞAKŞEHİR LIVING LAB

# İNNOVASYON YARIŞMASI

6

SON TESLİM TARİHİ:  
04 KASIM

2019



PAZARTESİ 17:00'A KADAR

Yarışma yenilikçi projeleri olan tüm;



Üniversite

Lise

Ortaokul Öğrencileri ile

Öğretmen ve Öğretim Görevlilerinin

katılımlarına açıktır.



BAŞAKŞEHİR  
LIVING  
LAB  
İSTANBUL



İSTANBUL  
DESIGN  
FACTORY

STARTUP  
HUB

Detaylı bilgi ve kayıt için: [www.basaksehirlivinglab.com](http://www.basaksehirlivinglab.com)



**Kemal ÖZMEN**  
İOSB Mali Danışmanı

Bütün kuruluşların faaliyeti ve çalışma konusu, kuruluş amacını gerçekleştirmeye yöneliktir. Şirketlerin kuruluş amacı kâr elde etmek olduğu halde, derneklerin kuruluş amacı, üyelerine hizmet vermektir. Başka bir ifade ile şirketlerin amacı, ekonomik olduğu halde, derneklerin amacı sosyaldır. Kooperatiflerin amacı ise; hem ekonomik, hem de sosyaldır. Dolayısıyla kooperatifler hem ekonomik, hem de sosyal kuruluşlardır.

Bu nedenle kooperatifler ortaklarının ekonomik düzeyini artırarak ekonomik yarar sağlamanın yanında, ortaklarına birlikte yaşama ve birlikte karar verme ortamı hazırladıklarından dolayı sosyal barışa katkı sağlayan sosyal kuruluşlardır.

Bilindiği üzere son 50 yılda devlet ekonomik faaliyetlerin çoğundan çekilmiş, eğitim, güvenlik ve sağlık hizmetlerinin dışında hemen hemen diğer faaliyetleri özel sektöre bırakmıştır. Özel sektör ise, daha çok kişi ve firma bazında faaliyet gösterdiğinden elde edilen gelirler bir kişide ya da şirkette toplanmakta, bunun sonucunda ülke genelinde gelir dağılımı bozulmaktadır. İşte kooperatifler kamu sektörü ile özel sektör arasında dengeyi sağlayan ve bugün kalkınmış olan ülkelerin tamamında yaygın şekilde bulunan oluşumlardır.

Bu nedenledir ki, bazı ekono-

## Kooperatiflerin Ekonomik ve Sosyal Yönü

**|| Kooperatifçilik hareketi yeryüzünün en büyük sosyo-ekonomik hareketidir. Kooperatifler, dünyada beş kıtaya yayılmış evrensel bir harekettir. ||**

mistler ve sosyologlar, kooperatifçiliği kamu ve özel sektörlerin yanında üçüncü bir sektör olarak kabul etmektedirler. Kooperatifçilik hareketi yeryüzünün en büyük sosyo-ekonomik hareketidir.

Kooperatifler, dünyada beş kıtaya yayılmış evrensel bir harekettir. Gelişmemiş, gelişmekte olan ve gelişmiş bütün ülkelerde kooperatifler bulunmaktadır. Kooperatifçiliğin değişen dünya koşulları, yoğun sosyal ve ekonomik gelişme ve değişiklikler sonucu 1966'da kabul edilen 7 ilkesi bulunmaktadır. Dolayısıyla kooperatifler aynı zamanda ilkel kuruluşlardır.

Kooperatiflerin ekonomik yönü olarak öne çıkan durumlar, ortakların ellerindeki küçük birikimlerin en verimli şekilde değerlendirilmesine olanak hazırlamaları, ortakların gereksinimlerini en uygun şekilde ve maliyet fiyatına sağlanmasını temin etmeleri, üretici ile tüketici arasındaki yolu kısaltarak maliyeti düşürmeleri, ortakların gelir düzeyini yükseltmeleri gibi katkılardır.

Kooperatiflerin sosyal yönü; birlikte yaşama ve demokratik yönetim biçimi ile "eşitlik" ilkesi doğrultusunda duygu ve davranışını geliştirerek sosyal barışa katkı sağlamaları, çağdaş ve düzenli bir yaşam ortamı hazırlamaları, karşılıklı yardımlaşma ve dayanışmaya imkan vermeleri gibi hususlardır.

Kooperatiflerin bu sosyal yönlerinin dışında son yıllarda top-

lumda dezavantajlı kesimlere yönelik çalışmalar da gösterebiliriz. Kooperatifler, İtalya'da yıllar önce kurulmuş ve toplumsal aksaklıkları gidermede çok önemli roller üstlenmiştir. İtalya'da 2013 yılında 30.000 kişiye istihdam imkanı sağlanmıştır.

Ticaret Bakanlığımızın uzun süredir bu sahada çalışmalar yaptığını ve bu faaliyetlere yönelik anlaşözeleşme çalışmalarını yaptığını biliyoruz. Bunun sonucu olarak yakın zamanda toplumun dezavantajlı kesiminde yer alan gruplara yönelik faaliyetleri olacağı beklenmektedir. Kısaca sosyal kooperatifçilik olarak ifade edilen bu faaliyetler engelli bireyleri, çocukları, yaşlıları, emeklileri, göçmenleri, eski hükümlülere ve diğer kesimleri kapsar mahiyette planlanıp uygulanması düşünülmektedir.

Böylece sosyal kooperatiflerin hedefi iş gücü piyasasının dışında bırakılan dezavantajlı kesimin iş eğitimini sağlayarak üretken hale getirmek ve bu kaynakları ekonomik sisteme entegre etmektir. Bununla birlikte henüz sosyal kooperatifçilik faaliyetleri ile ilgili beklenen seviyeye gelinmemiştir.

Özetle; kooperatifler hem ekonomik, hem de sosyal kurumlar olması nedeniyle toplumsal yaşama çok sayıda olumlu katkı sağlayan kuruluşlardır. Bu nedenle Bakanlığımızın kooperatiflerin gelişip yaygınlaşması için gerekli mevzuat ve anlaşözeleşme çalışmalarını yaparak uygulamaya geçirmesinin yararlı olacağı bilinmektedir.



## Sıfır Atık İçin Elele

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın başlatmış olduğu Sıfır Atık Projesi ile ilgili bakanlık Çevre Yönetim Şube Müdürü Dr. Funda Ercan tarafından, bünyemizde istihdam edilen çalışanlara yönelik eğitim semineri düzenlendi.

Dr. Funda Ercan, Sıfır Atık ve Sıfır Atık sistemi hakkında önemli noktaları paylaştı ve şunları dile getirdi: "Neden Sıfır Atık? Evsel atıklarımızın yaklaşık %90'ı geri kazanılabilir niteliktedir. TÜİK verilerine göre İstanbul'da kişi başı ortalama belediye atık miktarı 1,3 kg. Atık hizmeti verilen belediye nüfusu 14.804.116 kişi. Sıfır atığın esas amacı; israfın önlenmesi, atıkları geri dönüştürerek ekonomiye katma değer sağlamak, atık miktarını azaltmak, atıkların kaynağında ayrıştırılması ve doğal kaynakları verimli kullanmaktır. 2023 hedeflerinde ulusal atık yönetimi eylem planı (2016-2023) 2023 yılında oluşan atığın; % 35'inin geri kazanım, % 65'inin düzenli depolama yönetimi ile bertaraf edilmesidir. 2023'e kadar bütün ülkede sıfır atık sisteminin kurulması hedeflenmektedir.

Atık yönetimi hiyerarşisi şu şekildedir; önleme, minimizasyon, yeniden kullanım, geri dönüşüm, enerji geri kazanımı ve bertaraf

etmek. Verimli bir atık yönetimi için; atığın tanımlanması, kaynağında ayrıştırılması, geçici atık depolama sahası kurulması, atık sorumlusu belirlemek, lisanslı firma araştırması, atıkların geri kazanımına/bertaraf gönderilmesi, kayıt tutulması, personel eğitimi yapılması gerekir.

Atık piller elektrikli ve elektronik eşyalar, içeriğinde bulunan ağır metaller nedeniyle çevre ve insan sağlığına zararlı etkilere sebep olacak atıklardır ve ayrı toplanması gereklidir. Ayrıca içeriğinde bulunan altın, gümüş, bakır gibi değerli madenlerin geri kazanımının sağlanması açısından da önemli atıklardandır.

Çevre Yönetim Şube Müdürlüğünde oluşan atık elektrikli ve elektronik eşyalar ile tehlikeli özellikteki atıklar, şeffaf bir poşet içerisinde konularak kat görevlilerine teslim edilmekte ve kat görevlileri tarafından atık geçici depolama alanına götürülerek uygun konteynerler içerisinde, her biri ayrı depolanmaktadır.

Tıbbi atıklar, doğrudan veya aracı hayvanlarla bulaşan, cüzzam, veba, kolera, dizanteri, tüberküloz, kuduz, sıtma gibi hastalıklara sebebiyet verebilen atıklardandır. Bu nedenle hiçbir suretle diğer atıklarla karıştırılmamalı, ayrı olarak toplanması sağlanmalıdır.

### Sıfır Atık Sistemi Nasıl Kurulur?

Sıfır atık yönetim sisteminden sorumlu olacak 1 asil, 1 yedek olmak üzere en az 2 kişi belirlenir.

Mevcut durum doğrultusunda yapılması gerekenlere ilişkin kuruma özgü planlama yapılır.

Toplama, taşıma, geçici depolama ve uygulamanın ne şekilde, ne zaman, nasıl, kimler tarafından gerçekleştirileceğine ilişkin talimatname hazırlanır.

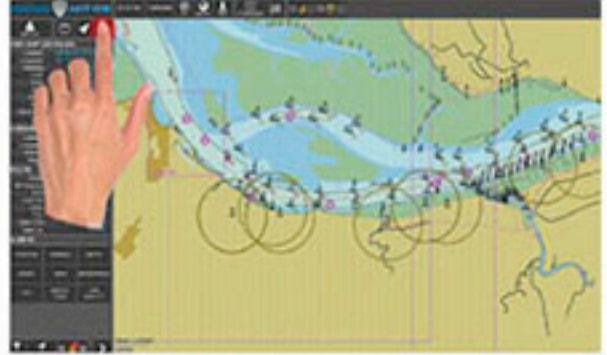
Atığı oluşturan birimler, atığın özelliği, miktarı, kaynağı, karakterizasyonu, atık biriktirme yöntemleri, atık depolama alanlarına ilişkin mevcut atık yönetimi ortaya konulmalıdır. Ekipmanlar temin edildikten sonra, hedef kitlelere yönelik uygulamalı eğitim ve bilgilendirme yapılmalıdır.\*

Bunları Biliyor musunuz?



### 30 Yıl Önce 'Uyutulan' Tohumlar Toprakla Buluştu

İzmir'in Menemen ilçesindeki Ulusal Tohum Gen Bankası'nda bulunan kavun, karpuz ve kabak tohumları, 30 yıldır saklandıktan sonra altın 18 derecedeki ortamdan çıkarılarak toprakla buluştu. Ağırtma safhasından sonra toprakla buluşan tohumlardan aynı özelliklere sahip yeni tohumlar elde ediliyor. Yeni tohumların yarısı gelecek nesillere aktarılması için tekrar bankada korumaya alınıyor. Yarısı ise ıslah çalışmalarında değerlendiriliyor. Islah edilen tohumlar gerekli çalışmaların ardından üreticinin kullanımına sunuluyor.



### Gemilerin Rotasını Aselsan Çizecek

ASELSAN tarafından su üstü ve su altı platformlarda kullanılmak üzere geliştirilen seyir sistemi ilk görevine hazırlanıyor. Türkiye'de deniz araçları için milli olarak geliştirilen ilk seyir sistemi olan WECDIS seyir/sefer sistemi, uygun yedekleme mekanizmalarıyla birlikte uluslararası standartlara (SOLAS) göre kullanılması zorunlu güncel elektronik haritalarla uyumlu bilgiler sunuyor. Seyir radarı, D/GPS, manyetik pusula, İskandil, parakete, ANS, cayro pusula, (W) AIS, meteorolojik sistemler gibi seyir yardımcı ekipmanlarıyla entegre edilen yüksek güvenilirliği, genişlemeye açık WECDIS, ihtiyaçlara göre ölçeklendirilebiliyor.



### Sadece Van'da Uçabilen 'Rose'nin Çokgözlüsü' İçin Kilometrelerce Yol Katettiler

Avrupa'da en fazla kelebek türüne ev sahipliği yapan Türkiye'de, kelebek gözlemcileri, sadece Van'da yaşadığı bilinen 'Rose'nin Çokgözlüsü'nü kayıt altına almak için kilometrelerce geldi. İdilim özellikleri, rengin sarı, yüksek rakımı ve eşsiz doğasıyla çok sayıda canlının ev sahipliği yapan Van Gölü Havzası, birçok bitki çeşidinin bir arada bulunduğu doğada, yüzlerce kelebek türünü de barındırıyor. Türkiye'de tespit edilen 400 dolayında kelebek türünden 220'sine yaşam alanı sunan havza, neall türlerine tehlikesizlikle karşı karşıya olan endemik türlerle doğaseverlerin ilgisini çekiyor.

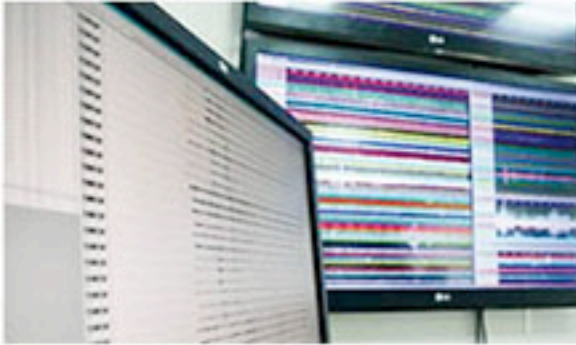


### Dünyada 3,8 Milyar Kişi 'Online'

BOIAD İnternet Trendleri Raporu'na göre İnternet kullanıcılarının sayısı 3,8 milyarla dünya nüfusunun yarısından fazlasını oluşturdu.

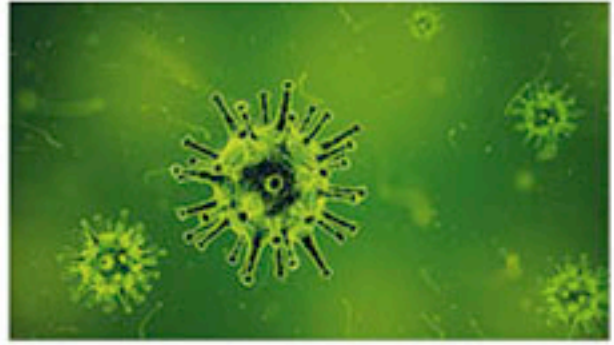
İnternet kullanıcı sayısı, 2018'de bir önceki yıla göre yüzde 6 artarak 3,8 milyara ulaştı ve dünya nüfusunun yüzde 50'sinden fazlasını oluşturdu. İnternet kullanıcılarının yüzde 55'i Asya Pasifik'te, yüzde 15'i Avrupa'da, yüzde 15'i Afrika ve Orta Doğu'da, yüzde 10'u Latin Amerika ve Karayipler'de, yüzde 9'u ise Kuzey Amerika'da bulunuyor.

Kullanıcı sayısının yüzde 21'ini Çin, yüzde 12'sini Hindistan ve yüzde 8'ini ABD oluşturuyor. Bu ülkeleri Endonezya, Brezilya, Japonya, Rusya ve Meksika takip ederken, Türkiye listede 15'inci sırada yer alıyor.



## Deprem Karakteristik Özellikleri Belirlenebilecek

AFAD, Küresel Konumlama Uydu Sistemleri cihazlarıyla depremin karakteristik özelliklerini araştırarak AFAD Ar-Ge çalışmaları kapsamında, ABD ve Japonya'daki çalışmalara paralel şekilde Türkiye'de de bir ilki gerçekleştirerek Küresel Konumlama Uydu Sistemleri cihazlarıyla depremin karakteristik özelliklerini belirleyebilecek. Çalışma kapsamında, bir sonraki adım bu cihazların deprem erken uyarı sistemlerinde kullanılabilirliğini sağlamak olacak. Türkiye'de, Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü ve Harita Genel Müdürlüğü tarafından işletilen Türkiye Ulusal Sabit GNSS Ağı-Aktif (TUSAGA-Aktif) Sistemi kapsamında ülke genelinde ve İKTİC'de 158 sabit GNSS istasyonuyla 7 gün 24 saat kesintisiz olarak veri toplanıyor.



## Virüslerde Keşfedilen Özellik Tedavi İçin Umut Olabilir

Bilim insanları, salgın hastalıklara yol açan virüslerde keşfedilen krışın bir özelliğın solunum yolu enfeksiyonları ile nezle, çocuk felci ve diğer hastalıkların tedavisinde umut olabileceğini bildirdi. Araştırmacılar virüs üzerinde yaptıkları deneyde, soç konusunu oyuğu geliştirdikleri bir bileşke ile sabitleyerek sıcak hücreyle temasında şekil değiştirmesini önlemeyi başardı. Soç konusunu şekil değiştirmenin virüsün kopyalanarak yayılmasını sağladığına dikkat çeken araştırmacılar, keşfin yeni anti-virüs ilaçları geliştirmede yol gösterici olabileceğini vurguladı. Rhinovirüsler ve enterovirüsler, her yıl basit griplerden ileri düzeyde astıma kadar milyonlarca soç solunum hastalığıyla birlikte menenjit, beyin iltihabı ve çocuk felci gibi salgın hastalıklara yol açan enfeksiyonlara sebep oluyor.

## Uber 'Uçan Taksi' için 3 Şehir Belirledi



Uluslararası taksi şirketi Uber, dünyadaki ilk "uçan taksi" uygulamasını için seçilen pilot şehirlerin Avustralya'nın Melbourne, ABD'nin Dallas ve Los Angeles kentleri olduğunu ilan etti. Avustralya, Yeni Zelanda ve Kuzey Asya Uber Bölge Müdürü Susan Anderson, yaptığı yazılı açıklamada, Melbourne, Dallas ve Los Angeles'in "uçan taksi" (Uber Air) uygulamasında pilot kentler olarak seçildiğini, Melbourne'deki test uçuşlarının 2020'de, ticari uçuşların ise 2023 yılında başlayacağını belirtti. Avustralya pazarına girdikleri 2012 yılından bu yana toplamdan 3,8 milyondan fazla yolcunun, ülkede Uber'in benimsendiğini gösterdiğini ifade eden Anderson, uygulamanın Melbourne'ün ardından yakın bir zamanda ülkenin diğer şehirlerinde de başlatılacağını bildirdi. Düşük kalkış ve iniş teknolojisinin kullanıldığı küçük ve elektrikli uçaklarla bağlantılması planlanan uygulamada, ilk etapta havaalanları, otoparkları çarşılar ve mevcut helikopter pistlerinin kullanılması öngörülmüyor.

## Robotlar 2030'a Kadar 20 Milyon İmalat İşini İnsanların Elinden Alacak



Oxford Economics'te yapılan açıklamaya göre robotların 2050 yılına kadar küresel imalat istihdamında 20 milyon insanı işinden edebileceği belirtildi. Robotların kullanımının 2011-2016 yılları arasında ABD'de otomotiv sektöründe yüzde 14, diğer sektörlerde yüzde 40 artış kaydettiği ifade edilen açıklamada, soç konusunu dönemde artış oranının Çin'de otomotiv sektöründe yüzde 199, diğer sektörlerde ise yüzde 267 seviyesinde olduğu belirtildi. Telçara dayalı işlerin robotlar tarafından yapılmasının mümkün olduğu belirtilirken, daha çok yaratıcılığa ve sosyal beşyaya dayalı işlerin ise daha az risk altında olacağını altı çizildi.



**Ezgi GÖLER**  
Psikolog

## Stres ve Stresle Baş Etme Yolları

**||** Birçoğumuz günlük yaşantımız esnasında birçok zorlayıcı durum yada tehditle karşı karşıya geliyoruz. Hayatınızda devamlılık arz eden ve stres seviyenize direkt etki eden konular bulunuyor. Aile ilişkilerimiz, arkadaşlık ilişkilerimiz, iş ilişkilerimiz, toplumla kurduğumuz günlük ilişkiler ve sağlık konuları bunların arasında ön plana çıkan konulardır. **||**

Her bireyin yaşadığı stres durumu, bedensel ve ruhsal sınırlarının zorlandığı, tehdit edildiği anlarda ortaya çıkmaktadır. Bireyler, böyle anlarda tepki olarak ya savaşmak ya da kaçmak kararı verirler. Birey karşı karşıya kalınan tehditle baş edebileceğini hissederse karşı koyarak mücadele etmeyi, aksi durumda ise içinde bulunduğu durumdan kaçarak ruhsal veya bedensel bütünlüğünü tehdit eden durumu yok saymayı seçmiş olur.

Birçoğumuz günlük yaşantımız esnasında birçok zorlayıcı durum yada tehditle karşı karşıya geliyoruz. Hayatınızda devamlılık arz eden ve stres seviyenize direkt etki eden konular bulunuyor. Aile ilişkilerimiz, arkadaşlık ilişkilerimiz, iş ilişkilerimiz, toplumla kurduğumuz günlük ilişkiler ve sağlık konuları bunların arasında ön plana çıkan konulardır. Bu konular dışında ani bir biçimde meydana gelen durumlarda stres seviyemize önemli şekilde etki edebiliyor. Çoğunlukla karşı karşıya kaldığımız bu ana konularla başa çıkmayı ve stres seviyemizi yönetmeyi bilmek bizim için büyük önem taşımaktadır.

Öncelikle bahsetmiş olduğum rutin stres kaynaklarımızı oluşturan, günlük yaşantımızın farklı alanlarında karşı karşıya geldiğimiz sorunları yada tehditleri birbirine karıştırmadan, daha yıpratıcı, baş etmesi güç hale gelmiş bir stres kaynağı meydana getirmeden çözmeyi öğrenmeliyiz.

Her sorunu ya da tehdidi mikro ölçekte ele almalı, sorunları bir diğeriyle temas edecek noktaya getirmeden, kendi içinde çözmeyi başararak ilerlemeliyiz. Böylece her yeni sorunun çözümü için harekete geçtiğimizde, ardımızda çözülmemiş bir sorun ya da ortadan kaldırılmamış bir tehdit bulunmayacağından, bir sonraki müca-

delemizi, son savaşından zaferle ayrılmış, muzaffer bir komutan edasıyla göğüsleyecek dolayısıyla yeni mücadelemize en başından avantajlı başlamış olacağız.

Aksi takdirde sorunlarımız birbiriyle temas ederek iç içe geçecek ve bir tepeden birakılan küçük bir kartopunun büyüyen yoluna devam etmesi gibi durdurulması imkansız hale gelecektir.

Benzer şekilde, yapılan araştırmalar da aynı anda çok sayıda işle ilgilenmenin, iş verimliliğinin düşmesine neden olduğunu göstermektedir. İlgilenilen işi bitirmeden bir sonrakini düşünmek bile iş verimliliğini düşürücü nedenler arasında sayılmaktadır. İşleri birbirine





karşıtıp ne zaman ne yapacağımızı bilemezsek büyük bir stresle baş başa kalırız.

Bu durumda da ilgilendiğimiz hiçbir işi layığıyla yerine getiremez hale gelir ve bunun meydana getirdiği daha büyük bir stresle mücadele etmek zorunda kalırız.

Bunun bir kısır döngü haline gelmesi kaçınılmaz olacaktır ve sonunda işin en başında yapılan yapılamayan planlama eksikliği nedeniyle kendimizi yetersiz ve başarısız hissetmeye başlayarak, üstesinden kolaylıkla gelebileceğimiz işlerde dahi hata yapmaya daha müsait bir hale gelmiş olacağız.

Güne başlarken işlerimizi öncelik sırasına koymamız ve bu günlük takvime uygun hareket etmemiz verimliliğimizi arttırmak adına kolaylık sağlayacaktır. Bu kolaylık, gün içinde iş yetiştirme stresini ortadan kaldırmada yardımcı olacaktır.

Bir çalışma arkadaşımızın bizden bir konu hakkında yardım istemesi gibi durumlarda elbette takvimimizi esnetebilir, yardımcı olabiliriz ancak bu durum süreklilik arz etmeye başladığı takdirde kendi işimizi verimli bir biçimde yapamaz hale gelecek ve yine bizi strese sokacaktır.

Bu tarz durumlarda iş arkadaşımızın, yardımcı olduğumuz konuyu etkin bir biçimde öğrenmesini ve sorumluluk almasını sağlamalıyız. Konu hakkında bir kez yardımcı olarak, bu durumun süreklilik arz etmesini engellemek faydalı olacaktır.

Bulduğumuz noktada, bizleri strese sokan nedenleri ve bu nedenlerle nasıl baş edebileceğimizi öğrenmiş durumdayız. Stres, yaşantımızın her anında bizimle yaşayan bir faktördür.



Düşünülenin aksine belirli oranda stres, ruh ve beden sağlığımız açısından gereklidir.

Stres kaynaklarımızı doğru analiz ederek, stresle baş etme yöntemlerimizi doğru belirleyerek ilerlememiz halinde stres, bizi zorlayan ve zayıflatan bir etken olmaktan çıkacak ve kazandığımız her mücadelede bizi psikolojik anlamda daha güçlü hale getiren önemli bir etken haline alacaktır.

İlerleyen dönemlerde sizlere ulaşan İktelli OSB Haber dergisi aracılığı ile pek çok farklı konuya değineceğiz. Dönem dönem sizlere duyurulacak olan ve benim bu yazılar aracılığıyla da sizleri haberdar edeceğim; seminerler ve eğitim programları düzenleyerek tüm İOSB çalışanlarına ve idari amirlerine, çalışma yaşantınızı ve sosyal yaşantınızı kolaylaştırmayı amaçlayan çalışmalar gerçekleştireceğiz.



**DÜŞÜNÜLENİN AKSİNE BELİRLİ ORANDA STRES, RUH VE BEDEN SAĞLIĞI AÇISINDAN GEREKLİDİR**



**GÜNE BAŞLARKEN İŞLERİMİZİ ÖNCELİK SIRASINA KOYMAMIZ VE BU GÜNLÜK TAKVİME UYGUN HAREKET ETMEMİZ VERİMLİLİĞİMİZİ ARTTIRMAK ADINA KOLAYLIK SAĞLAYACAKTIR**

Ağırlıklı olarak motivasyon, performans, iş verimi ve çalışma koşullarının takibini yapma, amir ve çalışan arasındaki dinamiklerin gelişimini sağlamayı hedeflediğimiz bu çalışmalarımıza, sizlerin de katılım ve işbirliklerini bekliyorum.

Ayrıca ihtiyaç duyulan durumlarda tüm İOSB çalışanları ve idari amirlerine depresyon, panik, fobi, kaygı, madde kullanımı bozukluğu vb. konularda da bireysel ve grup destek sağlamaya her zaman hazır olduğumu bilmenizi isterim.

Unutmayalım ki ihtiyacımız olan şey; değiştirebileceğimiz durumları değiştirmek için cesaret, değiştiremeyeceklerimizi kabullenmek için sabır, ikisi arasındaki farkı belirleyebilmek için ise aklımızı kullanmaktır.

Saygılar, sevgiler...

## ARAŞTIRMA

Ölke Değerlendirmesi

### ÇİN HALK CUMHURİYETİ



### YÖZ OLÇOMU

9.561.000 KM<sup>2</sup>

### NOFUS

1.396.982.000 (2018, IMF)

### ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Şangay, Hong Kong, Wuhan, Chongqing ve Guanzhou

### DİL

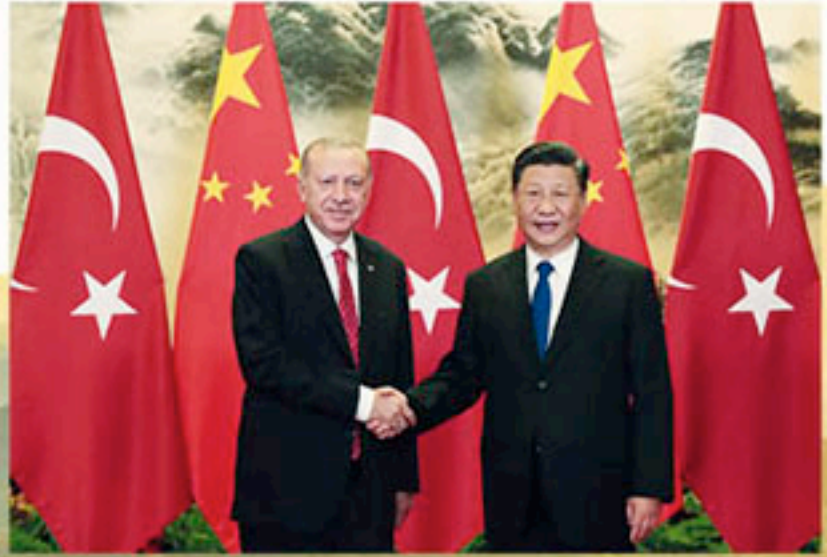
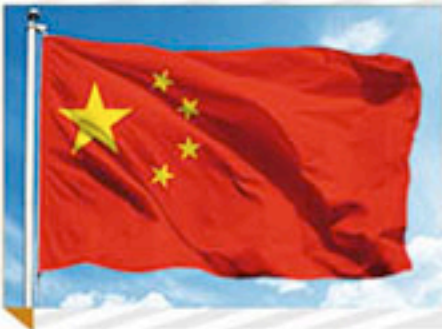
Çince, Moğolca, Tibetçe, Uygurca

### BAŞKENT

Pekin

### PARA BİRİMİ

Çin Yuanı  
(1 Çin Yuanı 0.82 TL)



## Çin Halk Cumhuriyeti

Çin Asya Kıtasının Doğusunda Yer almaktadır. Doğuda Kore Demokratik Halk Cumhuriyeti, Güneydoğuda Makao; Güneyde Laos, Birmanya, Vietnam, Hindistan, Bhutan, Nepal; Batıda Pakistan, Afganistan, Tacikistan, Kırgızistan, Kazakistan; Kuzeyde Moğolistan Halk Cumhuriyeti ve Rusya Federasyonu ile Komşudur. Çin'in Toplam Kara Sınırları Uzunluğu 20.

000 Km'den Fazladır. Çin'in Doğusunda Doğu Çin Denizi ve Güneydoğusunda Güney Çin Denizi Yer almaktadır. Çin Ankarasının Toplam Sahil Uzunluğu 18. 000 Km'den Fazladır.

### İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

#### Para Kullanımı

Çin'de kullanılan para birimi olarak 1 yuan, 100 fen etmektedir. Piya-sada en yüksek 50 ve 100 yuan banknotlar bulunmaktadır. Özel ekono-mik alanlar dışında yabancı paranın ülke içinde dolaşımı yasaktır. Gümrüklerde ülkeye girerken yanınızda olan para ile ülkeyi terkeder-ken sahip olduğunuz para miktarı birbirine yakın olmalıdır.

#### Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Çin'deki iş gelenekleri arasında soyadının önce kullanılması önem-lidir. İş toplantıları sırasında kart alınıp verilmesi doğal bir uygula-madır. Kartın bir yüzünün Çin harfleriyle yazılmasının uygun olacağı düşünülmektedir.

#### Yerel Saat

Çin, büyük bir ülke olduğundan Pekin saati tüm ülke için baz alın-mıştır. İki ülke arasındaki saat dilimi farkı 6 (saat)'dir. Çin'de yaz saati uygulaması yoktur.

## Genel Bilgiler

### Nüfus

2017 yılı rakamlarına göre ülke nüfusu 1,37 milyara ulaşmıştır. 21. yy ortalarına kadar nüfusun artmaya devam edeceği ve 1,6 milyar civarında dengeleneceği beklenmektedir. Uygulanan politikalar sonucunda nüfus azalarak da olsa artmaya devam etmektedir. Nüfus içerisinde yaşlıların gençlere oranı giderek artmaktadır. Bu nedenle 2016 yılında ülkede tek çocuk politikasına son verilerek her ailenin iki çocuk sahibi olmasına izin verilmiştir. Ülkede 65 yaş üstü nüfus hızla artmakta olup 2016 yılı verilerine göre nüfusun yaklaşık %10'unu oluşturmaktadır. Yüksek nüfus, Çin için en büyük sorunlardan birisini teşkil etmenin yanı sıra, büyük bir ekonomik güç kaynağı olma niteliğindedir.

Gelecek 10 yıl içinde yaklaşık 70 milyon kişinin iş gücüne kablacağı öngörülmüştür. Bu kitlenin yarattığı baskının, yüksek büyüme oranlarını önümüzdeki dönemde de zorunlu kılacağı düşünülmektedir. Nüfusun %91,6'sı Han kökenli Çinliler, %16,7'sini ise aralarında Uygurların da bulunduğu diğer azınlıklar oluşturmaktadır.

### Doğal Kaynaklar ve Çevre

Çin, maden ve mineraller yönünden zengin bir ülkedir. Aralarında demir, demir alaşımlı metal cevherleri, fosfat, tungsten, molibden ve titanyumun bulunduğu yaklaşık 17 maden ve mineral türünde dünya lideri konumunda bulunmaktadır. Bu arada Çin, uzay teknolojisi ve elektronik alanında kullanılan bazı ender bulunan madenlerin de artan orandaki üretici ve ihracatçısıdır. Rusya ve Kanada'dan sonra yüzölçümü en geniş ülke olan Çin Halk Cumhuriyeti, sahip olduğu hidroelektrik güç potansiyeli ve kömür rezervleri açısından da dünya birincisidir. Ancak üretilen

kömürün kalitesi düşüktür. Yer yer karşılaşılan enerji darboğazları ülke ekonomik gelişmesinin en önemli engellerinden biri olarak görülmektedir. Hali hazırda toplam enerji ihtiyacının %70'i kömürden elde edilmektedir. Çin önemli bir ham petrol ithalatçısıdır.

### Genel Ekonomik Durum Ekonomi Politikaları

Çin son dönemde yabancı sermayeyi çekme konusunda çok başarılı olmuştur. Çin hükümeti yabancı yatırımlara ayrıcalıklı muamele yerine ülkenin bu anlamda bir doyuma ulaştığı düşüncesi ile yerli ve yabancı yatırımlara eşit muamele anlamına gelen uluslararası kabul görmüş, "Milli Muamele" ilkesini uygulamaya koymuştur. Bununla birlikte altyapının zayıf olduğu batı ve iç bölgelerde özellikle uzun vadeli projeler için bazı özel teşvikler düşünülmektedir.

### Ekonomik Performans

Merkezi planlamadan ayrıldığı 1978 yılından bu yana Çin, yılda ortalama %10 oranında büyümektedir. Özellikle ülkenin doğu kıyıları hissedilir ölçüde bir gelişme göstermektedir. Ancak ekonomik büyümenin hızı istikrarlı değildir. Tüketim eğilimi artmakta, fiyatlar yükselmekte, yabancı yatırımlar ve şehirde kişi başına düşen gelir artmaktadır. Bazı gözlemciler Çin'in resmi olarak açıklanan çok daha hızlı büyüdüğünü öne sürmektedir. Reform döneminde ekonomik büyüme kıyı bölgelerinde çok daha hızlı gerçekleşmiştir. 1980'li yıllar ve 1990'ların başında Guangdong eyaleti genel olarak İnci Nehri Deltası, en hızlı büyüyen bölge olmuştur.

Çin anakarasının ticarete açılması ve Hong Kong'da maaşların yükselmesiyle, Hong Kong'taki pek çok imalatçı, ucuz işçilik, düşük arazi kirası ve işletme maliyetlerinden yararlanmak için Guangzhou ve çevresine akın etmeye başlamıştır. Böylece emek yoğun sektörlerdeki faaliyetler Çin ana-

karasında yapılırken yönetim, tasarım, Ar-Ge, kalite kontrol ve finans gibi yüksek katma değerli faaliyetler Hong Kong'da sürdürülmeye devam etmiştir.

### Türkiye ile Ticaret

#### Türkiye'nin Çin'e İhracatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

Mermer ve traverten, akosin, su mermeri, kireçli taşlar, krom cevherleri ve konsantreleri, tabii boratlar ve bunların konsantreleri, kıymetli metal cevherleri ve konsantreleri, kurşun cevherleri ve konsantreleri, demir veya çelikten elektriksiz merkezi ısıtmaya mahsus radyatör, motorlu hava püskürtücüler, bunların aksam parçası, yün ve yapağı (kardesiz/taranmamış), tipta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar, nikel matları, nikel oksit sinterleri ve nikel metalürjisinin diğer ara ürünleri, soya yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş), dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları, buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları, ısı değiştiği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar, elektrikli olmayan şofbenler veya depolu su ısıtıcıları, altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde), sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan diğer eşya,

#### Türkiye'nin Çin'den İthalatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar, otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak., sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş), karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar, üç tekerlekli bisikletler, skuterler, oyuncak bebekler, diğer oyuncaklar, küçültülmüş modeller,

Ülke Değerlendirmesi

bilmeceler (puzzle), monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları, elektrik motorları ve jeneratörler [elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları hariç], borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar, klima cihazları (motorlu bir vantilatör ile nem ve ısıyı değiştirmeye mahsus termostatlı olanlar), diğer aydınlatma cihazları, ışıklı panolar, ışıklı tabelaları v.b. eşya

**Pazar ile İlgili Bilgiler**

**Çin'e Gıda Maddeleri İhracatında Yerine Getirilmesi Gerekli Prosedürler**

Çin ithal edilecek gıdaların ülkeye girşi esnasında gıda kalitesi ve hijyenini korumak için titiz ve pek çok aşamadan oluşan bir kontrol sistemi uygulamaktadır. Her yıl ülkeye ithal edilmek istenen gıdaların büyük bölümü belge eksikliği ve gerekli kalite standartlarını karşılamaması nedeniyle, anılan ürünler gümrüklerde imha edilmekte veya ürünler geri gönderilmektedir. İhracatı yapılacak ürün ' İşletme Kaydının Zorunlu Olduğu Gıdalar Listesindeki Ürünler' kapsamında ise Çin'e ihracat yapacak yabancı üretici veya ihracatçıların, Çin Devlet Sertifikasyon ve Akreditasyon İdaresi- (AQSIQ)-'ne kayıt yaptırması gerekmektedir.

**Çin'e İhracatta İzlenecek Adımlar**

- Gerekli dokümanların formların doldurulması ithal öncesi izin alınması
- Ön Lisans ve İthalat Kotası
- Etiketlemenin Uygunluğun kontrolü
- CIQ Gıda Sağlık Sertifikasını Alınması
- Çin'in Gıdaların Gümrükten Geçirilmesi Aşamasında Uygula-



diği Temel Adımlar

**Gümrük Vergileri**

Çin Halk Cumhuriyeti'nde 1 Aralık 2017 tarihinden geçerli olmak üzere 8 haneli GTİP bazında sıralanan 187 kalem ürün için MFN (En çok kayırlan ülke ) bazında gümrük vergilerinde indirimle gidildiği Çin Maliye Bakanlığı tarafından açıklanmıştır.

İndirim kapsamına giren başlıca gıda maddeleri; çeşitli sert kabuklu meyveler, balıklar, dondurulmuş yengeç ve diğer su ürünleri, bebek mamaları, sade makarna, soslar, işlenmiş meyve sebzeler, mineral sular, ilaçlar, kozmetik ürünler, bavul ve çantalar kadın ve erkek hazır giyim ürünleri, ayakkabılar, buzdolabı, elektrikli küçük ev aletleri, peçeteler ve hijyenik ürünler, şampuan ve diğer kişisel bakım ürünleri başlıca ürünleri oluşturmaktadır.

**Anlaşmazlıkların Çözümü**

Çin'de iş yapan yabancıların, bir anlaşmazlığın çözümü için başvurabilecekleri üç temel yol bulunmaktadır: Arabuluculuk, ticaret hukukuna tabi davalar ve tahkim. Tahkim (arbitration)

Yukarıda sayılan yollar arasında en çok başvurulan yöntemdir. Uluslararası ticaret işlemleri ve taşımacılık konularındaki sorunlar için kullanılan tahkim yöntemi, anlaşmazlığın taraflarından birisi farklı ülkeye mensup olduğu, ya da yabancı menfaatler söz konusu olduğu durumlarda geçerli olmaktadır. Örneğin taraflardan birisi Çinli, diğeri Türk ise ve bu kişilerin iş yaptıkları esas ülkeleri Çin ve Türkiye ise bu yöntemle başvurulabilecektir.

Uluslararası ekonomik ve ticari ilişkilerden doğan anlaşmazlıkların çözümü ile ilgilenen, başvurulabilecek tahkim kurumlarından birisi, Çin Uluslararası Ekonomik ve Ticari Tahkim Komisyonu'dur. Özellikle denizcilik konularını kapsayan anlaşmazlıklarla ilgilenen kurum ise Çin Denizcilik Tahkim Komisyonu adını alır. Aşağıda bu kurumun İngilizce adı, adresi, telefon ve faksları verilmiştir.

China International Economic and Trade (Maritime) Arbitration Commission  
6, Beisanhuan E. Road, Beijing, China  
Postcode:100028  
Tel: (8610) 64664433- 64677395

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı



### Ekonomi Nasıl Yönetilir? Ekonomist Olmayanlar İçin Murat Yülek

İnsanların ve daha geniş anlamda ülkelerin yaşayabilmek ve ihtiyaçlarını karşılayabilmek için gerçekleştirdiği tüm faaliyetlere ekonomi diyorsak ekonominin tüm zamanların en önemli konusu olduğunu düşünmek yanlış olmaz. Peki, biz bu kadar yakından ilgilendiren bir konuda ne kadar bilgi sahibiyiz? Yaşadığımız ülkede ve dünya ülkelerinde çarıklar nasıl dönüyor? Kazanmak için bu kadar çabaladığımız, dişimizi tumağımıza taktığımız paranın değeri neden bu kadar değişken?



### Markanızı Nasıl Pişirirsiniz? Banu Samancı

Bu rehber kitap pazarlamanın en zor konularından markalaşmayı daha önce hiç olmadığı kadar kolay anlatıyor. Bir gün, geçmişte bakıp "keşke deneseydim" demenizi istemiyorum. Ben, hayallerime şans veren, deneyen, üreten, mutlu kadınların sayısının artmasını istiyorum. Bunu başarmanın da tek yolu var: Birbirimize yardım etmek! Bu yüzden bir tasarımcı ve pazarlama uzmanı olarak 15 yıldır Amerika'da ve Türkiye'de edindiğim bilgi ve tecrübeleri, kendi işlerini kurmak isteyen kadınlara aktarmak ve onların mutlu kadınlar olmasına katkıda bulunmak için bu kitabı yazdım diyor Banu Samancı.



### Üretmeden Kar Etmek Finans Hepimizi Nasıl Sömürüyor Costas Lapavitsas

Finansallaşma son otuz yılda politik ekonomi alanında ortaya çıkan en yeni kavramlardan biri. Rantiyenin üretken kapitaliste karşı zaferi olarak görülemeyeceği gibi finansın veya üretken sermayenin gödümünde de değildir. Finansa, kapitalist ekonominin ne küçük bir bölümü ne de asalak bir çıkıntısıdır; aksine birikimli devam ettiren, ayrılmaz bir parçasıdır. Üretmeden Kâr Etmek, finansallaşmayı finans-dışı şirketler, bankalar ve hanehalkının davranışlarındaki dönüşüm açısından tanımlıyor.



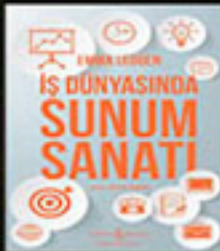
### İş Yaşamında Stres Doç. Dr. Güler Tozkoparan

21. yüzyılın iş dünyası, önceki yüzyıllara göre çok daha rekabetçi, daha hızlı, daha dinamik ve teknoloji ile daha iç içedir. İş yaşamındaki stres anlatan örgütsel stres kavramı, özellikle de hastalıklar, devamsızlıklar, verimsizlik, düşük performans, iş doyumsuzluğu, tükenmişlik ve işgücü devrinin yol açtığı maliyetler nedeniyle sadece işletmeleri değil, çalışanları ve çalışanların ailelerini de etkileyen, bireysel, örgütsel ve toplumsal düzeyde önemli sonuçlar doğuran bir olgu haline gelmiştir. Bu doğrultuda çalışmada, öncelikle stres olgusu açıklandıktan sonra, stres kaynaklarının neler olduğu, sonuçları ve stresin azaltılması konusunda yardımcı olacak yöntem ve teknikler detaylı şekilde anlatılmıştır.



### Türkiye'nin Geleceği Prof. Dr. İ. Doğan Kargül

Bu kitabı Türkiye'nin gerileyen tarım ve hayvancılık sektörünü dilekate alarak yazdım. Amacım, tarım kesiminin bir ekonomide yerli doldurulamayan bir kimliğe sahip olduğunu vurgulamaktır. İkincil ise Türkiye'de bir türlü sermaye darboğazı açılmamaktadır.



### İş Dünyasında Sunum Sanatı Emma Ledden

"Sadece bir sunumu nasıl oluşturacağınızla değil, karşınızdaki izleyici kitlesine bir mesajı nasıl başarıyla aktarabileceğinizle ilgili parlak ipuçları ve stratejiler. Sadece bir sunumu nasıl oluşturacağınızla değil, karşınızdaki izleyici kitlesine bir mesajı nasıl başarıyla aktarabileceğinizle ilgili parlak ipuçları ve stratejiler. Kariyerinin hangi basamağında olursa olsun her profesyonelin okuması gereken bir kitap."



**One Love Festival 15**  
20 Temmuz Cumartesi 12:00  
Çeşitli Mekanlar

One Love Festival, arkasında günlük güneşlik anılar, önünde umut dolu bir yazla 20 Temmuz'da Parkorman ve Volkswagen Arena'da...



**MilyonFest İstanbul**  
23 Temmuz Salı 21:00  
Sanat Performance Açık hava Sahnesi  
90'lara yolculuk yapmaya hazır olun.



**Ziynet Sali**  
25 Temmuz  
Perşembe 21:00  
İstanbul  
Büyükşehir  
Belediyesi  
Harbiye

**Cemil Topuzlu Açık hava Tiyatrosu**

Güçlü sesi ve güçlü yorumuyla hit parçaların kadını Ziynet Sali, bu yıl da Harbiye Açık hava Sahnesi'ni estirmeye geliyor.



**Koray Avcı**  
26 Temmuz Cuma 21:00  
İstanbul Büyükşehir Belediyesi  
Harbiye Cemil Topuzlu  
Açık hava Tiyatrosu

Kendine has tarzı ve yenilikçi yorumuyla "Sesi Gülen Adam" lakabıyla anılan Koray Avcı, 26 Temmuz'da Harbiye Açık hava Sahnesi'nde sevenleriyle buluşmaya geliyor.



**Serdar Ortaç**  
28 Temmuz Pazar 21:00  
İstanbul Büyükşehir Belediyesi  
Harbiye Cemil Topuzlu  
Açık hava Tiyatrosu

Eğlenceli hitleri ve romantik klasikleriyle Türk Pop Müziği'nin en önemli isimlerinden Serdar Ortaç, 28 Temmuz'da Harbiye Açık hava Sahnesi'nde!



**Demet Akalın**  
01 Ağustos Perşembe  
Harbiye Cemil Topuzlu Açık hava  
Tiyatrosu

Demet Akalın Poll Production organizasyonu 'Türkcell Yıldızlı Geceler' kapsamında Harbiye Açık hava Sahnesi'nde sevenleriyle buluşuyor.



**Yıldız Tilbe**  
09 Ağustos Cuma 21:00  
Harbiye Cemil Topuzlu Açık hava  
Tiyatrosu  
Yıldız Tilbe, 9 Ağustos 2019 Cuma Akşamı sizlerle!



**Hüsnü Arkan**  
02 Ağustos Cuma 22:00  
Sanat Performance Açık hava  
Sahnesi

Hüsnü Arkan 02 Ağustos Cuma sizlerle buluşacak.



**Teoman**  
Sanat Performance Açık hava  
Sahnesi  
02 Ağustos Cuma 21:00  
Vadi Açık hava

Teoman, 2 Ağustos Cuma günü Vadi Açık hava konserlerinde sahne alıyor.



**90'lar Dans Gecesi**  
09 Ağustos Cuma 22:00  
Sanat Performance Açık hava  
Sahnesi

Sanat Performance Açık hava etkinlikleri kapsamında 90'lara yolculuk yapmaya hazır olun.



**Evgeny Grinko**  
16 Ağustos Cuma 21:00  
Harbiye Cemil Topuzlu Açık hava  
Tiyatrosu  
"Valse" adlı şarkısı ile gönüllerde taht kuran genç piyanist Evgeny Grinko, 16 Ağustos akşamı sizlerle!



**Can Bonomo**  
17 Ağustos  
Cumartesi  
22:00  
Sanat  
Performance  
Açık hava  
Sahnesi

Alternatif müzik sanatçısı Can Bonomo, 17 Ağustos Cumartesi günü Açık hava konserleri etkinlikleri kapsamında Sanat Performance sahnesinde...



**Ata Demirer Gazinosu**  
18 Ağustos Pazar 21:00  
Harbiye Cemil Topuzlu Açık hava  
Tiyatrosu

Ata Demirer Gazinosu, DenizBank Açık hava Konserleri kapsamında 18 Ağustos'ta Harbiye Cemil Topuzlu Sahnesi'nde sizlerle...



**Istanbul Moda ve Müzik Festivali**  
24 Ağustos Cumartesi 14:00  
KüçükÇiftlik Park

Türkiye'nin ilk dress-code'lu festivali olma özelliğine sahip İstanbul Moda ve Müzik Festivali, bu yıl "The New Black" temasıyla şehrin merkezindeki KüçükÇiftlik Park'ta hem modanın yenilikçi tarafına hem de müziğin farklı tarzlarına dokunacak.



**Şevval Sam**  
20 Ağustos Salı 21:00  
Harbiye Cemil Topuzlu Açık hava  
Tiyatrosu

Sevilen sanatçı Şevval Sam, DenizBank Açık hava Konserleri kapsamında 20 Ağustos'ta Harbiye Cemil Topuzlu Sahnesi'nde sizlerle...



**Zakkum**  
23 Ağustos Cuma 22:00  
Sanat Performance Açık hava  
Sahnesi

Zakkum, 23 Ağustos Cuma günü Sanat Performance Açık hava Sahnesinde...



**Selda Bağcan**  
24 Ağustos Cumartesi 21:00  
Vadi Açık hava

Selda Bağcan, 24 Ağustos Cumartesi günü Vadi Açık hava konserlerinde sahne alıyor.



**Banış için Müzik Orkestrası**  
27 Ağustos Salı 16:00  
ENKA Eşref Denizhan Açık Hava  
Tiyatrosu

Banış için Müzik Orkestrası, 27 Ağustos'ta ENKA Eşref Denizhan Açık Hava Tiyatrosu'nda...



### Boşa Geçirecek Vakit Yok Ursula K. Le Guin

Ursula K. Le Guin'in yaşlılık hakkında söyleyecekleri var: Bana yaşlılığımın var olmadığını söylemek aslında benim de var olmadığını söylemek demek. Yaşımı südüğünüzde, hayatımı da siliyorsunuz – beni siliyorsunuz. Fantazyia hakkında anlatacakları var: Fantazyia yalnızca "Ya işler şu anda olduğu şekilde devam etmeseydi?" diye soramaz, önceki tırtıl olsaydı nasıl olabileceğini de gösterir.



### Bir Ömür Nasıl Yaşanır? Hayatta Doğru Seçimler İçin Öneriler

Prof. Dr. İber Ortaylı: "Cesur olun. Kendinizi rahat hissettiğiniz alanın dışında pencereler açın. Farklı dünyalarla ancak böyle tanışabilirsiniz. Ben hep yerimde dursaydım, dünyayı değiştirecek insanları aramasaydım, bugün tanıştığınız ben olmazdım. Bir insanın bittiği an, misikliğe esir olduğu andır. İnsan, konforundan vazgeçmeyi göze almalıdır. Kendi dünyasını yerinden kendisi oymatmalıdır."



### Dijital Ekonomide Vergilendirme, Finansal Raporlama ve Denetim: Sorunlar ve Çözüm Önerileri Dr. Yusuf Artar

Beş ana bölümden oluşan çalışmanın temel amacı; öncelikle dijital ekonominin vergilendirilmesi, finansal raporlaması ve denetimine ilişkin sorunları açıklamak; akabinde ise dijital ekonominin vergilendirilmesine ilişkin yapılan uluslararası çalışmalar ile ülke mevzuatlarında yapılan değişiklikler hakkında bilgi vererek vergilendirme sorunlarının çözümüne ilişkin ilk önce küresel anlamda ortaya konulan önerileri açıklamak; sonrasında dijital ekonomide vergilendirme, finansal raporlama ve denetim sorunlarına Türkiye bağlamında çözüm önerilerinde bulunmaktadır.



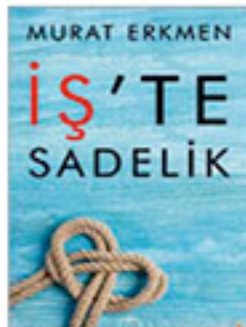
### Google Nasıl Yönetiliyor? Jonathan Rosenberg . Eric Schmidt

Dünya ekonomisinin belkemiği haline gelen, internet trafiğinin %82'sini yöneten bir şirket doğrudur. 2015 yılında 53 milyar dolar ciro yaparken, merkez kampüsün bahçesini düzenlemek için çim biçme makinesi almak yerine 200 keçiyi işe alan bir şirket... Bir yandan rengarenk ofisleri ile tıccaklılığı tepe noktasına çıkarmayı hedeflerken diğer yandan robot teknolojisi ve mobil cihazlar üzerinden dünyayı değiştirmeye aday bir şirket... O şirket, Google. Peki dünyanın en hızlı büyüyen, en çok beğenilen, en çok konuşulan şirket Google, nasıl yönetiliyor?



### Biyo-İnovasyon Renato Bruni

Biyo-İnovasyon, doğayı inceleyip ondan esinlenerek insanların problemlerine etkili, kalıcı ve sürdürülebilir çözümler sunmayı amaçlayan bir bilim dalıdır. Örneğin, zararlı maddeleri süzen eğrelti otları, hava temizliği yapan cihazlar için bir model haline gelmiştir. Bazı çöl bitkilerinin hayatta kalmak için geliştirdiği uyum çabaları ise yağmur suyunun toplanması konusunda ve buzdağlarında saklanmalarına gerek duyulmaksızın bozulmadan kalabilen açılara ilham kaynağı olmuştur. Doğanın geliştirdiği sistemler, şekiller ve yapılar insan hayatına biyo-İnovasyon sayesinde uygulanabilmektedir.



### İş'te Sadelik Murat Erkmén

İş yaşamımızı sarmalayan karmaşa ve kaostan kurtulmak mümkün mü?

Bitmeyen projeler, verimsiz toplantılar, e-posta bombardımanları kaderimiz mi?

Sade ve basit çalışarak daha etkin ve verimli bir iş ortamı yaratmak, böylece daha mutlu bireyler, daha başarılı işletmeler haline gelmenin yollarını adım adım anlatan bir rehber...



## Yurtiçi Fuar Takvimi

20.07.2019	28.07.2019	Eğitim	İzmir Üniversite Tercih Fuarı	İzmir - Tepekule
20.07.2019	21.07.2019	Eğitim	Adana Üniversite Tercih Fuarı	Adana - Sheraton
20.07.2019	28.07.2019	Eğitim	Antalya Üniversite Tercih Fuarı	Mimar Sinan K. M.
25.07.2019	28.07.2019	Yapı İnşaat	2. Yapı, Dekorasyon ve Mobilya Fuarı	Çaycuma Fuar Alanı
27.07.2019	27.07.2019	Eğitim	3. Antalya Üniversite Tercih Fuarı	Mimar Sinan K.M
29.07.2019	04.08.2019	Otomotiv	Otomobil, Motosiklet ve Aksesuarlar Fuarı	Çorlu Yeni Fuar Alanı
29.07.2019	04.08.2019	Tarım Hayvanlık	Hayvancılık Süt ve Süt Ürünleri İş Makinaları Fuarı	Çorlu Yeni Fuar Alanı
29.07.2019	04.08.2019	Tekstil	Hazır Giyim, Ev Tekstili, Kültür ve Turizm Fuarı	Çorlu Yeni Fuar Alanı
02.08.2019	03.08.2019	Eğitim	Üniversite Tercih Fuarı	Green Park Pendik
22.08.2019	24.08.2019	Gıda	Patates ile İlgili Toprak İşleme, Ekim, Hasat, İlaç, Tohum, Gübre	Konya- Karaömer
27.08.2019	30.08.2019	Moda	Hazır Giyim, Deri, Tekstil ve Aksesuarlar Fuarı	IFM Yeşilköy
30.08.2019	31.08.2019	Turizm	Hac, Umre Turizm Hizmetleri Fuarı	İstanbul WOW Yeşilköy
01.09.2019	04.09.2019	Tarım Hayvanlık	8. Inegöl Tarım Fuarı	Inegöl Pazar Alanı
04.09.2019	07.09.2019	Gıda	27. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Tüyap İstanbul
04.09.2019	07.09.2019	Gıda	Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	IFM Yeşilköy
04.09.2019	07.09.2019	Perakende	Ev Dışı Tüketim Ürünleri Fuarı	IFM Yeşilköy
04.09.2019	07.09.2019	Tarım Hayvanlık	Açık Alan Uygulamalı Tarım Fuarı	Karaevli Fuar Alanı
04.09.2019	08.09.2019	Tarım Hayvanlık	Tarım, Hayvancılık ve Teknolojileri Tarımsal Mekanizasyon Fuarı	Tüyap Eskişehir
05.09.2019	08.09.2019	Bilgisayar	44. Uluslararası Gamex Bilgisayar ve Dijital Oyun Fuarı	Tüyap İstanbul
05.09.2019	08.09.2019	Tarım Hayvanlık	Tarım Hayvancılık ve Tarım Teknolojileri Fuarı	Kültür Park ve Fuar Alanı
05.09.2019	08.09.2019	Tarım Hayvanlık	6. Sivas Gıda Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Sivas
05.09.2019	08.09.2019	Tarım Hayvanlık	Yozgat Tarım, Gıda ve Hayvancılık Fuarı	Yozgat
06.09.2019	15.09.2019	Ticaret	88. İzmir Enternasyonal Fuarı	İzmir Kültürpark
11.09.2019	14.09.2019	Hobi Malzemeleri	Çağdaş Sanat Fuarı	Lütfi Kırdar IST
12.09.2019	14.09.2019	Gıda	Mantarcılık ve Teknolojileri Fuarı	Antalya Expo Center
12.09.2019	15.09.2019	Hediyelik Eşya	30. Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Tüyap IST
12.09.2019	15.09.2019	Mobilya Dekorasyon	Züccaciye, Dekoratif Ev Aksesuarları, Hediyelik Eşya ve Elektrikli Ev Eşyaları Fuarı	IFM Yeşilköy
12.09.2019	14.09.2019	Tekstil	Hazır Giyime Yönelik Kumaş, İplik ve Aksesuarlar Fuarı	IFM Yeşilköy
12.09.2019	14.09.2019	Tekstil Makinaları	Pamuk, İplik, Kumaş ve Teknolojileri Fuarı	Egs Park Fuar Merkezi
12.09.2019	15.09.2019	Yapı İnşaat	Kapı, Pencere, Cephe, Cam ve Gölgeleme Sistemleri Fuarı	İzmir Alanı Gaziemir
18.09.2019	21.09.2019	Elektrik Elektronik	12. Uluslararası Aydınlatma, Teknolojileri Fuarı ve Kongresi	IFM Yeşilköy
18.09.2019	21.09.2019	Enerji Isı ve Havalandırma	Enerji, Enerji Sistemleri, Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı	İzmir Gaziemir

## DUYURU

### Yurtdışı Fuar Takvimi

24.07.2019	26.07.2019	Medikal	Bebek Ürünleri Fuarı	Sangay
25.07.2019	29.07.2019	Yapı İnşaat	İnşaat Yapı Malzemeleri, Emlak ve Dış ve İç Mekan Dekorasyonları Fuarı	Ho Chi Minh
07.08.2019	10.08.2019	Gıda	Dünya Gıda ve Gıda Malzemeleri Fuarı	Manila
07.08.2019	10.08.2019	Tekstil	Tekstil Fuarı	Johannesburg
15.08.2019	19.08.2019	Gıda	Gıda Fuarı	Hong Kong
20.08.2019	24.08.2019	Bilgisayar	Köln Dijital Oyun Fuarı	Köln
21.08.2019	23.08.2019	Boya ve Kimyasal	Uluslararası Ayakkabı Makina ve Hammade Fuarı	Sangay
23.08.2019	25.08.2019	Deri, Ayakkabı ve Kürk	Çin Uluslararası Sentetik Deri, Ayakkabı Fuarı	Wenzhou
23.08.2019	26.08.2019	Kuyumculuk	10. Kambocya Uluslararası Kuyumculuk ve Mücevherat Fuarı	Phnom Penh
27.08.2019	30.08.2019	Mermer	Uluslararası Mermer ve Granit Fuarı	Espirito Santo
27.08.2019	29.08.2019	Plastik Kauçuk	Uluslararası Plastik ve Paketleme Endüstrisi	Lahore
28.08.2019	30.08.2019	Kuyumculuk	Japonya Mücevher Fuarı	Tokyo
28.08.2019	31.08.2019	Tekstil	Çin Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı	Sangay
28.08.2019	30.08.2019	Tekstil	Seoul Uluslararası Tekstil Fuarı	Seoul
29.08.2019	30.08.2019	Hırdavat	Hırdavat Fuarı	Tokyo
29.08.2019	31.08.2019	Moda	Joburg Uluslararası Moda ve Tekstil Fuarı	The Dome Center
31.08.2019	08.09.2019	Otomotiv ve Yan Sanayi	Uluslararası Karavan Fuarı	Düsseldorf
01.09.2019	03.09.2019	Kuyumculuk	Mücevher Fuarı	Londra
01.09.2019	03.09.2019	Oyuncak	Oyuncak ve Hediyelik Eşya Fuarı	Leipzig
01.09.2019	03.09.2019	Spor	Uluslararası Spor, Kamp ve Bahçe Hayatı Fuarı	Köln
03.09.2019	05.09.2019	Deri	Deri Ürünleri, Deri Giyim, Kimyasal ve Boyalar, Deri Ayakkabı Fuarı	Sangay
03.09.2019	05.09.2019	Enerji Isı ve Havalandırma	Isıtma, Soğutma ve Havalandırma Fuarı	Sangay
03.09.2019	15.09.2019	Plastik Kauçuk	25. Çin Uluslararası Kompozit Endüstri Fuarı	Sangay
04.09.2019	07.09.2019	Bisiklet	Uluslararası Bisiklet Fuarı	Friesrichshafen
04.09.2019	06.09.2019	Enerji Isı ve Havalandırma	Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Sıhhi Tesisat Fuarı	Almanty
04.09.2019	06.09.2019	Gıda	Meyve ve Sebze Fuarı	Hong Kong
06.09.2019	10.09.2019	Mobilya Dekorasyon	Mobilya ev Dekorasyonu, Hediyelik Eşya Fuarı	Paris
07.09.2019	09.09.2019	Kuyumculuk	Saat ve Mücevher Fuarı	Leipzig
07.09.2019	09.09.2019	Kuyumculuk	Uluslararası Altın, Mücevher, Gümüş ve Saat Sergisi	Vicenza
08.09.2019	11.09.2019	Bahçe Mobilya	Açık Hava Mobilyaları Fuarı	Sangay
08.09.2019	11.09.2019	Tekstil	Ev Tekstili, Dekorasyonu ve Aksesuarları Fuarı	Sangay
09.09.2019	11.09.2019	Optik	Çin Uluslararası Optik Fuarı	Pekin
10.09.2019	13.09.2019	Elektrik	Aydınlatma Fuarı	Moskova
10.09.2019	12.09.2019	Tarım Hayvanlık	Tarım, Ormanlık, Bahçecilik, Balıkçılık ve Hayvan Yetiştiriciliği Fuarı	Nantes



Istanbul İkitelli Organize Sanayi Bölgesi

# İkitelli OSB Haber



İkitelli OSB



@ikitelili\_OSB



İkitelli Organize Sanayi Bölgesi

Sosyal Medya Hesaplarımızdan Biziz Takip Edebilirsiniz